

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE MARKETING

1. Datos generales

Materia: PRÁCTICA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Código: MTC0030
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: ROSALES MOSCOSO MARÍA VERÓNICA
Correo electrónico: vrosales@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 48 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 0 | 32 | 32 | 16 | 80 |

Prerrequisitos:

Código: MTC0006 Materia: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
 Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Pretende cubrir la aplicación de los conocimientos adquiridos sobre las técnicas y herramientas de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa

La materia Prácticas I denominada Práctica de Investigación de Mercados se articula directamente con las materias Investigación de Mercados I e Investigación de Mercados II ya que es la aplicación práctica directamente en la empresa de la teoría vista en estas dos materias y que sirven de base para el resto de la carrera.

Prácticas I Investigación de Mercados permite poner en práctica los conocimientos adquiridos y fortalecerlos para poder ser utilizados con destreza en el ejercicio profesional

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

INV. Investiga los mercados e interpreta las necesidades y el comportamiento del consumidor y de los agentes económicos vinculados con la empresa

-Genera conocimientos a través del desarrollo de la práctica

-null

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|-----------|-------------|-----------------------------|------------|--------------|-------------------------------------|
| | Nota final | | NOTA FINAL | 50 | Semana: 21 (07-FEB-22 al 07-FEB-22) |

Metodología

| Descripción | Tipo horas |
|--|----------------|
| Desarrollo de objetivos, metodologías, levantamiento de la información tanto cualitativa como cuantitativa | Autónomo |
| Reuniones semanales en donde se revisará el trabajo realizado por el estudiante en la empresa, se dará seguimiento y retroalimentación | Total docencia |

Criterios de evaluación

| Descripción | Tipo horas |
|--|----------------|
| Los estudiantes deben aplicar todos sus conocimientos y poner todo su esfuerzo en el desarrollo de la práctica y poder aportar a la empresa asignada | Autónomo |
| Se hará seguimiento de las actividades, reforzando sus conocimientos | Total docencia |

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-------------------|-----------|---------------------------|------|------|
| Malhotra / Naresh | Pearson | Investigación de Mercados | 2008 | |

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/03/2022**

Estado: **Aprobado**