



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### 1. Datos generales

**Materia:** PLANEACIÓN ESTRATÉGICA  
**Código:** FAM0017  
**Paralelo:** F  
**Periodo :** Marzo-2022 a Agosto-2022  
**Profesor:** ASTUDILLO FDEZ DE CORDOVA IVAN FERNANDO  
**Correo electrónico:** ivastudi@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 4

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	0	96	160

### Prerrequisitos:

Código: FAM0005 Materia: ADMINISTRACIÓN

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura proyecta abordar temas teóricos y prácticos del proceso de administración estratégica en las organizaciones, considerando las circunstancias del entorno como naturaleza de la administración estratégica; la misión y visión la empresa; además, conocer el ámbito externo e interno que le rodea a la organización; aprovechar mejor las oportunidades y las amenazas externas, proponiendo planes de acción a corto y mediano plazo, a fin de lograr los objetivos estratégicos propuestos; análisis y elección de la estrategia, llegar a la implementación de estrategias, hasta llegar a la evaluación de las estrategias.

La asignatura administración estratégica se vincula con las otras materias del pensum en razón que, se conocen conceptos básicos de la planeación estratégica, también, mediante el desarrollo de casos empresariales, se visualiza la aplicación de estrategias en temas de responsabilidad social, ventaja competitiva, ética empresarial, entre otras. Éstas herramientas básicas del proceso administrativo tienen estrecha relación con las asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

En un mundo complejo e interdependiente de cambios acelerados y disruptivos, la toma de decisiones correctas de forma sistemática se ha convertido en una determinante de éxito o fracaso de nuestras organizaciones. En un mundo cambiante, es necesario reflexionar sobre las estrategias que se utilizan para enfrentar cambios y generar valor en el mediano y largo plazo. La gestión estratégica permite ello, pues es el modelo de gestión usado por las organizaciones para establecer prioridades, definir objetivos y metas, comunicar expectativas, alinear recursos, monitorear resultados y tomar decisiones. Permite a las organizaciones pensar y actuar estratégicamente, buscando generar cultura de aprendizaje y mejora continua en toda la organización.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



### 4. Contenidos

1.1	Marco conceptual, características
2.1	Visión, misión, valores, objetivos, responsabilidad social corporativa
3.1	Grupos de interés en las empresas
4.1.1	Entorno General

4.2.1	Modelo de las cinco fuerzas de Porter
4.3.1	Diagnóstico Interno : Identidad de la Empresa
4.3.2	La Cadena de Valor
4.3.3	Ambiente interno FODA: Estructura Corporativa, Cultura Corporativa, Recursos Corporativos
4.4	Estrategia y Ventajas Competitivas
4.5.1	Estrategia Corporativa: Crecimiento, estabilidad, reducción
4.6	Mapa Estratégico
4.7	El Cuadro de mando Integral

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

##### u. Asesora y aporta a la toma de decisiones empresariales.

-Aplica los principios y herramientas del marketing para el mercadeo de productos tecnológicos.

-Evaluación escrita  
-Trabajos prácticos - productos

-Conoce la estructura de un plan de negocios.

-Evaluación escrita  
-Trabajos prácticos - productos

-Identifica las oportunidades de negocio en un nicho de mercado

-Evaluación escrita  
-Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajo Practico en Grupos	Introducción a la planeación estratégica	APORTE	10	Semana: 4 (12-ABR-22 al 14-ABR-22)
	Trabajo Practico en Grupos	Análisis Estratégico, situación actual, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	APORTE	10	Semana: 8 (09-MAY-22 al 14-MAY-22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos Prácticos en grupos	Análisis Estratégico, situación actual, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	APORTE	10	Semana: 14 (20-JUN-22 al 25-JUN-22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo Practico en Grupos	Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
	Examen Teorico	Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Evaluación escrita	Examen Teorico y sobre aplicación de conceptos al trabajo en grupo	Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)	SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

### Metodología

#### Descripción

#### Tipo horas

Utilizaremos la charla magistral la investigación en el Internet y el uso de Videos y material de YouTube

Autónomo

## Criterios de evaluación

### Descripción

### Tipo horas

El criterio de evaluación consistirá en la valoración del estudiante en su capacidad de aplicar los conceptos impartidos y las competencias que se pretenden desarrollar en los trabajos prácticos que se irán haciendo durante el ciclo

Autónomo

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHARLES W. L. HILL; GARETH R. JONES	Cengage Learning	Administración estratégica: teoría y casos, un enfoque integral	2015	
FRED R. DAVID; FOREST R. DAVID	Pearson	Conceptos de administración estratégica. 15a Edición	2017	
IDALBERTO CHIAVENATO	McGraw Hill	Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones. 3a Edición	2013	9786071507868

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
D'Alessio, F	Pearson Educación de México	El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia	2008	
Ogliastri, E	Incae Business School	Manual de Planificación Estratégica. Siete modelos para hacer un plan estratégico	2007	
Máñez, R		Qué es la Matriz BCG y para qué sirve (Ventajas y Desventajas)	2018	
Navajo, P	Narcea	Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas: Guía participativa basada en valores	2009	
Allison, M; Kaye, J	Hoboken	Planificación estratégica para organizaciones sin fines de lucro: una guía práctica y un libro de trabajo	2005	
Cothran, H; Clouser, R; Franklin, B	University of Florida IFAS Extension	Strategic Planning for Communities, Non-profit Organizations and Public Agencies	2009	

#### Web

Autor	Título	Url
Gabriel Roncancio	¿Qué es la Planeación Estratégica y para qué sirve?	<a href="https://gestion.pensemos.com/que-es-la-planeacion-estrategica-y-para-que-sirve">https://gestion.pensemos.com/que-es-la-planeacion-estrategica-y-para-que-sirve</a>
Ingenio y Empresa	Planificación	<a href="https://www.ingenioempresa.com/planificacion-estrategica/">https://www.ingenioempresa.com/planificacion-estrategica/</a>
Miryam Quiroa	Planificación estratégica	<a href="https://economipedia.com/definiciones/planificacion-estrategica.html">https://economipedia.com/definiciones/planificacion-estrategica.html</a>

#### Software

#### Revista

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **17/05/2022**

Estado: **Aprobado**