

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

### 1. Datos generales

**Materia:** FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS  
**Código:** ESI0044  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2022 a Agosto-2022  
**Profesor:** ACOSTA ANDRADE TEODORO HERNANDO  
**Correo electrónico:** tacosta@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 8

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 56		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	16	16	40	120

#### Prerrequisitos:

Ninguno

### 2. Descripción y objetivos de la materia

La materia pretende cubrir fundamentos de determinación de problemas, innovación, diseño de soluciones, análisis de beneficiarios y mercados, factibilidad de desarrollo y económica y evaluación de proyectos

Esta materia articula los conocimientos de materias como matemáticas, economía, socio economía, mercadeo, finanzas, relaciones internacionales, cooperación internacional, entre otras, pues cada una de estas materias son parte integrante en la elaboración de proyectos

Es importante pues es una materia que forma un pensamiento lógico en el futuro profesional, como una manera inteligente de resolver problemas, a la vez que constituye un medio de construir y presentar ideas y objetivos de forma racional ante personas interesadas, de manera racional

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



### 4. Contenidos

1.1.	Introducción
1.2.	Objetivo de los Proyectos
1.3.	El proyecto en el entorno social, económico y político
1.4.	Ciclo de los proyectos
1.5.	Esquema general de la preparación y evaluación de proyectos.
2.1.	Introducción al estudio de Mercado
2.2.	Objetivos
2.3.	Definición del Producto o del Servicio

2.4.	Estudio de la Demanda
2.5.	Estudio de la Oferta
2.6.	Estudio de los Precios
2.7.	Estudio de la Comercialización
3.1.	Introducción al estudio Técnico
3.2.	Determinación del Tamaño Optimo: Factores que determinan el tamaño del proyecto; optimización del Tamaño
3.3.	Decisiones de Localización: Factores que influyen en la localización; métodos de evaluación
3.4.	Ingeniería del Proyecto: Proceso de Producción; selección de los equipos; valoración de las obras físicas
3.5.	Análisis de los aspectos organizacionales: estudio de la administración y organización del proyecto
4.1.	Evaluación Financiera: Criterios de Evaluación.
4.2.	Métodos que consideran el valor del dinero en el tiempo: VPN y TIR, Ventajas y Desventajas.
4.3.	Análisis de Sensibilidad y Riesgo.
4.4.	El Impacto Ambiental del Proyecto.

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

##### ad. Identificar y gestionar proyectos de cooperación propuestos por organismos internacionales

-Identificar problemas sociales y económicos.

-Foros, debates, chats y otros  
-Proyectos  
-Resolución de ejercicios, casos y otros  
-Trabajos prácticos - productos

##### af. Aprovechar los beneficios que se puedan generar a través de un acuerdo de integración

-Planificar los estudios necesarios para un Proyecto Social o de Inversión

-Foros, debates, chats y otros  
-Proyectos  
-Resolución de ejercicios, casos y otros  
-Trabajos prácticos - productos

##### ag. Conocer las diversas teorías y principios que explican las relaciones económicas internacionales

-Evaluar la factibilidad social y económica de ejecutar un Proyecto y su incidencia en el ámbito internacional.

-Foros, debates, chats y otros  
-Proyectos  
-Resolución de ejercicios, casos y otros  
-Trabajos prácticos - productos

##### ar. Brindar las herramientas necesarias para cumplir con un proceso de internacionalización de un producto, marca o empresa

-Elaborar objetivos generales y específicos a partir de la identificación de un problema y sus oportunidades en mercados nacionales e internacionales.

-Foros, debates, chats y otros  
-Proyectos  
-Resolución de ejercicios, casos y otros  
-Trabajos prácticos - productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Foros, debates, chats y otros	Socialización y discusión de conceptos y experiencias	Definiciones Básicas, ESTUDIO DE MERCADO, ESTUDIO TECNICO, EVALUACION DEL PROYECTO	APORTE	5	Semana: 4 (12-ABR-22 al 14-ABR-22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos y tareas de aplicación práctica de conocimientos	Definiciones Básicas, ESTUDIO DE MERCADO, ESTUDIO TECNICO, EVALUACION DEL PROYECTO	APORTE	10	Semana: 6 (25-ABR-22 al 30-ABR-22)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Uso de casos reales y contextualizados para la aplicación de las destrezas	Definiciones Básicas, ESTUDIO DE MERCADO, ESTUDIO TECNICO, EVALUACION DEL PROYECTO	APORTE	15	Semana: 12 (06-JUN-22 al 11-JUN-22)
Proyectos	Desarrollo y presentación del proyecto completo	Definiciones Básicas, ESTUDIO DE MERCADO, ESTUDIO TECNICO, EVALUACION DEL PROYECTO	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Desarrollo de un caso de estudio	Definiciones Básicas, ESTUDIO DE MERCADO, ESTUDIO TECNICO, EVALUACION DEL PROYECTO	SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

## Metodología

Descripción	Tipo horas
Existirán clases magistrales donde el docente explicará las fases de los proyectos.	Autónomo
Los estudiantes deberán realizar los trabajos en base a los criterios asignados para la formulación y evaluación de proyectos	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se sustentarán las diferentes fases del desarrollo de proyectos elaborados por equipos de estudiantes	Autónomo

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Nasir Sapag Chain	Mc Graw Hill	Preparación y evaluación de proyectos	2014	
BACA URBINA , GABRIEL	McGraw-Hill	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2001	978-6-07-150922-2

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CÓRDOVA P., MARCIAL	ECOE EDICIONES	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2011	978 958 648 700 9

#### Web

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **20/03/2022**

Estado: **Aprobado**