



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE MARKETING

1. Datos generales

Materia: ECONOMÍA I
Código: FAM0010
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022
Profesor: ZUNIGA CONDO LENIN PATRICIO
Correo electrónico: lzunigac@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	0	96	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de Economía I, cubre un nivel introductorio de la teoría económica. Con el enfoque de la microeconomía los estudiantes comprenderán sus conceptos básicos y el funcionamiento básico del modelo de oferta y demanda. Con el enfoque de la macroeconomía comprenderán el funcionamiento de los principales agregados macroeconómicos y cómo calcular los principales indicadores económicos.

Este nivel introductorio de la teoría económica permitirá a los estudiantes de Administración de Empresas y Marketing continuar con la Economía II y a los estudiantes de Economía continuar con el núcleo de asignaturas sobre Economía y Sociedad.

La teoría económica es una asignatura básica para el futuro profesional en ciencias económicas y administrativas, porque contribuye a la comprensión del sistema económico en general y particularmente los subsistemas de producción y consumo. Comprender las funciones del sistema económico, sus conceptos, variables, modelos y teorías son la base para el análisis científico de la administración, marketing y contabilidad. También permitirá al profesional de economía aplicar sus conocimientos sobre la economía en una sociedad en particular

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1.	Principios Básicos de elección individual e interacción de las elecciones individuales.
1.2.	La Frontera de posibilidades de producción(FPP) y el coste de oportunidad
1.3.	La ventaja competitiva y el comercio
1.4.	La economía positiva y la economía normativa
2.1.	La curva de demanda: El plan de demanda, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de demanda, la función de demanda y aplicaciones.
2.2.	La curva de oferta: El plan de oferta, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de oferta, la función de oferta y aplicaciones.
2.3.	El análisis conjunto de la oferta y la demanda

2.4.	Cambios en la oferta y la demanda
2.5.	Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda
2.6.	La asignación de recursos y el mercado
2.7.	Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda
3.1	De la microeconomía a la macroeconomía
3.2	Los objetivos de la macroeconomía
3.3	Los instrumentos de la política macroeconómica
3.4	El funcionamiento de la Economía
3.5	El flujo circular de la renta
4.1	La contabilidad nacional y el Producto Interno Bruto
4.2	Cálculo del PIB por los métodos del gasto, el ingreso y la producción.
4.3	Cálculo de indicadores de empleo
4.4	Qué es la inflación y cálculo de indicadores de inflación: IPC, deflactor del PIB.
4.5	PIB nominal y PIB real: Inflación y crecimiento
4.6	PIB real, crecimiento económico y ciclos económicos
4.7	Del PIB al Ingreso Disponible
4.8	De las identidades de la contabilidad nacional a las condiciones de equilibrio.
5.1	Los componentes de la Demanda Agregada: conceptos
5.2	Los determinantes del consumo
5.3	La función del consumo y el ahorro
5.4	Los determinantes de la inversión
5.5	La función de demanda de inversión

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

s. Aplica los conceptos y herramientas de gestión contable, financiera y legal.

Evidencias

- Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
- Resultado de aprendizaje de la materia - Comprende el modelo de oferta y demanda de mercado a nivel micro. - Identifica los problemas económicos a nivel microeconómico - Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales - Calcula los principales indicadores macroeconómicos.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Calcula los principales indicadores macroeconómicos.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Conoce las variables económicas básicas para identificar los fenómenos económicos y sus problemas concretos en las economías reales	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Identifica los problemas económicos a nivel microeconómico.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	CAPITULO 1,2	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE	5	Semana: 4 (12-ABR-22 al 14-ABR-22)
Trabajos prácticos - productos	CAPITULO 1,2	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE	5	Semana: 6 (25-ABR-22 al 30-ABR-22)
Evaluación escrita	CAPITULO 3	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA	APORTE	5	Semana: 10 (24-MAY-22 al 28-MAY-22)
Trabajos prácticos - productos	CAPITULO 1=3	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA	APORTE	5	Semana: 12 (06-JUN-22 al 11-JUN-22)
	CAPITULO 3,4	ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA , LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN.	APORTE	5	Semana: 15 (27-JUN-22 al 02-JUL-22)
	CAPITULO 4,5	ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA , LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN.	APORTE	5	Semana: 19-20 (24-07-2022 al 30-07-2022)
Evaluación escrita	CAPITULO 1,2,3,4,5	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Evaluación escrita	CAPITULO 1,2,3,4,5	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MACROECONOMÍA, ELEMENTOS BÁSICOS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMANDA AGREGADA , LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA MEDICIÓN DE LOS PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS: PIB, EMPLEO, INFLACIÓN., LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	SUPLETORIO	20	

Metodología

Descripción	Tipo horas
El estudiante se focalizará en preparar el material asignado para cada sesión académica con los siguientes componentes: 1) revisión conceptual en tres fuentes bibliográficas entregadas; 2) presentación de una noticia relevante que refuerce el marco teórico; y 3) presentar conclusiones sobre lo trabajado	Autónomo
Presentar sesiones de trabajo dinámicas en las cuales los estudiantes expongan sus trabajos y aportes relevantes Ejemplificar el marco teórico revisado con la práctica profesional del docente en varios sectores de la economía nacional e internacional	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se valorará el aporte relevante del alumno en los trabajos enviados con la finalidad de generar una aplicación del marco conceptual a los ejercicios. Además se considerará el esfuerzo por visualizar los efectos de la economía nacional en el sector que cada uno escoja para trabajar	Autónomo
El Docente se focalizará en evaluar el aporte en clase con la presentación de los resultados de los trabajos prácticos	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MOCHON, FRANCISCO	Mc. Graw Hill	ECONOMÍA, TEORÍA Y POLÍTICA	2009	9788448170844
Krugman Paul y Otros	Editorial Reverté	MACROECONOMIA	2016	
Blanchard Olivier y Otros	Pearson	MACROECONOMIA	2012	

Web

Autor	Título	Url
BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	https://www.bce.fin.ec/
INEC	INEC	http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Graue Russek, Ana Luisa	Pearson	Microeconomía enfoque de negocios	2006	970-26-0595-4
Mankiw, G.	Cengage Learning	Principios de Economía.	2012	978-0-538-45305-9

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **24/03/2022**

Estado: **Aprobado**