



FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN

1. Datos generales

Materia: GERENCIA ESTRATÉGICA
Código: IPR0804
Paralelo: B
Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022
Profesor: SUAREZ BRIONES DIEGO SEBASTIAN
Correo electrónico: ssuarez@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra estudia el proceso de la gestión estratégica organizacional, herramienta holística de gestión empresarial que, a partir de un diagnóstico integral de la organización y el planteamiento del direccionamiento estratégico de la misma por parte de la alta dirección, propone una planeación a largo y corto plazos que sustente la vida empresarial en todos sus ámbitos.

El Ingeniero de Producción, en su ejercicio profesional, se inserta de manera natural en el esquema de gestión estratégica de la organización, en cuyo contexto, la gerencia estratégica constituye un elemento valioso que contribuye a mejorar e integrar, de manera importante, el proceso de toma de decisiones y la definición de acciones a futuro.

En su formación académica, el Ingeniero de la Producción requiere desarrollar fortalezas para diseñar escenarios de trabajo que fusionen con efectividad sus conocimientos de ingeniería alcanzados a través de asignaturas científicas y técnicas, con sus habilidades operativas y de gestión, para pronosticar, planificar y ejecutar.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

01.01.	Gestión estratégica
01.02.	Liderazgo estratégico
01.03.	¿Qué es la planificación a largo y corto plazos?
01.04.	¿Qué no es la planificación a largo y corto plazos?
01.05.	Aspectos de la planificación a largo y corto plazos
01.06.	Limitaciones de la planificación a largo y corto plazos
02.01.	¿Qué es el análisis situacional inicial?

02.02.	Propósitos
02.03.	Principales ámbitos de análisis
02.04.	Lineamientos
03.01.	Proceso de planeación estratégica
03.02.	Direccionamiento estratégico
04.01.	¿Qué son los valores estratégicos?
04.02.	Fundamentación
04.03.	Propósitos
04.04.	Ámbitos frecuentes para la identificación de valores estratégicos
05.01.	¿Qué es la visión?
05.02.	Fundamentación
05.03.	Características
05.04.	Elementos clave
05.05.	Aspectos
06.01.	¿Qué es la misión?
06.02.	Fundamentación
06.03.	Características
06.04.	Propósitos
06.05.	Elementos clave
06.06.	Aspectos
07.01.	¿Qué es la estrategia corporativa?
07.02.	Fundamentación
07.03.	Propósitos
07.04.	Estructura
07.05.	Aspectos
07.06.	Método
07.07.	Contexto
08.01.	Fundamentación
08.02.	Propósitos
08.03.	Elementos
08.04.	Aspectos
08.05.	¿Quiénes son los planificadores a largo plazo?
09.01.	Áreas estratégicas
09.02.	Asuntos estratégicos
10.01.	Objetivos estratégicos
10.02.	Indicadores clave de desempeño
11.01.	¿Qué es el cuadro de mando integral?
11.02.	Mapa estratégico
11.03.	Tablero de control

12.01.	¿Qué es el plan estratégico?
12.02.	Propósitos
12.03.	Aspectos
12.04.	Estructura
13.01.	Fundamentación
13.02.	Beneficios
13.03.	Elementos
13.04.	Aspectos
13.05.	¿Quiénes son los planificadores a corto plazo?
14.01.	Objetivos a corto plazo
14.02.	Planes operativos anuales
15.01.	Planificación estratégica aplicada

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

b. Desarrolla las ciencias de la ingeniería basados en fundamentos y modelos lógicos, matemáticos, físicos y químicos.

-Resuelve problemas prácticos con la aplicación de conceptos de direccionamiento estratégico y planeación estratégica y táctica

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

c2. Interpreta resultados de análisis para la toma de decisiones.

-Desarrolla continuamente competencias basadas en su conocimiento sobre direccionamiento estratégico y planeación estratégica y táctica

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

-Toma e implementa habitualmente sus decisiones sobre la base de su conocimiento de direccionamiento estratégico y planeación estratégica y táctica

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita I	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Valores estratégicos	APORTE	5	Semana: 5 (18-ABR-22 al 23-ABR-22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico I	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Valores estratégicos	APORTE	5	Semana: 5 (18-ABR-22 al 23-ABR-22)
Evaluación escrita	Evaluación escrita II	Estrategia corporativa, Misión, Planificación a largo plazo, Visión	APORTE	5	Semana: 9 (16-MAY-22 al 21-MAY-22)
Evaluación escrita	Evaluación escrita III	Cuadro de mando integral, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	APORTE	5	Semana: 15 (27-JUN-22 al 02-JUL-22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico final	Cuadro de mando integral, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Trabajo de fin de curso, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	APORTE	5	Semana: 16 (04-JUL-22 al 09-JUL-22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico II	Estrategia corporativa, Misión, Planificación a largo plazo, Visión	APORTE	5	
Trabajos prácticos - productos	Examen final	Trabajo de fin de curso	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Evaluación escrita	Examen supletorio	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Cuadro de mando integral, Estrategia corporativa, Misión, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Trabajo de fin de curso, Valores estratégicos, Visión, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes podrán investigar acerca de los contenidos de la asignatura a través del estudio de casos tanto de organizaciones enfocadas en la manufactura como en los servicios. También deberán asegurarse de dominar los temas tratados en clase, repasando los contenidos mostrados y presentando sus dudas e inquietudes al docente.	Autónomo
Las clases serán participativas, en ocasiones netamente teóricas, y en otros momentos de carácter práctico. Se fomentará la participación activa de los estudiantes	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se pedirá el estudio autónomo de ciertos ámbitos complementarios a lo enseñado en clase, y se evaluará dentro de los distintos componentes de la asignatura	Autónomo
Se realizarán tanto evaluaciones escritas, como prácticas. Se considerará la correcta redacción, ortografía y en el caso de presentaciones, la capacidad de oratoria.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHIAVENATO, IDALBERTO; SAPIRO, ARAO	McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S. A. de C. V.	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. FUNDAMENTOS Y APLICACIONES	2011	978 970 10 6877 9

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/03/2022**

Estado: **Aprobado**