

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN

1. Datos generales

Materia: GERENCIA ESTRATÉGICA
Código: IPR0804
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022
Profesor: ENCALADA AVILA DAMIAN VLADIMIR
Correo electrónico: dencalada@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 96 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 64 | 0 | 16 | 80 | 160 |

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra estudia el proceso de la gestión estratégica organizacional, herramienta holística de gestión empresarial que, a partir de un diagnóstico integral de la organización y el planteamiento del direccionamiento estratégico de la misma por parte de la alta dirección, propone una planeación a largo y corto plazos que sustente la vida empresarial en todos sus ámbitos.

El Ingeniero de Producción, en su ejercicio profesional, se inserta de manera natural en el esquema de gestión estratégica de la organización, en cuyo contexto, la gerencia estratégica constituye un elemento valioso que contribuye a mejorar e integrar, de manera importante, el proceso de toma de decisiones y la definición de acciones a futuro.

En su formación académica, el Ingeniero de la Producción requiere desarrollar fortalezas para diseñar escenarios de trabajo que fusionen con efectividad sus conocimientos de ingeniería alcanzados a través de asignaturas científicas y técnicas, con sus habilidades operativas y de gestión, para pronosticar, planificar y ejecutar.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

| | |
|--------|---|
| 01.01. | Gestión estratégica |
| 01.02. | Liderazgo estratégico |
| 01.03. | ¿Qué es la planificación a largo y corto plazos? |
| 01.04. | ¿Qué no es la planificación a largo y corto plazos? |
| 01.05. | Aspectos de la planificación a largo y corto plazos |
| 01.06. | Limitaciones de la planificación a largo y corto plazos |
| 02.01. | ¿Qué es el análisis situacional inicial? |

| | |
|--------|---|
| 02.02. | Propósitos |
| 02.03. | Principales ámbitos de análisis |
| 02.04. | Lineamientos |
| 03.01. | Proceso de planeación estratégica |
| 03.02. | Direccionamiento estratégico |
| 04.01. | ¿Qué son los valores estratégicos? |
| 04.02. | Fundamentación |
| 04.03. | Propósitos |
| 04.04. | Ámbitos frecuentes para la identificación de valores estratégicos |
| 05.01. | ¿Qué es la visión? |
| 05.02. | Fundamentación |
| 05.03. | Características |
| 05.04. | Elementos clave |
| 05.05. | Aspectos |
| 06.01. | ¿Qué es la misión? |
| 06.02. | Fundamentación |
| 06.03. | Características |
| 06.04. | Propósitos |
| 06.05. | Elementos clave |
| 06.06. | Aspectos |
| 07.01. | ¿Qué es la estrategia corporativa? |
| 07.02. | Fundamentación |
| 07.03. | Propósitos |
| 07.04. | Estructura |
| 07.05. | Aspectos |
| 07.06. | Método |
| 07.07. | Contexto |
| 08.01. | Fundamentación |
| 08.02. | Propósitos |
| 08.03. | Elementos |
| 08.04. | Aspectos |
| 08.05. | ¿Quiénes son los planificadores a largo plazo? |
| 09.01. | Áreas estratégicas |
| 09.02. | Asuntos estratégicos |
| 10.01. | Objetivos estratégicos |
| 10.02. | Indicadores clave de desempeño |
| 11.01. | ¿Qué es el cuadro de mando integral? |
| 11.02. | Mapa estratégico |
| 11.03. | Tablero de control |

| | |
|--------|--|
| 12.01. | ¿Qué es el plan estratégico? |
| 12.02. | Propósitos |
| 12.03. | Aspectos |
| 12.04. | Estructura |
| 13.01. | Fundamentación |
| 13.02. | Beneficios |
| 13.03. | Elementos |
| 13.04. | Aspectos |
| 13.05. | ¿Quiénes son los planificadores a corto plazo? |
| 14.01. | Objetivos a corto plazo |
| 14.02. | Planes operativos anuales |
| 15.01. | Planificación estratégica aplicada |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

b. Desarrolla las ciencias de la ingeniería basados en fundamentos y modelos lógicos, matemáticos, físicos y químicos.

-Resuelve problemas prácticos con la aplicación de conceptos de direccionamiento estratégico y planeación estratégica y táctica

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos - productos

c2. Interpreta resultados de análisis para la toma de decisiones.

-Desarrolla continuamente competencias basadas en su conocimiento sobre direccionamiento estratégico y planeación estratégica y táctica

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos - productos

-Toma e implementa habitualmente sus decisiones sobre la base de su conocimiento de direccionamiento estratégico y planeación estratégica y táctica

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|----------------------------|--|------------|--------------|--|
| Trabajos prácticos - productos | Trabajos. | Análisis situacional inicial, Conceptuación, Cuadro de mando integral, Estrategia corporativa, Misión, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Trabajo de fin de curso, Valores estratégicos, Visión, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos | APORTE | 10 | Semana: 5 (18-ABR-22 al 23-ABR-22) |
| Evaluación oral | Exposición | Análisis situacional inicial, Conceptuación, Cuadro de mando integral, Estrategia corporativa, Misión, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Trabajo de fin de curso, Valores estratégicos, Visión, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos | APORTE | 10 | Semana: 13 (13-JUN-22 al 18-JUN-22) |
| Evaluación escrita | Prueba de conocimientos | Análisis situacional inicial, Conceptuación, Cuadro de mando integral, Estrategia corporativa, Misión, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Trabajo de fin de curso, Valores estratégicos, Visión, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos | APORTE | 10 | Semana: 15 (27-JUN-22 al 02-JUL-22) |
| Trabajos prácticos - productos | Examen final, presentación | Análisis situacional inicial, Conceptuación, Cuadro de mando integral, Estrategia corporativa, Misión, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Trabajo de fin de curso, Valores estratégicos, Visión, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos | EXAMEN | 20 | Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022) |
| Evaluación escrita | Examen escrito. | Análisis situacional inicial, Conceptuación, Cuadro de mando integral, Estrategia corporativa, Misión, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos | SUPLETORIO | 20 | |

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|-----------|-------------|--|--------|--------------|--------|
| | | estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Trabajo de fin de curso, Valores estratégicos, Visión, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos | | | |

Metodología

| Descripción | Tipo horas |
|---|----------------|
| Se realizarán controles de lectura. Los que los alumnos responderán, de manera oral o escrita, a preguntas de un tema en particular. Cuando se impartan clases de métodos y metodologías, los alumnos trabajarán en grupos para resolver situaciones problemáticas que se expongan. | Autónomo |
| Para el desarrollo de las clases se hará uso de material audiovisual. Se expondrán los temas de clase a manera de presentaciones. Durante la exposición se abrirán espacios para que los alumnos realicen preguntas acerca de temas determinados. La explicación de conceptos será reforzada con ejemplos. Se incentivará a los alumnos a comentar acerca de fenómenos que hayan observado dentro del ámbito de la cátedra. De este modo se generará debate del tema. | Total docencia |

Criterios de evaluación

| Descripción | Tipo horas |
|--|----------------|
| · Trabajos a ser desarrollados fuera de clase. · Refuerzos por parte del profesor, conclusiones y recomendaciones. | Autónomo |
| El aprendizaje del alumno se desarrolla mediante la asimilación de conceptos y procedimientos que luego son aplicados a la resolución de ejercicios prácticos que simulan o se aproximan a los problemas reales que el estudiante abordará en el ejercicio de su profesión como ingeniero. La estrategia metodológica que se propone consiste en la aplicación de los siguientes pasos: · Exposición, conceptualización por parte del profesor sobre el tema tratado. · Resolución de ejercicios por parte del profesor, problemas que requieren diferentes enfoques. | Total docencia |

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|--|--|---|------|-------------------|
| CHIAVENATO, IDALBERTO; SAPIRO, ARAO | McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S. A. de C. V. | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. FUNDAMENTOS Y APLICACIONES | 2011 | 978 970 10 6877 9 |

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/03/2022**

Estado: **Aprobado**