

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

### 1. Datos generales

**Materia:** EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN  
**Código:** FAM0013  
**Paralelo:** F  
**Periodo :** Marzo-2022 a Agosto-2022  
**Profesor:** AMPUERO VELASQUEZ FRANCISCO XAVIER  
**Correo electrónico:** fampuero@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 4

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

#### Prerrequisitos:

Ninguno

### 2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.

La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



### 4. Contenidos

1.1	Qué es emprendimiento
1.2	El emprendedor y el empresario
1.3	El emprendedor y la innovación
1.4	Tipos de emprendimiento
1.5	El emprendimiento y el marketing
1.6	Diferentes enfoques del emprendedor

1.7	Importancia del emprendimiento: empresarios, emprendedores
1.8	Etapas del proceso emprendedor
1.9	Fases y flujo del proceso
1.10	Emprendimiento y sostenibilidad
2.1	La creatividad: Qué es y su proceso
2.2	La creatividad y la Innovación
2.3	Métodos para generar ideas: racionales e intuitivos
2.4	Cómo buscar y encontrar oportunidades
2.5	Análisis de la Industria sectores y tendencias
2.6	Identificación de ideas y oportunidades
2.7	Herramientas para la evaluación de oportunidades de negocio
2.8	Validación de oportunidades de negocio
3.1	Que es modelo de negocio
3.2	Tipos, planes y estrategias
3.3	Validación del modelo de negocio
4.1	Concepto, prueba de concepto y desarrollo del producto
4.2	El producto mínimo viable

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

##### ac. Diseñar modelos organizacionales

-Establece la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento

Evidencias

---

- Evaluación oral
- Foros, debates, chats y otros
- Informes
- Proyectos
- Reactivos
- Resolución de ejercicios, casos y otros
- Trabajos prácticos - productos

##### ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-Diseña productos/servicios y aplica herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.

Evidencias

---

- Evaluación oral
- Foros, debates, chats y otros
- Informes
- Proyectos
- Reactivos
- Resolución de ejercicios, casos y otros
- Trabajos prácticos - productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Conceptos Emprendedores dentro del Currículo y Sílabo Académico	Introducción al Emprendimiento	APORTE	3	Semana: 2 (28-MAR-22 al 02-ABR-22)
Foros, debates, chats y otros	El Currículo sin Corbata y el Cuento de Mi Vida en 10 años	Introducción al Emprendimiento	APORTE	2	Semana: 4 (12-ABR-22 al 14-ABR-22)
Reactivos	Pruebas con herramientas tecnológicas	Introducción al Emprendimiento	APORTE	5	Semana: 6 (25-ABR-22 al 30-ABR-22)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Las Locuras de Walt Disney y de Otros Emprendedores	Creatividad e Innovación	APORTE	2	Semana: 8 (09-MAY-22 al 14-MAY-22)
Trabajos prácticos - productos	Mi Línea de la Vida, Ejercicios de Emprendimiento y Video Cuadraditos y Bolitas	Creatividad e Innovación	APORTE	3	Semana: 10 (24-MAY-22 al 28-MAY-22)
Reactivos	Pruebas con herramientas tecnológicas	Creatividad e Innovación	APORTE	5	Semana: 12 (06-JUN-22 al 11-JUN-22)
Trabajos prácticos - productos	Modelo CANVAS, Taller de Ideas, Ciclo de Aprendizaje Vivencial y Mapas Mentales	Modelo de negocio	APORTE	3	Semana: 14 (20-JUN-22 al 25-JUN-22)
Evaluación oral	Presentación Modelo de Empresa y Temas de Plan de Empresa y Emprendimiento	Modelo de negocio	APORTE	5	Semana: 16 (04-JUL-22 al 09-JUL-22)
Proyectos	Proyecto Empresarial (Evento o Visita Técnica)	Modelo de negocio	APORTE	2	Semana: 16 (04-JUL-22 al 09-JUL-22)
Informes	Informe y Presentación Primer Borrador del Plan de Empresa	Desarrollo de Producto-Mercado	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Reactivos	Prueba acumulativa con base en reactivos	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (24-07-2022 al 30-07-2022)
Reactivos	Prueba acumulativa con base en reactivos	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

## Metodología

Descripción	Tipo horas
El estudiante, de forma individual, desarrollará prácticas y participará en foros relacionados con los contenidos de cada capítulo. Además, realizará actividades grupales intermedias que lo preparan para el trabajo final la preparación de un plan de empresa con la guía del profesor.	Autónomo
Se utilizará la metodología denominada "Clase Invertida", en la cual, el estudiante deberá revisar, con antelación, el material proporcionado por el docente (artículos, fragmentos de textos, videos, páginas Web, presentaciones, etc.). Posteriormente, deberá participar activamente en las sesiones subsiguientes que servirán exclusivamente para responder preguntas y aclarar dudas.	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
El trabajo autónomo se calificará de acuerdo a la participación activa en foros, el desarrollo adecuado de las prácticas y la respuesta apropiada a las preguntas de casos de estudio, tanto durante la materia como en los cuestionarios de evaluación y auto-evaluación.	Autónomo
Se valorará la participación en clase, con preguntas y aportes pertinentes, sobre todo en los debates que se preparen para el efecto.	Total docencia
En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En las presentaciones, se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas. Para los trabajos prácticos, se calificará la secuencia lógica de los temas incluidos, la pertinencia del contenido y la construcción adecuada de la información por tema, el buen uso de las normas de redacción científica APA, ortografía y de los requerimientos de publicación.	

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Schnarch, Alejandro	ECO E Ediciones	Emprendimiento exitoso Cómo mejorar su proceso y gestión	2014	
Varela, Rodrigo	Pearson Education	Innovación Empresarial Arte en la creación de las Empresas	2014	

#### Web

Autor	Título	Url
Castro Rivera, María Elena Loyola Vintimilla, Teodoro Andrés Pérez Carrasco, Virginia	Análise de viabilidade do modelo de negócio de biscoito de quinua na cidade de Cuenca Equador em 2021	<a href="https://doi.org/-">https://doi.org/-</a> DOI - Digital Object Identifier, Latindex, Google Acadêmico, Eurasian Scientific Journal Index – ESJI, ResearchBib, Scientific Indexing Services - SIS, European Reference Index For The Humanities and Social Sciences - ERIHPLUS, CiteFactor
Ampuero Velásquez, Francisco Xavier Salgado Arteaga, Francisco José Echeverría Vásquez, Huber Gregorio Ramos Ramos, Valentina	Formando nuevos empresarios emprendedores: de la racionalidad instrumental del taylorismo a una racionalidad sustantiva latinoamericana	<a href="http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/9839">http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/9839</a>
Flores, Pedro Andrés Castro, María Elena Ávila, Verónica	Estudio de factibilidad para implantar una fábrica procesadora de Stevia en la ciudad de Cuenca.	<a href="https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/12.2016.02">https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/12.2016.02</a>

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Morillo Wellenius, Mauricio	Imprenta Mariscal	Emprende Ya	2019	798-9942-36-523-1
Freire, Andy	Editorial Alfaguara	Pasión por Emprender	2004	978-9505119226
Collins, James C. y Porras, Jerry I.	Grupo Editorial Norma	Empresas que Perduran	1995	978-9580430667
Alcázar, Rafael	McGraw-Hill	El Emprendedor de Éxito	2009	978-9701059142
Kushell, Jennifer	Grupo Editorial Norma	Solo Para Emprendedores	2001	978-9580460886
Robinson, Ken	Grijalbo	El Elemento: Descubrir tu pasión lo cambia todo	2012	978-6074296365

#### Web

Autor	Título	Url
Marketing Para Emprendedores	E-Libro	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10466941&amp;p00=libros%20marketing%20emprend">http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=1046694 1&amp;p00=libros%20marketing%20emprend</a>
Entrepreneur en Español	Entrepreneur en Español	<a href="http://www.entrepreneur.com">www.entrepreneur.com</a>
Morillo Wellenius, Mauricio	Emprende Ya	<a href="https://emprendeya.com/">https://emprendeya.com/</a>

#### Software

Autor	Título	Url	Versión
Organización Internacional del Trabajo OIT	Inicie su Negocio ISUN		I

#### Revista

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **17/03/2022**

Estado: **Aprobado**