UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

1. Datos generales

Materia: PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES: LABORATORIO DE
Código: EDN0009
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022
Profesor: ORDOÑEZ ALVARADO WILSON PAÚL
Correo electrónico: pordonez@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	32	80

Prerrequisitos:

Código: EDN0003 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 3

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso tiene un carácter práctico. Se pretende motivar a los estudiantes para explorar sobre los procesos productivos desarrollados en las diferentes tipologías empresariales existentes en el medio (taller artesanal, pequeña y mediana industria e industria a gran escala.)

Al ser una materia de carácter práctico en las que el estudiante se involucra en actividades técnicas y productivas, servirá como apoyo en las diferentes asignaturas eje de la carrera como diseño y tecnología

Es importante que el estudiante conozca y entienda los diferentes procesos productivos como material de apoyo en su formación académica y para su posterior desarrollo profesional.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

0.	Introducción a la materia
1.1.	Categorización del sector productivo
1.2.	Sistemas productivos
1.3.	Nociones de cadena de valor
2.1.	Insumos
2.2.	Procesos
2.3.	Comercialización
3.1.	Insumos
3.2.	Procesos

3.3.	Comercialización
4.1.	Insumos
4.2.	Procesos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ce. Utiliza la investigación como herramienta de conocimiento con enfoque exploratorio y descriptivo.	
-Conoce las situaciones profesionales y/o problemáticas que enfrenta la profesión.	-Informes -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
df. Trabaja eficientemente en forma individual y/o en grupo o en ambientes multidisciplinarios.	
-Identifica los problemas disciplinares y las interacciones de la carrera.	-Informes -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.	
-Observa y caracteriza la realidad profesional.	-Informes -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
eg. Formula proyectos profesionales de intervención-acción de acuerdo a normativas, protocolos y procesos profesionales.	
-Conoce las situaciones profesionales y/o problemáticas que enfrenta la profesión.	-Informes -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigación sobre una mirada empresarial de la ciudad.	Introducción a la materia	APORTE	5	Semana: 2 (28-MAR-22 al 02-ABR-22)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Talleres Artesanales.	Realidad productiva (explorar desde el Diseño)	APORTE	5	Semana: 3 (04-ABR-22 al 09-ABR-22)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Pequeñas y medianas empresas, PYMES.	Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	APORTE	5	Semana: 8 (09-MAY-22 al 14-MAY-22)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Industria, Producción a gran escala.	Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo)	APORTE	5	Semana: 10 (24-MAY-22 al 28-MAY-22)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Industria, Producción a gran escala.	Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	APORTE	5	Semana: 10 (24-MAY-22 al 28-MAY-22)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Industria, Producción a gran escala.	Industria. Producción a gran escala (diagnóstico - visita de campo)	APORTE	5	Semana: 12 (06-JUN-22 al 11-JUN-22)
Reactivos	Examen final en base a reactivos sobre el contenido total dictado en el curso.	Industria. Producción a gran escala (diagnóstico - visita de campo), Introducción a la materia, Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo), Realidad productiva (explorar desde el Diseño), Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Resolución de ejercicios, casos y otros	En el proyecto final de Taller se debe involucrar alguno de los procesos y actividades que resultaron de las visitas técnicas.	Industria. Producción a gran escala (diagnóstico - visita de campo), Introducción a la materia, Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo), Realidad productiva (explorar desde el Diseño), Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Reactivos	Examen final en base a reactivos sobre el contenido total dictado en el curso.	Industria. Producción a gran escala (diagnóstico - visita de campo), Introducción a la materia, Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo), Realidad productiva (explorar desde el Diseño), Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	SUPLETORIO	10	Semana: 19 (al)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Examen final en base a reactivos sobre el contenido total dictado en el curso.	Industria. Producción a gran escala (diagnóstico - visita de campo), Introducción a la materia, Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo), Realidad productiva (explorar desde el Diseño), Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)	SUPLETORIO	10	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
A partir de los conceptos básicos impartidos, el estudiante deberá de manera autónoma procesar su aprendizaje realizando visitas guiadas programadas por el profesor, a empresas, talleres, puntos de distribución y venta en la ciudad.Estas actividades fuera del aula deberá ser documentada y presentada mediante informes.	Autónomo
Se impartirán conceptos básicos que fundamenten los temas a tratar en el ciclo, complementando con visitas guiadas a empresas, talleres, puntos de distribución y venta en la ciudad.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
La capacidad de exploración y diagnóstico sobre los temas analizados en clase y sobre las visitas de campo. Se evalúa con informes escritos, trabajos prácticos y reactivos.	Autónomo
La capacidad de exploración y diagnóstico sobre los temas analizados en clase, se evalúa con participación en el aula, foros de discusión, retroalimentación de cada estudio de referente.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOTLER, PHILIP y ARMSTRONG, GARY	PEARSON	Fundamentos de marketing	2013	
FLACSO: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador	FLACSO	Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa	2013	

Web

Autor	Título	Url
Jorge Piazza	El diseño como negocio	https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/36956_137575.pdf

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 16/03/2022

Estado: Aprobado