



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN POLÍTICA
Código: CMN0800
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	48	24	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso inicia con una unidad de aproximación a las definiciones de los campos de la comunicación y la política. Énfasis en el "y" porque el acento está en su convergencia. Posteriormente se cubren aspectos asociados a su evolución con algunos referentes teóricos que permitirán entender la importancia de la opinión pública en el ejercicio de la comunicación política. Posteriormente se analizará el esfuerzo de la comunicación en las campañas electorales, para finalizar con una breve revisión del rol en la comunicación gubernamental. El curso tendrá un alto componente práctico al realizar una intervención diagnóstica en organizaciones públicas como las Juntas Parroquiales, a fin de conocer en el trabajo de campo, cómo se establecen acciones de comunicación gubernamental en territorios.

La materia de Comunicación Política se inserta en la necesidad de atender un sector que se encuentra en auge en la región y, por supuesto, en Ecuador. Es un curso que llega al final de la carrera porque el estudiante podrá aplicar las herramientas aprendidas en comunicación publicitaria, diseño, semiótica, relaciones públicas y metodología de la investigación, para el análisis y desarrollo de propuestas en comunicación electoral o gubernamental. Sabiendo que con ellas tendrá una herramienta valiosa en su formación profesional.

Quien termine el curso, además de entender, de manera general, cómo opera una estrategia de comunicación en política, podrá participar con mayor solvencia en un equipo multidisciplinario de asesoría tanto a un político como a una institución política. Podrá apoyar en la gestión del departamento de Asuntos Públicos de una corporación u ONG. Podrá apoyar en el diseño de una estrategia de comunicación en los diferentes ámbitos en los que interviene la comunicación en el contexto político.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

01.01	El campo de la comunicación política
01.02	La evolución de la comunicación política
01.03	Profesionalización de la Comunicación Política
01.04	Comunicación Política y Latinoamérica
02.01	La estrategia política, comunicacional y publicitaria

02.02	Las campañas conectadas
02.03	Contenidos para generar percepciones y conversaciones
02.04	Retail politics y segmentación
02.05	La importancia de los activistas
02.06	Estudios de Casos
03.01	Cómo analizar la comunicación de gobiernos
03.02	El sistema político
03.03	El sistema medial
03.04	La estrategia de comunicación

5. Sistema de Evaluación

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita sobre lecturas y contenidos revisados en clase.	Introducción a la Comunicación Política	APORTE	10	Semana: 6 (25-ABR-22 al 30-ABR-22)
Evaluación escrita	Prueba escrita sobre lecturas y clases	La comunicación gubernamental	APORTE	10	Semana: 13 (13-JUN-22 al 18-JUN-22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo grupal sobre diagnóstico de la comunicación gubernamental	La campaña política	APORTE	10	Semana: 15 (27-JUN-22 al 02-JUL-22)
Evaluación escrita	Examen escrito	Introducción a la Comunicación Política , La campaña política, La comunicación gubernamental	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Introducción a la Comunicación Política , La campaña política, La comunicación gubernamental	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Es responsabilidad del estudiante estar al día con las lecturas que serán asignadas previo a la clase. Revisar los casos de estudio y preparar la actividad práctica de diagnóstico de comunicación gubernamental en un escenario real.	Autónomo
Cada capítulo o unidad tendrá una asignación de lecturas que es indispensable revisar con anticipación para participar activamente de la videoconferencia. A su vez, las aplicaciones de los conceptos se realizarán a través de ejemplos y análisis de casos, los cuales deberán ser realizados por los estudiantes de manera individual o grupal. Autónomo Si bien el modelo educativo en la Universidad del Azuay es de tipo presencial, las circunstancias frente a la emergencia sanitaria nos obligan a ajustar las herramientas y la metodología hacia una clase en entornos virtuales de aprendizaje. Así, este curso compartirá un espacio sincrónico por videoconferencia (plataforma zoom), actividades asincrónicas dirigidas por la plataforma Moodle del Campus Virtual y actividades autónomas a través de la investigación y lectura individual	Horas Docente
El curso combina la clase expositiva, la lectura y el trabajo autónomo, la revisión de casos y la experiencia de campo. Durante el curso se incentivará la conversación en aula sobre temas previamente asignados. La revisión de casos incluye la participación de expertos nacionales vía charlas virtuales.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
El trabajo autónomo estará evaluado a partir de la capacidad crítica sobre las lecturas realizadas y la actividad práctica de diagnóstico de la comunicación gubernamental. Esta actividad será presentada en un documento escrito y con exposición oral. El trabajo será grupal. Se espera que el estudiante demuestre solvencia en el análisis que haga e incorpore nuevos términos, lenguaje apropiado y profundidad en sus hallazgos y recomendaciones.	Autónomo
El trabajo autónomo será evaluado a partir de pruebas de control de lectura que serán aplicadas vía aula virtual. La participación en el aula virtual, así como en las actividades de clase será valorada a partir del cumplimiento o no de las actividades y del registro de asistencia. Además de los controles de lectura y de las actividades de clase, se realizará un trabajo grupal para la exposición de un análisis de un caso práctico que será expuesto en formato digital (video editado) a partir de entrevistas, recortes de prensa, impresiones de redes, etc. Autónomo Finalmente, el estudiante deberá presentar un ensayo final que identifique uno de los temas abordados y lo desarrolle con mayor profundidad y análisis. El ensayo debe ser una reflexión teórica y práctica sobre alguna de las problemáticas identificadas en clase o del propio interés del estudiante. Este trabajo deberá demostrar que existe un análisis sobre el ejercicio de la comunicación política en alguno de sus ámbitos, la incorporación de terminología apropiada y la capacidad de proponer una solución al problema o una reflexión crítica del mismo. Este ensayo final se promedia con el examen escrito que será de manera presencia	Horas Docente
El conocimiento de la materia expuesta en clases será evaluado en pruebas de reactivos y preguntas abiertas. En estas evaluaciones se considerará la capacidad de incorporar nuevos conceptos y la familiaridad y precisión con la que se refiere al contenido expuesto.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
McCombs, M.	Paidós	Estableciendo la Agenda	2006	9788449318696

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
McCombs, M. Valenzuela, S	Polity	Setting the agenda: Mass media and public opinion	2020	978-1-509-53580-4
Castromil, A. R. Humanes, María Luisa García Tojar, Luis	Comunicación Social Ediciones y publicaciones	La comunicación política en la era de la mediatización / Revista Española de ciencia política	2020	9788417600327
Dávalos, Alfredo	ABYA-YALA	La Comunicación Política en tiempos de emergencia. https://scholar.google.es/scholar?oi=bibs&cluster=11188156462303080459&btnI=1&hl=es	2021	

Web

Autor	Título	Url
Peytibi, Xavier	Las campañas conectadas: comunicación política en campaña electoral	https://elibro.net/es/ereader/uazuay/124444?page=86
Avila, Caroline	Comunicación de gobierno en el populismo latinoamericano : el caso de Rafael Correa, Ecuador, Tesis Doctoral. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile	https://repositorio.uc.cl/handle/11534/21604
Avila, C. Kitzberger, Ph.	Populist Communication and Media Wars in Latin America en Perspectives on Populism and the Media: Avenues for Research, Editorial NOMOS.	https://doi.org/10.5771/9783845297392-145
Guerrero-Bacuilima, X., Avila , C.	Narrativa política y de género. La política no se narra en femenino. Universidad-Verdad, (77), 70–81. (2020).	https://doi.org/10.33324/uv.vi77.313

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/03/2022**

Estado: **Aprobado**