



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: E-TOURISM
Código: TRS0604
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022
Profesor: MOSCOSO AMADOR MARÍA DE LOURDES
Correo electrónico: lmoscoso@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	32	64	160

Prerrequisitos:

Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Pretende cubrir el Turismo electrónico, su definición, historia, generalidades, tipos, aplicaciones, ventajas y desventajas, así como también las leyes que lo gobiernan.

El E-tourism es una continuación o prolongación de todo lo que los alumnos han venido aprendiendo, pero ahora de manera electrónica, virtual, digital. Además de la gran ventaja que esto representa, esta materia será dictada en inglés ofreciendo así a los estudiantes la posibilidad de aprender EN inglés, con terminología técnica y la práctica de las cuatro destrezas del idioma.

Al vivir en un mundo cada vez más globalizado, el internet cumple una función muy importante en todos los ámbitos. El turismo no es la excepción, es por esto que es básico que los futuros profesionales de este campo se familiaricen con el E-tourism o turismo electrónico y la infinidad de ventajas que nos presta, desde seleccionar un destino, comprar un ticket aéreo, reservar un hotel, transporte, actividades y personalizar el tour a medida del cliente.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1	GENERALITIES
1.1	E-tourism. Definition
1.2	History of E-tourism
1.3	Development of E-tourism
2	INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES
2.1	Types on online sites
2.1.1	Local tourism information related websites

2.2	Booking engines
2.3	Information and communication technologies (ICTS)
3	CHARACTERISTICS OF E-TOURISM
3.1	Pros of E-tourims
3.2	Cons of E-tourism
3.3	Basic information safety
3.4	Issue of trust
3.5	Impact of Review
4	LAW GOVERNING E-TOURISM
4.1	Personal data protection
4.2	Privacy act
5	FUTURE OF E-TOURISM
5.1	Internet and marketing of tourism products

5. Sistema de Evaluación

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba generalidades del turismo electrónico	GENERALITIES, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES	APORTE	10	Semana: 4 (12-ABR-22 al 14-ABR-22)
Trabajos prácticos - productos	Creación de una ruta turística	CHARACTERISTICS OF E-TOURISM, LAW GOVERNING E-TOURISM	APORTE	10	Semana: 8 (09-MAY-22 al 14-MAY-22)
Evaluación oral	Presentación de proyecto Crea tu App	FUTURE OF E-TOURISM	APORTE	10	Semana: 12 (06-JUN-22 al 11-JUN-22)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Examen final. Caso de estudio	CASE STUDIES, CHARACTERISTICS OF E-TOURISM, FUTURE OF E-TOURISM, GENERALITIES, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES, LAW GOVERNING E-TOURISM	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Supletorio	CASE STUDIES, CHARACTERISTICS OF E-TOURISM, FUTURE OF E-TOURISM, GENERALITIES, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES, LAW GOVERNING E-TOURISM	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Revisión, comprensión y lectura de material. Creación de páginas web y aplicaciones turísticas.	Autónomo
Comprender modelos emergentes en el turismo y la industria de los viajes Estudiar el impacto de la Información tecnológica en el turismo Explorar el ámbito del emprendimiento en el negocio emergente del turismo electrónico	Horas Docente
Conocer las aplicaciones y prácticas actuales del turismo electrónico Aprender lo que es la comunicación y sus componentes, TICs y su relevancia en el campo del turismo	
Conocer cómo planear, manejar y evaluar las actividades relacionadas con el turismo electrónico Reconocer el rol crucial de la comunicación y los TICs relacionadas al turismo y sector de la hospitalidad	
La metodología a usarse se basa en el aprendizaje significativo con la aplicación de la teoría conectivista. Trabajos en grupo, individuales y en pareja para lograr un aprendizaje significativo. Clases explicativas, de guía a un trabajo autónomo.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Creación de páginas web. Estudios de casos. Estudio de apps ya existentes. Para la evaluación final, se desarrollarán actividades para demostrar la solvencia en la asignatura por medio de eventos que superen las limitaciones del examen final, a través de un proyecto de fin de semestre.	Autónomo
Evaluación formativa, sumativa, heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación. Presentación de proyectos. Pruebas de contenido, Trabajo grupal.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Autor	Título	Url
Luis Hernando Jiménez Bulla	Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuausp/reader.action?docID=3193976

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/03/2022**

Estado: **Aprobado**