

## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA DE TURISMO

#### 1. Datos generales

**Materia:** GESTIÓN DEL PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS  
**Código:** TRS0400  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2022 a Agosto-2022  
**Profesor:** RINCON DEL VALLE NATALIA MARIA  
**Correo electrónico:** nrincon@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 4

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Gestión del Protocolo y Relaciones Públicas o se articula con diversas disciplinas del área del turismo principalmente con Operación de turismo receptivo, Recursos Humanos, marketing y producto turístico y organización de eventos que permitirá al estudiante desenvolverse de una manera correcta en el ámbito laboral.

La materia de Relaciones Públicas constituye uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de las actividades turísticas en los diversos campos, partiendo de que las relaciones públicas constituyen el arte de gestionar la comunicación entre una organización y sus públicos internos o externos, razón por la cual se analizarán diferentes teorías y técnicas que se emplean dentro del ámbito turístico, y de igual manera se implementarán las normas y prácticas protocolarias utilizadas a nivel nacional e internacional.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1.1	Introducción
1.2	Definición
1.3	Origen y evolución del protocolo
1.4	Conceptos básicos del protocolo
1.5	Tipos de protocolo: institucional, empresarial, eclesiástico, militar, deportivo, y social
1.6	Reglas básicas del protocolo
1.7	Reglas básicas utilizadas dentro del protocolo Español Manual ceremonial de protocolo (España)
1.8	Manual ceremonial de protocolo en Ecuador ( Ecuador)
2.1	Introducción

2.2	Definición del protocolo empresarial
2.3	Objetivos de los actos protocolarios empresariales
2.4	La importancia del protocolo en las empresas
2.5	Tipos de eventos empresariales
2.6	Reuniones de Trabajo
2.7	Salida de Observación
2.8	Reuniones profesionales
2.9	La despedida
3.1	Introducción
3.2	Concepto
3.3	Origen y antecedentes históricos
3.4	El perfil del profesional de las relaciones publicas
3.5	Perfil : Conocimientos, funciones, responsabilidades
3.6	Imagen y apariencia personal
3.7	Objetivos de las relaciones públicas
3.8	El departamento de relaciones públicas: Personal del departamento de relaciones públicas
4.1	Elementos de las relaciones públicas
4.2	Aplicación de los fundamentos de las relaciones públicas: el público y adecuación de la actividad
4.3	Etapas en la aplicación y valoración de las relaciones públicas en el ámbito turístico
4.4	Turístico empresarial e institucional
4.5	La identidad corporativa: Definición, clasificación, elementos, marcas y logotipo

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

. Aplica las reglas específicas y generales del protocolo y utiliza el lenguaje verbal y no verbal dentro de diferentes actos protocolarios.

-Aplica las reglas específicas y generales del protocolo y ceremonial al igual que utiliza el lenguaje verbal y no verbal dentro de diferentes actos protocolarios.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Prácticas de campo (externas)  
-Trabajos prácticos - productos

-Comprende el funcionamiento administrativo aplicado a empresas turísticas de servicios complementarios.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Prácticas de campo (externas)  
-Trabajos prácticos - productos

-Emplea información relevante para la creación y aplicación de campañas y presupuestos en actividades vinculadas al sector turístico.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Prácticas de campo (externas)  
-Trabajos prácticos - productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	capítulo I	Capítulo 1. Protocolo	APORTE	10	Semana: 4 (12-ABR-22 al 14-ABR-22)
Trabajos prácticos - productos	CAPÍTULO I, II, III	Capítulo 1. Protocolo, Capítulo 2. Protocolo aplicado al sector empresarial, Capítulo 3 Relaciones Públicas	APORTE	10	Semana: 8 (09-MAY-22 al 14-MAY-22)
Prácticas de campo (externas)	TODOS LOS CAPÍTULOS	Capítulo 1. Protocolo, Capítulo 2. Protocolo aplicado al sector empresarial, Capítulo 3 Relaciones Públicas, Capítulo 4. Relaciones Públicas: Aplicaciones de los fundamentos y los elementos de las Relaciones Públicas en el ámbito turístico	APORTE	10	Semana: 14 (20-JUN-22 al 25-JUN-22)
Evaluación oral	TODOS LOS CAPÍTULOS	Capítulo 1. Protocolo, Capítulo 2. Protocolo aplicado al sector empresarial, Capítulo 3 Relaciones Públicas, Capítulo 4. Relaciones Públicas: Aplicaciones de los fundamentos y los elementos de las Relaciones Públicas en el ámbito turístico	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Evaluación escrita	TODOS LOS CAPÍTULOS	Capítulo 1. Protocolo, Capítulo 2. Protocolo aplicado al sector empresarial, Capítulo 3 Relaciones Públicas, Capítulo 4. Relaciones Públicas: Aplicaciones de los fundamentos y los elementos de las Relaciones Públicas en el ámbito turístico	SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

## Metodología

Descripción	Tipo horas
Aplicar los métodos teóricos y prácticos para el desarrollo de las áreas de relaciones públicas y protocolo, cada conocimiento será aplicado de acuerdo a la implementación según los actos en el campo público o privado y el dominio de aspectos referentes al manejo de precedencias, jerarquías, orden en que se deben ocupar los diferentes lugares en actos según el evento, al igual que reglas generales y específicas que se manejan en relaciones públicas como la comunicación, y sus diferentes tipos de comunicación verbal y no verbal que se aplica en diferentes campos.	Autónomo
El desarrollo de la materia se realizará basado en clases magistrales, trabajos grupales, prácticas pre profesionales (trabajo práctico)	Horas Docente
Se evaluará la ejecución de programas según el evento.	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
<ul style="list-style-type: none"><li>Trabajos individuales serán presentados por medio del sistema del aula virtual de la UDA, en donde se considerará la investigación, la redacción, ortografía y la opinión del estudiante sobre el tema solicitado.</li><li>Trabajos grupales serán presentados en el aula y se calificará los criterios de trabajo en equipo, investigación, ortografía, presentación, creatividad, fluidez de los expositores.</li><li>Lecciones escritas se apreciará el procedimiento, el análisis, el criterio analítico, fluidez oral.</li></ul>	Autónomo
Trabajos individuales serán presentados por medio del sistema del aula virtual EDMODO, en donde se considerará la investigación, la redacción, ortografía y la opinión del estudiante sobre el tema solicitado. Trabajos grupales serán presentados en el aula y se calificará los criterios de trabajo en equipo, investigación, ortografía, presentación, creatividad, fluidez de los expositores. Lecciones escritas se apreciará el procedimiento, el análisis, el criterio analítico, fluidez oral. Prácticas de protocolo dentro de los eventos de la Universidad del Azuay en donde deberán demostrar sus habilidades, comportamiento, iniciativa y trabajo en equipo. Lecciones orales fluidez y el dominio de términos especializados en el área serán de mucha importancia, al igual que el manejo del público. Examen final - oral, se realizará con un profesor asignado como tribunal, de igual manera el estudiante demostrará su aprendizaje mediante preguntas elaboradas por el profesor, las mismas que el estudiante deberá aplicar no solamente la teoría si no su razonamiento y adecuada argumentación.	Horas Docente
<ul style="list-style-type: none"><li>Prácticas de protocolo dentro de los eventos de la Universidad del Azuay en donde deberán demostrar sus habilidades, comportamiento, iniciativa y trabajo en equipo.</li><li>Lecciones orales fluidez y el dominio de términos especializados en el área serán de mucha importancia, al igual que el manejo del público.</li><li>Examen final - oral, se realizará con un profesor asignado como tribunal, de igual manera el estudiante demostrará su aprendizaje mediante preguntas elaboradas por el profesor, las mismas que el estudiante deberá aplicar no solamente la teoría si no su razonamiento y adecuada argumentación.</li></ul>	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOTLER, PHILIP; ARMSTRONG, GARY.	Pearson	Fundamentos de marketing	2007	

#### Web

Autor	Título	Url
Olga Femenía Millet	La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing	<a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=3200663">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=3200663</a>

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DÁVILA ÁLVAREZ PATRICIA	UTPL	IMAGEN, ETIQUETA Y PROTOCOLO: RELACIONES PÚBLICAS	2011	978-9942-00934-0
Soledad Muñoz Boda	Ediciones Paraninfo	Protocolo y Relaciones Públicas	2016	

#### Web

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **14/03/2022**

Estado: **Aprobado**