UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

1. Datos generales

Materia: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
Código: CTE0220
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022
Profesor: ENCALADA AVILA DAMIAN VLADIMIR
Correo electrónico: dencalada@uazuay.edu.ec

Nivel: 10

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: CTE0226 Materia: PROGRAMACIÓN DE OPERACIONES

2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra estudia el proceso de planeación estratégica organizacional, herramienta holística de gestión empresarial que, a partir de un diagnóstico integral de la organización y el planteamiento del direccionamiento estratégico de la misma por parte de la alta dirección, propone una planeación a largo y corto plazos que sustente la vida empresarial en todos sus ámbitos.

El Ingeniero de Producción y Operaciones, en su ejercicio profesional, se inserta de manera natural en el esquema de gestión estratégica de la organización, en cuyo contexto, la planeación estratégica constituye un elemento valioso que contribuye a mejorar e integrar, de manera importante, el proceso de toma de decisiones y la definición de acciones a futuro.

En su formación académica, el Ingeniero de Producción y Operaciones requiere desarrollar fortalezas para diseñar escenarios de trabajo que fusionen con efectividad sus conocimientos de ingeniería alcanzados a través de asignaturas científicas y técnicas, con sus habilidades operativas y de gestión, para pronosticar, planificar y ejecutar.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Gestión estratégica
01.02.	Liderazgo estratégico
01.03.	¿Qué es la planificación a largo y corto plazos?
01.04.	¿Qué no es la planificación a largo y corto plazos?
01.05.	Aspectos de la planificación a largo y corto plazos
01.06.	Limitaciones de la planificación a largo y corto plazos
02.01.	¿Qué es el análisis situacional inicial?

02.02.	Propósitos
02.03.	Principales ámbitos de análisis
02.04.	Lineamientos
03.01.	Proceso de planeación estratégica
03.02.	Direccionamiento estratégico
04.01.	¿Qué son los valores estratégicos?
04.02.	Fundamentación
04.03.	Propósitos
04.04.	Ámbitos frecuentes para la identificación de valores estratégicos
05.01.	¿Qué es la visión?
05.02.	Fundamentación
05.03.	Características
05.04.	Elementos clave
05.05.	Aspectos
06.01.	¿Qué es la misión?
06.02.	Fundamentación
06.03.	Características
06.04.	Propósitos
06.05.	Elementos clave
06.06.	Aspectos
07.01.	¿Qué es la estrategia corporativa?
07.02.	Fundamentación
07.03.	Propósitos
07.04.	Estructura
07.05.	Aspectos
07.06.	Método
07.07.	Contexto
08.01.	Fundamentación
08.02.	Propósitos
08.03.	Elementos
08.04.	Aspectos
08.05.	¿Quiénes son los planificadores a largo plazo?
09.01.	Áreas estratégicas
09.02.	Asuntos estratégicos
10.01.	Objetivos estratégicos
10.02.	Indicadores clave de desempeño
11.01.	¿Qué es el cuadro de mando integral?
11.02.	Mapa estratégico
11.03.	Tablero de control

12.01.	¿Qué es el plan estratégico?
12.02.	Propósitos
12.03.	Aspectos
12.04.	Estructura
13.01.	Fundamentación
13.02.	Beneficios
13.03.	Elementos
13.04.	Aspectos
13.05.	¿Quiénes son los planificadores a corto plazo?
14.01.	Objetivos a corto plazo
14.02.	Planes operativos anuales
15.01.	Planificación estratégica aplicada

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aj. Aplica modelos matemáticos, estadísticos y de gestión, para la toma de decisiones en procesos de mejoramiento continuo de sistemas productivos	
-Utiliza conceptos científicos para el diseño y actualización del direccionamiento estratégico de la organización	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
al. Planifica y ejecuta las estrategias, planes y programas de producción	
-Elabora planes estratégicos de desarrollo y planes operativos anuales	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación oral	Evaluación de trabajos	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Valores estratégicos, Visión	APORTE	5	Semana: 6 (25-ABR-22 al 30-ABR-22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos de presentación	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Valores estratégicos, Visión	APORTE	5	Semana: 6 (25-ABR-22 al 30-ABR-22)
Evaluación escrita		Estrategia corporativa, Misión, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planificación a largo plazo, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	APORTE	5	Semana: 10 (24-MAY-22 al 28-MAY-22)
Trabajos prácticos - productos		Estrategia corporativa, Misión, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planificación a largo plazo, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	APORTE	5	Semana: 12 (06-JUN-22 al 11-JUN-22)
Evaluación escrita		Cuadro de mando integral, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Trabajo de fin de curso	APORTE	5	Semana: 15 (27-JUN-22 al 02-JUL-22)
Trabajos prácticos - productos		Cuadro de mando integral, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Trabajo de fin de curso	APORTE	5	Semana: 15 (27-JUN-22 al 02-JUL-22)
Trabajos prácticos - productos		Análisis situacional inicial, Conceptuación, Cuadro de mando integral, Estrategia corporativa, Misión, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Trabajo de fin de curso, Valores estratégicos, Visión, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (24-07-2022 al 30-07-2022)
Evaluación escrita		Análisis situacional inicial, Conceptuación, Cuadro de mando integral, Estrategia corporativa, Misión, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Trabajo de fin de curso, Valores estratégicos, Visión, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHIAVENATO, IDALBERTO	McGrawHill	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES	2011	NO INDICA
CHIAVENATO, IDALBERTO; SAPIRO, ARAO	McGraw–Hill/ Interamericana Editores, S. A. de C. V.	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. FUNDAMENTOS Y APLICACIONES	2011	978 970 10 6877 9
TROYA J., ALFONSO	Corporación Editora Nacional	LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA ECUATORIANA	2009	978 9978 84 491 5
Choque L., Raúl.	Empresa Editora Macro EIRL.	Planeamiento estratégico – utilizando el Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard).	2016	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHIAVENATO, I & SAPIRO, A.	Mc Graw Hill	Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones	2011	

Web

Autor	Título	Url
Alejandra López Salazar	La planeación estratégica en la pequeña y mediana empresa: Una revisión bibliográfica	http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/EQ/article/view/171
Gabriel Roncancio	¿Qué es la Planeación Estratégica y para qué sirve?	https://gestion.pensemos.com/que-es-la-planeacion-estrategica-y-para-que-sirve

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 05/03/2022

Estado: Aprobado