



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

1. Datos generales

Materia: SOCIOLOGÍA DE LA MODA
Código: ETI0011
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022
Profesor: TRELLES MUÑOZ MARIA DEL CARMEN
Correo electrónico: ctrelles@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32			48	80

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura se pretende desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo en torno a la vestimenta y su función social, reconociendo diferentes realidades sociales en las que está inserto el diseñador como sujeto creador y el portador de determinada vestimenta; encontrando así, vínculos entre entorno socio-cultural del profesional del diseño y del usuario. Busca además sensibilizar a los futuros profesionales en el ser y hacer de la profesión del diseño textil y de indumentaria, en respuesta a las necesidades de la sociedad contemporánea.

Se articula de forma horizontal con la cátedra de Taller de Creación y Proyectos 4 y con Antropología. Además se articula con todos los Talleres de Creación y Proyectos de todos los niveles superiores, así como con las asignaturas Estética, Textiles e Indumentaria Ancestrales, Diseño y Contexto, y Desarrollo del Proyecto Final de Carrera.

Es importante porque permite explicar e interpretar diferentes tipos de acciones llevadas a cabo por los distintos miembros de la sociedad en relación a su indumentaria y así comprender el por qué de los fenómenos en el universo del vestir y sus consecuencias en la sociedad. Contribuye a la formación integral del futuro profesional, al brindarle conocimientos apoyados en la reflexión crítica y una metodología de investigación que podrá apoyar a fundamentar sus proyectos de diseño futuros.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.01.	¿Qué es la sociología?, El desarrollo del pensamiento sociológico
1.02.	Métodos de investigación sociológica: Etnografía, encuestas, experimentos, investigación biográfica, investigación comparativa, análisis histórico
1.03.	Sistema de la moda
2.01.	El estudio de las personas y la sociedad
2.02.	Estructura social y acción humana
2.03.	Moda e identidad, grupos sociales: Tipos de sociedad, Clase en el consumo de moda

3.01.	Alta cultura y alta costura, Y quién creó a los creadores?
3.02.	El fragmentado mundo de la cultura y la percepción estética
4.01.	La visión sociológica
4.02.	La perspectiva expresiva y seductora de la moda
4.03.	Espacio social y génesis de las "clases"
5.01.	El cuerpo, un objeto cultural
5.02.	Sociología del cuerpo
5.03.	El género y el cuerpo
5.04.	Estructura social y acción humana
5.05.	El cambio social
5.06.	La dirección del cambio social
5.07.	La globalización y el mundo en proceso de cambio
5.07.	La perspectiva del cambio social
6.01.	Es la moda un "hecho social total"?
6.02.	Afirmación: la moda, entre el individuo y la sociedad
6.03.	El postulado principal: lo efímero
6.04.	Las tendencias, reflejo del estado de la sociedad
7.01.	La moda como solución a las contradicciones del capitalismo
7.02.	Despolitización progresiva de los movimientos de moda
8.01.	Una sociología de los gustos y de los colores

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bb. Entiende los comportamientos humanos, sociales y culturales para aportar a la calidad de vida de diversos grupos.

-Realiza análisis crítico y reflexivo en torno a la vestimenta y su función social.

-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

bc. Entiende la coyuntura socio económica de su entorno para la generación de proyectos que aporten al desarrollo sostenible.

-Plantea propuestas vestimentarias considerando las realidades sociales que le rodean, estableciendo vínculos con su entorno socio-cultural.

-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

cb. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos propios de la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Plantea propuestas vestimentarias considerando las realidades sociales que le rodean, estableciendo vínculos con su entorno socio-cultural.

-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

dc. Organiza el conocimiento antropológico para integrar la diversidad cultural al campo de actuación profesional.

-Sensibiliza respecto de su saber hacer, ser, conocer y convivir.

-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Prueba de conocimientos	El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Introducción a la sociología	APORTE	5	Semana: 5 (18-ABR-22 al 23-ABR-22)
Investigaciones	Investigación sociológica básica. El vestir en Cuenca.	El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Introducción a la sociología, Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda	APORTE	10	Semana: 9 (16-MAY-22 al 21-MAY-22)
Reactivos	Prueba de conocimientos	El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Sociología de la Moda	APORTE	5	Semana: 13 (13-JUN-22 al 18-JUN-22)
Trabajos prácticos - productos	Sociología aplicada.	El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Introducción a la sociología, Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda	APORTE	10	Semana: 13 (13-JUN-22 al 18-JUN-22)
Investigaciones	Informe y prueba de conocimientos.	El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Introducción a la sociología, Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda, Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Reactivos	Prueba de conocimientos en base a reactivos.	El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Introducción a la sociología, Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda, Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
La metodología para dictar la Cátedra de Sociología de la Moda, supone los siguientes recursos: - Lecturas. - Síntesis y análisis crítico reflexivos. - Ejercicios de observación de la realidad.	Autónomo
La metodología utilizada para dictar esta cátedra supone conferencias, conversaciones y discusiones en clase, lecturas y análisis de textos (trabajo autónomo), lecturas y análisis de textos (trabajo en equipo), uso de complementos audiovisuales tanto para el trabajo en clase como el trabajo autónomo, reflexión de los temas tratados a partir de investigaciones, análisis y reflexión de contenidos a través de metodología de proyectos individuales y colectivos y laboratorio teórico como exploración de contenidos.	Horas Docente
La metodología para dictar la Cátedra de Sociología de la Moda, supone los siguientes recursos: - Clases magistrales - Ejemplificación de la teoría con la realidad - Lecturas guiadas - Síntesis y análisis crítico reflexivos - Guía y acompañamiento de observación de la realidad.	Total docencia
La metodología utilizada para dictar esta cátedra supone conferencias, conversaciones y discusiones en clase, lecturas y análisis de textos (trabajo autónomo), lecturas y análisis de textos (trabajo en equipo), uso de complementos audiovisuales tanto para el trabajo en clase como el trabajo autónomo, reflexión de los temas tratados a partir de investigaciones, análisis y reflexión de contenidos a través de metodología de proyectos individuales y colectivos y laboratorio teórico como exploración de contenidos.	

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Los criterios de evaluación para la Cátedra de Sociología de la Moda, supone los siguientes: - Síntesis de las Lecturas - Síntesis y análisis crítico reflexivos - Calidad y compromiso con la observación de la realidad - Responsabilidad y puntualidad en las entregas - Buena redacción y ortografía.	Autónomo
Se evaluará la profundidad del trabajo crítico y analítico en el abordaje de los temas, la profundidad reflexiva y argumentativo en el abordaje de los temas, la expresión escrita y oral en cuanto a la transmisión efectiva de argumentos tanto en los trabajos prácticos como en sus argumentaciones; y la calidad de la discusión de los temas abordados, así como sus replanteamientos y paradigmas.	Horas Docente
Los criterios de evaluación para la Cátedra de Sociología de la Moda, supone los siguientes: - Participación de las clases magistrales - Seguimiento de las Lecturas guiadas - Síntesis y análisis crítico reflexivos - Calidad y compromiso con la observación de la realidad.	Total docencia
Se evaluará la profundidad del trabajo crítico y analítico en el abordaje de los temas, la profundidad reflexiva y argumentativo en el abordaje de los temas, la expresión escrita y oral en cuanto a la transmisión efectiva de argumentos tanto en los trabajos prácticos como en sus argumentaciones; y la calidad de la discusión de los temas abordados, así como sus replanteamientos y paradigmas.	

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Guiddens, Anthony	Alianza	Sociología	2014	
Jiménez, Joan	Universidad Autónoma de Barcelona	La moda y la clase social en la era del consumo	2008	
Godart, Frédéric.	Edhasa	Sociología de la moda	2000	
Erner, Guillaume	GG Moda	Sociología de las tendencias	2010	
Casablanca, Luis & Chacón, Pedro	Cartphilus	El hombre vestido. Una visión sociológica, psicológica y comunicativa sobre la moda	2014	
Martínez, Ana.		Elementos para una teoría social de la moda		

Web

Autor	Título	Url
Bordieu, Pierre.	La sociología de la cultura.	https://es.slideshare.net/JackDa13/pierre-bourdieu-sociologa-y-cultura-completo

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Susana Saulquín	Paidós	La muerte de la moda, un día después.	2015	978-950-12-000-3
PAULA CROCI & ALEJANDRA VITALE	La Marca Editora	Los cuerpos dóciles: Hacia un tratado sobre la moda.	2018	9789508892157
Marcia Veneziani	Nobuko	Moda, economía y sociedad.	2012	9789875844667
Rolland Barthes	Gustavo Gili	El sistema de la moda	1967	84-252-0741-X
Abraham Moles	Paidós	Sociodinámica de la cultura		

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/03/2022**

Estado: **Aprobado**