

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS
Código: TRS0800
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022
Profesor: COBOS GUILLEN CRISTIAN GEOVANNY
Correo electrónico: cristiancobosguillen@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	80		96	240

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Todas las materias profesionales del currículo se convierten en insumos conceptuales y metodológicos para su aplicación en el diseño de los proyectos a la vez que se convierte en un conocimiento paralelo a la realización de las prácticas de gestión y desarrollo de proyectos. Por tanto esta asignatura integra las diferentes áreas de formación profesional de los futuros ingenieros en turismo.

La Asignatura de Proyectos, se articula con el resto del currículum de una manera profesionalizante pues permite a los estudiantes utilizar conocimientos adquiridos en otras asignaturas (Geografía, Guianza, Operación, Planificación,) para poder emplearlos en la puesta en ejecución de sus proyectos articulados en convenios de vinculación con la sociedad ejecutados por la escuela de Turismo

La asignatura de proyectos contribuye a la formación del futuro profesional dándole a conocer una base teórica de la formulación de proyectos turísticos, su puesta en práctica y su ejecución con la finalidad de que nuestros estudiantes a futuro sean gestores, emprendedores y generadores de proyectos que contribuyan al desarrollo turístico local y Nacional

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	El perfil del emprendedor y del emprendimiento.
1.2	Fases de los proyectos
1.3	Los proyectos turísticos en el marco teórico y legal de su ejecución
1.4	Práctica
2.1	Matrices FODA, comparación por pares, relaciones, árbol de problemas
2.2	Variables de análisis situacional. Macro y Micro Localización
2.3	Práctica

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

. Desarrolla un proceso cognitivo de la comunicación para implementar nuevos proyectos turísticos.

-Identificar zonas potenciales de turismo a fin de priorizar las mejores oportunidades de aplicación de proyecto

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

. Dimensiona la responsabilidad social y ética con el uso sostenible de los espacios para el desarrollo de actividades turísticas.

-Analizar las características culturales de las comunidades y pueblos en las zonas de intervención a fin de proyectar nuevas alternativas de turismo

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

-Utilizar las herramientas para la formulación de proyectos y establece la base para evaluar ambientalmente las zonas de intervención

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	prueba de contenidos	Diagnóstico contextual:, Los proyectos: Conceptos básicos	APORTE	10	Semana: 5 (18-ABR-22 al 23-ABR-22)
Evaluación escrita	Prueba de contenidos	Análisis prospectivo, Diagnóstico contextual:, Ejecución e implementación del proyecto, Los proyectos: Conceptos básicos	APORTE	10	Semana: 10 (24-MAY-22 al 28-MAY-22)
Evaluación escrita	Prueba de contenidos	Análisis económico-financiero, Análisis prospectivo, Diagnóstico contextual:, Ejecución e implementación del proyecto, Los proyectos: Conceptos básicos	APORTE	10	Semana: 15 (27-JUN-22 al 02-JUL-22)
Trabajos prácticos - productos	Examen	Análisis económico-financiero, Análisis prospectivo, Diagnóstico contextual:, Ejecución e implementación del proyecto, Los proyectos: Conceptos básicos	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Trabajos prácticos - productos	Entrega de trabajo final	Análisis económico-financiero, Análisis prospectivo, Diagnóstico contextual:, Ejecución e implementación del proyecto, Los proyectos: Conceptos básicos	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Caso de Estudio e investigación exploratoria	Autónomo
Como metodología se mantendrá una reunión semanal en una hora de clase para tratar asunto referentes al avance del proyecto, donde se socializará los resultados obtenidos, expectativas de cada uno de los grupos de trabajo y resolver dudas e inquietudes referente a los proyectos designado	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Estudio de caso y aplicación de herramientas	Autónomo
Como se puede advertir, para la evaluación se considerarán los trabajos individuales y grupales con un predominio del trabajo colaborativo. Se requiere de consultas permanentes de fuentes de primera mano y revisión bibliográfica y documental, para lo cual se exigirá que se señalen con precisión tanto las citas como las fuentes correspondientes. Para cada una de las evidencias se elaborarán las respectivas rúbricas. Para el caso de los exámenes, éstos se los aplicará incluyendo opciones de reactivos parecidos a los utilizados en el proceso de evaluación de fin de carrera. En el cuadro "evidencias de aprendizaje" se especifica el valor cuantitativo que se asigna a cada una de las evidencias presentadas por los estudiantes. Se recuerda que para efectos de evaluación cuantitativa, la asistencia no será considerada	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Andrés Ziperovich	Trillas	Turismo y Recreación	2004	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/03/2022**

Estado: **Aprobado**