

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE MARKETING

#### 1. Datos generales

**Materia:** SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MARKETING  
**Código:** MTC0016  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2022 a Agosto-2022  
**Profesor:** ORELLANA CORDERO MARCOS PATRICIO  
**Correo electrónico:** marore@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 6

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	16	32	64	160

#### Prerrequisitos:

Código: MTC0006 Materia: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura cubrirá la gestión de la información de una organización bajo el enfoque de transformarla en conocimiento. El conocimiento es básico para que los mandos medios y altos tomen decisiones que enruben la empresa hacia la eficiencia y eficacia, promoviendo la creación de nuevo conocimiento y un consecuente de innovación y desarrollo. Se cubrirán aspectos fundamentales en los sistemas de soporte a la decisión aplicadas a estrategias de marketing.

El SIM es imprescindible para el perfil profesional del estudiante ya que le permitirá ver los negocios desde un punto de vista más global, tener una competencia importante y que las empresas en la actualidad lo solicitan. Poner en práctica y adaptar estrategias de empresas multinacionales que han tenido éxito empresarial y que en la actualidad son las líderes en sus industrias.

La importancia de los Sistemas de información de Marketing radica que la Información en la actualidad es el arma fundamental para la subsistencia de los negocios y una información ordenada y clara nos permitirá liderar nuestro mercado con una ventaja competitiva notable y dar el valor agregado que el marketing busca para los productos o servicios.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1.	Introducción a los sistemas de conocimiento
1.1.	Concepciones de los sistemas de conocimiento
2.1.	Conceptos fundamentales
2.2.	Eficacia, eficiencia, pertinencia, vigencia
2.3.	Técnica, tecnología, ingeniería, innovación
2.4.	Dato, información y conocimiento
2.5.	Niveles operativo, táctico, estratégico

2.6.	Conocimiento explícito y tácito
2.7.	La creación y representación del conocimiento
2.8.	La conversión del conocimiento
3.1.	Sistema de soporte a la decisión
3.2.	Minería de datos
3.3.	Clasificación
3.4.	Análisis de clúster
3.5.	Asociación y patrones secuenciales
3.6.	Predicción
4.1.	Segmentación del mercado
4.2.	Detección de riesgos de pérdida de cliente
4.3.	Marketing directo
4.4.	Marketing interactivo

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

OFI. Maneja de forma eficiente las aplicaciones y los softwares en el campo de marketing.

-Construcción de la Base de Datos	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Formulación de modelos multivariados	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Utilización de la estadística descriptiva e inferencial	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Utilización de la estadística multivariada	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Validación de los datos	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	prueba escrita	Introducción a los sistemas de conocimiento	APORTE	5	Semana: 5 (18-ABR-22 al 23-ABR-22)
Trabajos prácticos - productos	Prácticas	Conocimiento, Descubrir el conocimiento (KDD)	APORTE	5	Semana: 10 (24-MAY-22 al 28-MAY-22)
	Prueba escrita	Conocimiento, Descubrir el conocimiento (KDD)	APORTE	5	Semana: 10 (24-MAY-22 al 28-MAY-22)
Evaluación escrita	Prueba escrita	Descubrir el conocimiento (KDD), KDD para marketing	APORTE	5	Semana: 15 (27-JUN-22 al 02-JUL-22)
Trabajos prácticos - productos	Prácticas	Descubrir el conocimiento (KDD), KDD para marketing	APORTE	5	Semana: 15 (27-JUN-22 al 02-JUL-22)
Trabajos prácticos - productos	Prácticas	Introducción a los sistemas de conocimiento	APORTE	5	
Proyectos	Artículo técnico	Conocimiento, Descubrir el conocimiento (KDD), Introducción a los sistemas de conocimiento, KDD para marketing	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Proyectos	Sustentación artículo técnico	Conocimiento, Descubrir el conocimiento (KDD), Introducción a los sistemas de conocimiento, KDD para marketing	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Proyectos	artículo técnico	Conocimiento, Descubrir el conocimiento (KDD), Introducción a los sistemas de conocimiento, KDD para marketing	SUPLETORIO	10	Semana: 19 ( al )
Proyectos	sustentación artículo técnico	Conocimiento, Descubrir el conocimiento (KDD), Introducción a los sistemas de conocimiento, KDD para marketing	SUPLETORIO	10	Semana: 19 ( al )

## Metodología

Descripción	Tipo horas
El estudiante en su horas autónomas deberá realizar las prácticas propuestas en las clases y desarrollar algunas de manera individual y otras grupales	Autónomo
Las clases se realizarán entre la teoría y la práctica con casos de aplicación reales. Los casos de aplicación serán diversos y pueden realizarse con datos de empresas del entorno local.	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Las prácticas que sean en casa deberán cumplir todos los criterios determinados por una rúbrica que evalúe aspectos de eficiencia y efectividad.	Autónomo
Se calificará la participación en las prácticas en clase para el cincuenta por ciento de la calificación de los aportes, el otro cincuenta por ciento serán pruebas de evaluación escritas.	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COHEN DANIEL, ASÍN ENRIQUE	McGraw Hill	SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	2005	970-10-4652-8

#### Web

#### Software

Revista

---

Bibliografía de apoyo  
Libros

---

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **18/03/2022**

Estado: **Aprobado**