



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
Código: FAM0017
Paralelo: G
Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022
Profesor: BERSOSA WEBSTER JUANITA DOLORES
Correo electrónico: jbersosa@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 96 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 64 | 0 | 0 | 96 | 160 |

Prerrequisitos:

Código: FAM0005 Materia: ADMINISTRACIÓN

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura proyecta abordar temas teóricos y prácticos del proceso de administración estratégica en las organizaciones, considerando las circunstancias del entorno como naturaleza de la administración estratégica; la misión y visión la empresa; además, conocer el ámbito externo e interno que le rodea a la organización; aprovechar mejor las oportunidades y las amenazas externas, proponiendo planes de acción a corto y mediano plazo, a fin de lograr los objetivos estratégicos propuestos; análisis y elección de la estrategia, llegar a la implementación de estrategias, hasta llegar a la evaluación de las estrategias.

La asignatura administración estratégica se vincula con las otras materias del pensum en razón que, se conocen conceptos básicos de la planeación estratégica, también, mediante el desarrollo de casos empresariales, se visualiza la aplicación de estrategias en temas de responsabilidad social, ventaja competitiva, ética empresarial, entre otras. Estas herramientas básicas del proceso administrativo tienen estrecha relación con las asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

En un mundo complejo e interdependiente de cambios acelerados y disruptivos, la toma de decisiones correctas de forma sistemática se ha convertido en una determinante de éxito o fracaso de nuestras organizaciones. En un mundo cambiante, es necesario reflexionar sobre las estrategias que se utilizan para enfrentar cambios y generar valor en el mediano y largo plazo. La gestión estratégica permite ello, pues es el modelo de gestión usado por las organizaciones para establecer prioridades, definir objetivos y metas, comunicar expectativas, alinear recursos, monitorear resultados y tomar decisiones. Permite a las organizaciones pensar y actuar estratégicamente, buscando generar cultura de aprendizaje y mejora continua en toda la organización.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

| | |
|-------|--|
| 1.1 | Marco conceptual, características |
| 2.1 | Visión, misión, valores, objetivos, responsabilidad social corporativa |
| 3.1 | Grupos de interés en las empresas |
| 4.1.1 | Entorno General |

| | |
|-------|---|
| 4.2.1 | Modelo de las cinco fuerzas de Porter |
| 4.3.1 | Diagnóstico Interno : Identidad de la Empresa |
| 4.3.2 | La Cadena de Valor |
| 4.3.3 | Ambiente interno FODA: Estructura Corporativa, Cultura Corporativa, Recursos Corporativos |
| 4.4 | Estrategia y Ventajas Competitivas |
| 4.5.1 | Estrategia Corporativa: Crecimiento, estabilidad. reducción |
| 4.6 | Mapa Estratégico |
| 4.7 | El Cuadro de mando Integral |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

u. Asesora y aporta a la toma de decisiones empresariales.

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|---|--|
| -Aplica los principios y herramientas del marketing para el mercadeo de productos tecnológicos. | -Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Proyectos -Trabajos prácticos - productos |
| -Conoce la estructura de un plan de negocios. | -Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Proyectos -Trabajos prácticos - productos |
| -Identifica las oportunidades de negocio en un nicho de mercado | -Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Proyectos -Trabajos prácticos - productos |

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|-------------|---|------------|--------------|--|
| Investigaciones | Trabajo | Introducción a la planeación estratégica | APORTE | 3 | Semana: 1 (21-MAR-22 al 26-MAR-22) |
| Investigaciones | Trabajo | Introducción a la planeación estratégica | APORTE | 3 | Semana: 3 (04-ABR-22 al 09-ABR-22) |
| Foros, debates, chats y otros | Trabajo | Análisis Estratégico, situación actual, Introducción a la planeación estratégica | APORTE | 3 | Semana: 4 (12-ABR-22 al 14-ABR-22) |
| Evaluación escrita | Prueba | Introducción a la planeación estratégica | APORTE | 3 | Semana: 5 (18-ABR-22 al 23-ABR-22) |
| Trabajos prácticos - productos | Trabajo | Análisis Estratégico, situación actual, Introducción a la planeación estratégica | APORTE | 3 | Semana: 7 (03-MAY-22 al 04-MAY-22) |
| Trabajos prácticos - productos | Trabajo | Análisis Estratégico, situación actual, Introducción a la planeación estratégica | APORTE | 3 | Semana: 8 (09-MAY-22 al 14-MAY-22) |
| Proyectos | Prueba | Análisis Estratégico, situación actual, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS) | APORTE | 3 | Semana: 9 (16-MAY-22 al 21-MAY-22) |
| Trabajos prácticos - productos | Trabajo | Análisis Estratégico, situación actual, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS) | APORTE | 3 | Semana: 11 (30-MAY-22 al 04-JUN-22) |
| Trabajos prácticos - productos | Trabajo | Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS) | APORTE | 3 | Semana: 13 (13-JUN-22 al 18-JUN-22) |
| Trabajos prácticos - productos | Trabajo | Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS) | APORTE | 3 | Semana: 14 (20-JUN-22 al 25-JUN-22) |
| Evaluación escrita | Examen | Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS) | EXAMEN | 20 | Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022) |
| Evaluación escrita | Examen | Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS) | SUPLETORIO | 20 | Semana: 19 (al) |

Metodología

| Descripción | Tipo horas |
|---|----------------|
| Las tareas prácticas consistentes en trabajos e investigaciones que contarán con el acompañamiento de la profesora, los cuales deben ser presentados en formato escrito, además de ser sustentados. Para la ejecución de los trabajos se formarán grupos. | Autónomo |
| El contenido de esta asignatura es teórico – práctico, el componente prioritario a lo largo del presente período será el trabajar en la elaboración de diferentes proyectos ligados a los temas de la gestión y planificación estratégica en el sector público y privado. | Total docencia |

Criterios de evaluación

| Descripción | Tipo horas |
|---|----------------|
| <p>Se evaluará en los documentos escritos la ortografía, redacción, la ausencia de la copia textual y el contenido que deberá debe ser coherente y claro.</p> <p>En los trabajos escritos deberá constar: Introducción (antecedentes), objetivos, desarrollo, discusión del tema, las conclusiones y recomendaciones que reflejen la investigación y análisis realizado por las y los estudiantes.</p> <p>Para los trabajos grupales la calificación del informe escrito será igual para todos los integrantes del grupo.</p> <p>La exposición oral estará a cargo de los integrantes de cada grupo y la calificación será individual. Se calificará el conocimiento del tema, la fluidez en la exposición, el manejo de la audiencia, la aclaración de consultas que se puedan presentar por parte de sus compañeras y compañeros.</p> | Autónomo |
| <p>Las pruebas temáticas serán escritas sobre lo tratado en clase y el material entregado.</p> <p>El examen final abordará los contenidos del presente sílabo, de acuerdo con los resultados de aprendizaje planteados.</p> | Total docencia |

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|--|------------------|---|------|---------------|
| CHARLES W. L. HILL; GARETH R. JONES | Cengage Learning | Administración estratégica: teoría y casos, un enfoque integral | 2015 | |
| FRED R. DAVID; FOREST R. DAVID | Pearson | Conceptos de administración estratégica. 15a Edición | 2017 | |
| IDALBERTO CHIAVENATO | McGraw Hill | Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones. 3a Edición | 2013 | 9786071507868 |

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---|------|------|
| D´Alessio, F | Pearson Educación de México | El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia | 2008 | |
| Ogliastri, E | Incae Bussiness School | Manual de Planificación Estratégica. Siete modelos para hacer un plan estratégico | 2007 | |
| Máñez, R | | Qué es la Matriz BCG y para qué sirve (Ventajas y Desventajas) | 2018 | |
| Navajo, P | Narcea | Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas: Guía participativa basada en valores | 2009 | |
| Allison, M; Kaye, J | Hoboken | Planificación estratégica para organizaciones sin fines de lucro: una guía práctica y un libro de trabajo | 2005 | |
| Cothran, H; Clouser, R; Franklin, B | University of Florida IFAS Extension | Strategic Planning for Communities, Non-profit Organizations and Public Agencies | 2009 | |

Web

| Autor | Título | Url |
|-------------------|---|---|
| Ingenio y Empresa | Planificación | https://www.ingenioempresa.com/planificacion-estrategica/ |
| Gabriel Roncancio | ¿Qué es la Planeación Estratégica y para qué sirve? | https://gestion.pensemos.com/que-es-la-planeacion-estrategica-y-para-que-sirve |
| Miryam Quiroa | Planificación estratégica | https://economipedia.com/definiciones/planificacion-estrategica.html |

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **18/03/2022**

Estado: **Aprobado**