



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

1. Datos generales

Materia: CALIDAD Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
Código: DDD0023
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022
Profesor: GALVEZ VELASCO FREDDY GUSTAVO
Correo electrónico: fgalvez@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48		32	40	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia de carácter teórico abordará los elementos conceptuales y técnicos de la gestión de la calidad y evaluación de proyectos, ofrece un panorama inicial sobre los modelos de negocio y su evaluación a través de considerar los distintos costos que intervienen en el proceso.

Se articula con las materias de Gestión, Cadena de Valor y Proyecto final de Carrera.

Es importante porque ofrece los conocimientos para que el estudiante y futuro profesional pueda rentabilizar sus proyectos y convertir sus ideas en productos y servicios funcionales considerando parámetros de calidad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.01.	Planeación estratégica
1.02.	Definiciones de tipos de productos
1.03.	Gestión del Diseño
1.04.	Evaluación
2.01.	Introducción a modelos de negocio
2.02.	Calidad
2.03.	Niveles de calidad
2.04.	Evaluaciones comparativas
3.01.	Egresos / Costos Operativos / Inversión

3.02.	Costo hora diseñador
3.03.	Costos Productos
3.03.	Costos de desarrollo
4.01.	Tipos de métodos
4.02.	Aplicación de los métodos en casos de estudio
5.01.	Desarrollo del proyecto de evaluación

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

cc. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Identifica, define y asocia los distintos conceptos de calidad.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.

-Distingue, explica y diferencia los distintos niveles de calidad.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ec. Contrasta la utilización de diferentes herramientas, modelos, protocolos y procesos, para la gestión del proyecto que permiten una mayor eficiencia e impacto.

-Enlista, define y explica los procesos de evaluación de Proyectos.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ec. Contrasta la utilización de diferentes herramientas, modelos, protocolos y procesos, para la gestión del proyecto que permiten una mayor eficiencia e impacto.

-Examina proyectos referentes a la carrera en función de los niveles de calidad.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Conceptos generales	Conceptos generales	APORTE	5	Semana: 5 (18-ABR-22 al 23-ABR-22)
Reactivos	Prueba escrita	Estructura del modelo de negocio	APORTE	5	Semana: 10 (24-MAY-22 al 28-MAY-22)
Trabajos prácticos - productos	Investigación	Estructura del modelo de negocio	APORTE	5	Semana: 10 (24-MAY-22 al 28-MAY-22)
Reactivos	Prueba escrita	Métodos para evaluación de proyectos de diseño	APORTE	7	Semana: 15 (27-JUN-22 al 02-JUL-22)
Trabajos prácticos - productos	Investigación	Costos Producto o Servicio	APORTE	8	Semana: 15 (27-JUN-22 al 02-JUL-22)
Reactivos	Examen final: Examen en base a reactivos.	Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Trabajos prácticos - productos	Examen final: Proyecto modelo de negocio	Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Reactivos	Supletorio: examen en base a reactivos.	Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	SUPLETORIO	10	Semana: 19 (al)
Trabajos prácticos - productos	Supletorio: Proyecto modelo de negocio (nota final).	Conceptos generales, Costos Producto o Servicio, Estructura del modelo de negocio, Métodos para evaluación de proyectos de diseño, Proyecto final	SUPLETORIO	10	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El estudiante deberá realizar lecturas y trabajos de análisis, los mismos que contribuirán al aprendizaje de los contenidos teóricos y a las tareas de aplicación.	Autónomo
El profesor promoverá la participación constante de los alumnos mediante un aprendizaje colaborativo en el cual se aplicará la metodología de taller ayudándolos a que fijen y profundicen los conocimientos que vayan adquiriendo. En el desarrollo del curso se motivará al estudiante a realizar un aprendizaje cooperativo, aprendizaje por proyectos, Resolución de problemas, Trabajos escritos.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se motivará a la reflexión y análisis en cada uno de los temas a tratar en la asignatura en donde los aportes, clases y prácticas realizadas apoyen a la construcción de un pensamiento crítico por parte de los estudiantes.	Autónomo
Se tomarán en consideración los siguientes criterios de evaluación: dominio e integración de conocimientos en la elaboración y desarrollo de trabajos, actitud motivacional y de conocimiento en las justificaciones, relación praxis – conocimientos adquiridos, todo esto complementado con la puntualidad en la entrega. A su vez se procederá a tomar pruebas escritas de acuerdo con el avance de la materia.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Unesco	Unesco	Educación para los objetivos de desarrollo sostenible	2017	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alejandro E. Lerma Kirchner	CENGAGE Learning	Desarrollo de productos una visión Integral	2016	978-607-526-298-7
THOMAS I Wheelen J David Hunger	PEARSON EDUCACION	Administración Estratégica y Política de Negocios	2007	
José María Ibáñez	McGraw Hill	La gestión del Diseño en la empresa	2000	84-481-2836-2
Lamb, Hair, McDaniel	Cengage Learning	Marketing con aplicaciones para América Latina	2011	

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **18/03/2022**

Estado: **Aprobado**