

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE
Código: AEM0012
Paralelo: G
Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022
Profesor: HERRERA MORA BENJAMÍN
Correo electrónico: bherrera@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0		72	120

Prerrequisitos:

Código: FAM0017 Materia: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

2. Descripción y objetivos de la materia

En el contenido de la materia se considera, a más de la contextualización de la Administración Estratégica, los procedimientos a seguir para realizar el análisis de la situación inicial de la empresa desde un enfoque interno y externo, la propuesta y formulación de las estrategias fundamentadas en la filosofía y los objetivos a corto y largo plazo de la organización, y, el control y evaluación de las estrategias propuestas mediante el cuadro de mando integral.

La materia se articula con otras materias que forman parte de la gestión administrativa, el análisis económico, los aspectos legales de la organización tanto en el ámbito de cumplimiento como de operación, el control y la evaluación, así como los procesos, la innovación y emprendimiento, todas éstas que constituyen elementos fundamentales en la formación del Administrador de Empresas.

La contribución de esta materia al futuro profesional de la Administración de Empresas, representa una de las herramientas que fortalece y soporta las decisiones del gerente de una organización, constituyéndose, en el mapa de control en la dirección de empresas.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	¿Qué es la Administración Estratégica?
1.2	Responsables de la Administración Estratégica
1.3	Beneficios de la Administración Estratégica
1.4	Proceso de la Administración Estratégica
2.1.1	Diagnóstico
2.1.2	Elementos clave del ambiente externo
2.1.3	Técnicas para evaluar el ambiente externo

2.2.1	VARIABLES INTERNAS Y COMPETENCIAS CLAVE
2.2.2	TÉCNICAS PARA EVALUAR EL AMBIENTE INTERNO
2.2.3	MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS
2.3.1	ÁREAS CLAVE
2.3.2	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
3.1	TÉCNICAS PARA EL ESTUDIO Y ELECCIÓN DE LA ESTRATEGIA
3.2	MATRIZ DE POSICIÓN ESTRATÉGICA Y EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN
3.3	ESTRATEGIAS: CORPORATIVA, DE NEGOCIOS, FUNCIONAL
4.1	IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA O PLANEACIÓN OPERATIVA
4.2	DESARROLLO DE PROGRAMAS, PRESUPUESTOS Y PROCEDIMIENTOS
4.3	OBJETIVOS A CORTO PLAZO, TÁCTICAS, PROYECTOS, PROCESOS Y FUNCIONES
5.1	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
5.2	ACTORES Y MECANISMOS DE CONTROL
5.3	TÉCNICAS DE CONTROL Y EVALUACIÓN
5.4	CUADRO DE MANDO INTEGRAL

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

p. Vincular la profesión con las necesidades de la sociedad, mediante el desarrollo de programas y proyectos.

-Formular, implementar y controlar estrategias empresariales.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Trabajos prácticos -
productos

-Generar estrategias que contribuya a una ventaja competitiva sostenible en el tiempo

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Evaluación presencial y talleres	Introducción a la Administración Estratégica y Política de Negocios	APORTE	10	Semana: 4 (12-ABR-22 al 14-ABR-22)
Evaluación escrita	Evaluación presencial	Formulación de la Estrategia, Proceso de la Administración Estratégica	APORTE	10	Semana: 9 (16-MAY-22 al 21-MAY-22)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación presencial	Evaluación y Control, Implementación de la Estrategia	APORTE	10	Semana: 13 (13-JUN-22 al 18-JUN-22)
Evaluación escrita	Evaluación presencial	Evaluación y Control, Formulación de la Estrategia, Implementación de la Estrategia, Introducción a la Administración Estratégica y Política de Negocios, Proceso de la Administración Estratégica	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Evaluación escrita	Evaluación presencial	Evaluación y Control, Formulación de la Estrategia, Implementación de la Estrategia, Introducción a la Administración Estratégica y Política de Negocios, Proceso de la Administración Estratégica	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El estudiante recibe indicaciones específicas sobre temas de investigación a entregar de forma documentada, bien sea como ensayo o trabajo sustentable. Hay temas que se tratarán con metodología de clase invertida, para los cuales se darán las indicaciones y referencias correspondientes.	Autónomo
Exposición magistral de los temas planificados, con las aplicaciones y talleres en clase tales que faciliten la investigación, la discusión y el aprendizaje continuo de los estudiantes.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Es responsabilidad del estudiante que los trabajos escritos y exposiciones están sujetas a criterios de evaluación como la profundidad del tema, la claridad, la ortografía y el cumplimiento de las indicaciones respectivas.	Autónomo
La calificación de aportes se hace sobre 30 puntos dividido en 3 aportes de 10 puntos cada uno. Cada aporte se compone de diferentes alternativas (evaluaciones, talleres en clase, participación, etc.), cada una calificada sobre 10 puntos cuyo promedio conforma la calificación de cada aporte a subir al sistema	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
WHEELEN, THOMAS, HUNGER, DAVID, Torres Hernández, Zacarías	Pearson Education	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE NEGOCIOS	2007	10:84- 205-46 19-4
Luna González, Cipriano	Editorial Patria	Administración estratégica	2014	
	Grupo Editorial Patria	Administración Estratégica	2014	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
• Porter Michael	CECSA	Estrategia Competitiva	2002	
Baye, Michael	McGrawHill	Economía de Empresa y Estrategia Empresarial	2006	84-481-4620-4

Web

Autor	Título	Url
Harvard	Artículos estrategia	www.hbr.com
AMA	American Management Association	www.ama.com
RUBI CONSUELO MEJIA	IDENTIFICACION DE RIESGOS EMPRESARIALES	www.eafit.edu.co/cultura-eafit/fondo-editorial/coleccion/academicos/Documents/1er%20CAPITULO-IDENTIFICACION%20DE%20RIESGOS.pdf
Asesor Empresarial	Www.Asesorempresarial.Com	http://www.asesorempresarial.com/libros/FC_CE2012/FC_CE2012_001.pdf

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **21/03/2022**

Estado: **Aprobado**