



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
Código: ESI0044
Paralelo: B
Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022
Profesor: TORRES DAVILA ANTONIO FABIAN
Correo electrónico: atorres@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 56		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	16	16	40	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia pretende cubrir fundamentos de determinación de problemas, innovación, diseño de soluciones, análisis de beneficiarios y mercados, factibilidad de desarrollo y económica y evaluación de proyectos

Esta materia articula los conocimientos de materias como matemáticas, economía, socio economía, mercadeo, finanzas, relaciones internacionales, cooperación internacional, entre otras, pues cada una de estas materias son parte integrante en la elaboración de proyectos

Es importante pues es una materia que forma un pensamiento lógico en el futuro profesional, como una manera inteligente de resolver problemas, a la vez que constituye un medio de construir y presentar ideas y objetivos de forma racional ante personas interesadas, de manera racional

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1.	Introducción
1.2.	Objetivo de los Proyectos
1.3.	El proyecto en el entorno social, económico y político
1.4.	Ciclo de los proyectos
1.5.	Esquema general de la preparación y evaluación de proyectos.
2.1.	Introducción al estudio de Mercado
2.2.	Objetivos
2.3.	Definición del Producto o del Servicio

2.4.	Estudio de la Demanda
2.5.	Estudio de la Oferta
2.6.	Estudio de los Precios
2.7.	Estudio de la Comercialización
3.1.	Introducción al estudio Técnico
3.2.	Determinación del Tamaño Optimo: Factores que determinan el tamaño del proyecto; optimización del Tamaño
3.3.	Decisiones de Localización: Factores que influyen en la localización; métodos de evaluación
3.4.	Ingeniería del Proyecto: Proceso de Producción; selección de los equipos; valoración de las obras físicas
3.5.	Análisis de los aspectos organizacionales: estudio de la administración y organización del proyecto
4.1.	Evaluación Financiera: Criterios de Evaluación.
4.2.	Métodos que consideran el valor del dinero en el tiempo: VPN y TIR, Ventajas y Desventajas.
4.3.	Análisis de Sensibilidad y Riesgo.
4.4.	El Impacto Ambiental del Proyecto.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ad. Identificar y gestionar proyectos de cooperación propuestos por organismos internacionales

-Identificar problemas sociales y económicos.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

af. Aprovechar los beneficios que se puedan generar a través de un acuerdo de integración

-Planificar los estudios necesarios para un Proyecto Social o de Inversión

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

ag. Conocer las diversas teorías y principios que explican las relaciones económicas internacionales

-Evaluar la factibilidad social y económica de ejecutar un Proyecto y su incidencia en el ámbito internacional.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

ar. Brindar las herramientas necesarias para cumplir con un proceso de internacionalización de un producto, marca o empresa

-Elaborar objetivos generales y específicos a partir de la identificación de un problema y sus oportunidades en mercados nacionales e internacionales.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	evaluación sobre fundamentos	Definiciones Básicas	APORTE	10	Semana: 7 (03-MAY-22 al 04-MAY-22)
Trabajos prácticos - productos	sustentación proyectos	Definiciones Básicas, ESTUDIO DE MERCADO	APORTE	10	Semana: 15 (27-JUN-22 al 02-JUL-22)
Trabajos prácticos - productos	sustentación proyectos	ESTUDIO TECNICO, EVALUACION DEL PROYECTO	APORTE	10	Semana: 20 (al)
Evaluación escrita	evaluación total sobre elaboración y evaluación de proyectos	Definiciones Básicas, ESTUDIO DE MERCADO, ESTUDIO TECNICO, EVALUACION DEL PROYECTO	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (24-07-2022 al 30-07-2022)
Evaluación escrita	evaluación total	Definiciones Básicas, ESTUDIO DE MERCADO, ESTUDIO TECNICO, EVALUACION DEL PROYECTO	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
elaboración y evaluación de factibilidad de un proyecto internacional realizado en grupo	Autónomo
conferencias y clases participativas y magistrales sobre la construcción y evaluación de proyectos	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se sustentarán las diferentes fases del desarrollo de proyectos elaborados por equipos de estudiantes	Autónomo
se evaluara sobre material de lectura y elaboración de proyectos	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Nassir Sapag Chain	Mc Graw Hill	Preparación y evaluación de proyectos	2014	
BACA URBINA , GABRIEL	McGraw-Hill	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2001	978-6-07-150922-2

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CÓRDOVA P., MARCIAL	ECOE EDICIONES	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2011	978 958 648 700 9

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 18/03/2022

Estado: Aprobado