



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ECONOMÍA

### 1. Datos generales

**Materia:** PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CONTROL DE  
**Código:** ECN0021  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2022 a Agosto-2022  
**Profesor:** ORTEGA VASQUEZ XAVIER ESTEBAN  
**Correo electrónico:** xortega@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 6

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48		16	56	120

#### Prerrequisitos:

Ninguno

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Este curso abarca en su inicio la importancia y alcance de la Planificación Estratégica y Control de Gestión. Luego se valida las etapas de diagnóstico y filosófica de la planificación. Hacemos un recorrido del modelo de la planificación en la etapa operativa (Objetivos, Políticas, Planes y Procedimientos). Finalmente a través del BSC, se construirán los indicadores de gestión estratégica dependiendo el sector industrial en el que se compite.

La planificación estratégica y control de gestión permitirá al estudiante integrar conceptos de Organización, Finanzas, Economía, Marketing, creando un eslabón académico en la construcción de la cadena de valor sinérgica en su formación profesional.

El desarrollo y diseño de estrategias gerenciales integrales en las empresas del siglo XXI, representan en la actualidad un enfoque de mercado orientado hacia la satisfacción y deleite de los consumidores. Bajo este escenario y en un entorno competitivo fragmentado las empresas tienen que empezar a formular planes estratégicos proactivos para enfrentar retos empresariales cada vez más cambiantes a ritmos acelerados por efectos de la globalización e integración de las naciones. La apertura de mercados impera crear valor a través del desarrollo de estrategias diferenciadoras que aseguren un posicionamiento real en el mercado. El presente curso tiene como objetivo primordial interiorizar en los estudiantes un conocimiento integral de la formulación, elaboración, diseño y aplicación de una estrategia competitiva en las empresas que buscan excelencia. Los estudiantes fortalecerán las bases académicas recibidas a lo largo de su formación a través de la resolución de casos prácticos de empresas exitosas en diferentes sectores industriales. La experiencia del alumno en visualizar las diferentes estrategias utilizadas por las empresas en el medio local, nacional e internacional permitirá diversificar la capacidad de crear un modelo de negocio exitoso en el mercado.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

### 4. Contenidos

1.1	Planificación Estratégica
1.2	Estrategia Empresarial
1.3.1	Pensar en el Entorno
1.3.2	Cuestionar el hoy
1.3.3	Enfrentar el largo plazo
1.3.4	Anticipar el cambio
1.4.1	Análisis interno (Fortalezas y Debilidades)

1.4.2	Análisis externo ( Oportunidades y Amenazas)
2.1	Misión empresarial
2.2	Visión empresarial
2.3	Valores empresariales
3.1.1	Estrategia de liderazgo en Costos
3.1.2	Estrategia de Diferenciación
3.1.3	Estrategia de Enfoque o Nicho
3.2.1	Áreas Funcionales
3.3.1	FODA Cruzado por áreas funcionales
3.4	Objetivos
3.5	Políticas
3.6	Planes
3.7	Procedimientos
4.1	Balance Score Card
4.2	Perspectiva Cliente
4.3	Perspectiva Financiera
4.4	Perspectiva de Procesos Internos
4.5	Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento
4.6	Indicadores de Gestión Estratégica

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ag. Conoce los planes estratégicos de desarrollo empresarial

Evidencias

---

-Propone un plan estratégico para la empresa

---

-Evaluación escrita  
-Resolución de ejercicios, casos y otros  
-Trabajos prácticos - productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos empresariales	INTRODUCCION BASE CONCEPTUAL: SEMANA (1-4)	APORTE	10	Semana: 5 (18-ABR-22 al 23-ABR-22)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos	ETAPA FILOSOFICA SEMANA: (5-6), ETAPA OPERATIVA: DISEÑO, FORMULACION Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA: SEMANA (7-12), INTRODUCCION BASE CONCEPTUAL: SEMANA (1-4)	APORTE	10	Semana: 10 (24-MAY-22 al 28-MAY-22)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos	ETAPA FILOSOFICA SEMANA: (5-6), ETAPA OPERATIVA: DISEÑO, FORMULACION Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA: SEMANA (7-12), IMPLEMENTACION ESTRATEGICA: SEMANA (13-16), INTRODUCCION BASE CONCEPTUAL: SEMANA (1-4)	APORTE	5	Semana: 15 (27-JUN-22 al 02-JUL-22)
	Prueba	ETAPA FILOSOFICA SEMANA: (5-6), ETAPA OPERATIVA: DISEÑO, FORMULACION Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA: SEMANA (7-12), IMPLEMENTACION ESTRATEGICA: SEMANA (13-16), INTRODUCCION BASE CONCEPTUAL: SEMANA (1-4)	APORTE	5	Semana: 15 (27-JUN-22 al 02-JUL-22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo final	ETAPA FILOSOFICA SEMANA: (5-6), ETAPA OPERATIVA: DISEÑO, FORMULACION Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA: SEMANA (7-12), IMPLEMENTACION ESTRATEGICA: SEMANA (13-16), INTRODUCCION BASE CONCEPTUAL: SEMANA (1-4)	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Evaluación escrita	Examen escrito	ETAPA FILOSOFICA SEMANA: (5-6), ETAPA OPERATIVA: DISEÑO, FORMULACION Y DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA: SEMANA (7-12), IMPLEMENTACION ESTRATEGICA: SEMANA (13-16), INTRODUCCION BASE CONCEPTUAL: SEMANA (1-4)	SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

## Metodología

Descripción	Tipo horas
Investigación profesionalizante	Autónomo
Sesiones magistrales Aplicaciones empresariales	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Manejo de contenidos Fuentes Aplicación de temas	Autónomo
Propuestas de valor Síntesis	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Martínez, Jon	Mcgraw Hill	Estrategia Internacional	2001	
Porter, Michael	CECSA	Ventaja Competitiva de las Naciones	2000	
Porter, Michael	CECSA	Ventaja Competitiva de las Naciones	2000	
Wheelen and Hunger	Pearson	Administración Estratégica y Política de Negocios	2008	
Días, Carlos	Mcgraw Hill	Estrategia Pura y Simple	2003	

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

Autor	Título	Url
Harvard	Harvard Business Review	<a href="http://www.hvr.com">www.hvr.com</a>
AMA	American Management Association	<a href="http://www.ama.com">www.ama.com</a>

#### Software

#### Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **15/03/2022**

Estado: **Aprobado**