



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: ADVANCED ORAL COMMUNICATION SKILLS AND
Código: ESI0016
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022
Profesor: MARTINEZ SOJOS MONICA ALEXANDRA
Correo electrónico: mmartinez@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 64		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	32		64	160

Prerrequisitos:

Código: ESI0011 Materia: INTERMEDIATE ORAL COMMUNICATION SKILLS AND COMPOSITION

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura cubre las áreas de comunicación oral, debate, sociolingüística, y cultura. El estudiante tendrá la oportunidad de profundizar en los conceptos relacionados a la cultura y el bagaje que cada identidad conlleva. Además estará en capacidad de debatir en contextos de negocios en un entorno internacional.

La asignatura oferta una interesante mirada desde un contexto que prioriza una visión general de las destrezas de comunicación oral y argumentativa. La propuesta inicia con una mirada general a la importancia de la comunicación y el lenguaje desde la sociolingüística, la cultura y el poder, para más adelante avanzar en la comunicación de los negocios y el debate argumentativo

La asignatura ofrece al estudiante una amplia visión desde la perspectiva de la comunicación y las habilidades para el debate, además de brindar una visión general de la cultura, el poder y su relación con el lenguaje.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1,1	Language in society: introduction- what makes a language
1,2	Idiolects, dialects, accent- phonetical differences
1.3	Standard American English
1,4	African American English-Ebonics
1,5	Latino English
1,6	Lingua franca, pidgin, creole
1.7	slang, jargon, argot
1.8	TEST 1

2.1	Euphemisms
2.4	Doublespeak
2.5	Euphemisms related to war
2.6	Euphemisms today
2.7	TEST 2
2.20000000000000002	Categorization of taboos
2.2999999999999998	Political correctness
3.1	Listening, culture, collectivism vs. individualism. Critical thinking exercises (collectivism vs. individualism)
3.2	Thesis writing/translation in English. Basic formats.
4.2	Audience and language. You view, bias free, positive language, conversational tone, plain language. In class exercise.
4.0999999999999996	The communication process, the 3x3 writing process. Primary and secondary audience. Channel.
5.2	Emphasis, parallelism, active/passive voice, modifiers
5.3	Crafting topic sentences and building coherence, common transitional expressions. Writing improvement exercises.
5.4	Test 3: writing techniques, editing, business case analysis
5.0999999999999996	Direct and indirect strategies, sentence types, sentence faults, message openers. Exercises.
6.1	Editing, proofreading, evaluating. Improving conciseness, avoiding redundancies, fillers, wordiness, trite phrases, empty words, buried verbs.
6.1	Principles of effective persuasion. Planning and writing persuasive requests. Exercises - direct and indirect strategies.
6.2	Writing improvement exercises: flabby expressions and redundancies.
6.2	Exercises: persuasive requests emails
6.3	The AIDA strategy for sales messages. Exercise - the sales letter.
7.1	Negative messages, direct vs indirect strategy, buffers, apologizing, cushioning bad news, refusing requests.
7.2	Letter analysis and exercises - passive voice, subordinate clauses and implied refusals.
7.3	Denying requests and claims. Case analysis - request refusal and claim denial.
7.4	Managing bad news within organizations and to the public. Refusing workplace requests. Exercise - employee bad news.
9.1	Analysis of questions of fact, organization of speeches based on questions of fact, value or policy.
9.4	Appealing to emotions, generating emotional appeal.
9.5	Persuasive speech
9.1999999999999993	Building credibility, factors of credibility, types of credibility, enhancing credibility. Using evidence to persuade.
9.30000000000000007	Using Reasoning to persuade, reasoning from principle, causal reasoning, analogical reasoning, fallacies.
10.1	Lincoln-Douglas debate style History, philosophical beliefs, format, length. Organization and methods. How to conduct cross examination.
10.3	LD Debate: one on one with cross examination.
10.4	Team debate style Format, timing, roles of each team member. Exercise: review and analysis of 3-member team debate.
10.5	Debate prep: selection of topics and team roles roles (speaker 1, speaker 2, speaker 3). Presenting arguments in favor and against. Refutation/rebuttals.
10.6	Team debate: 3-member teams

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ba. Comunicarse con fluidez y precisión en español y en un idioma extranjero, de forma oral y escrita

-El alumno sera capaz de utilizar el idioma para organizar y expresar sus ideas

-Evaluación escrita

-Evaluación oral

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

-Foros, debates, chats y otros
-Trabajos prácticos - productos

bb. Aplicar técnicas que permiten una comprensión lectora profunda de los textos en español y/o un idioma extranjero

-A través de una visión crítica del lenguaje

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Trabajos prácticos - productos

bc. Argumentar y debatir de manera activa y efectiva dentro de los contextos universitario y social a través del pensamiento crítico

-El alumno estará conminado a argumentar de manera lógica y argumentativa

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Trabajos prácticos - productos

bd. Utilizar técnicas de investigación para la recolección, tabulación y presentación de información

-El alumno esdtá en capacidad de investigar respetando la honestidad académica y ejerciendo dominio del idioma

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	test	COMMUNICATING IN THE DIGITAL AGE WORKPLACE, LANGUAGE AND POWER: Euphemisms and cultural taboos, SOCIOLINGUISTICS: CULTURE AND LANGUAGE	APORTE	3	Semana: 5 (18-ABR-22 al 23-ABR-22)
Trabajos prácticos - productos	classwork and homework	COMMUNICATING IN THE DIGITAL AGE WORKPLACE, LANGUAGE AND POWER: Euphemisms and cultural taboos, SOCIOLINGUISTICS: CULTURE AND LANGUAGE	APORTE	2	Semana: 5 (18-ABR-22 al 23-ABR-22)
Evaluación oral	oral presentation	COMMUNICATING IN THE DIGITAL AGE WORKPLACE, LANGUAGE AND POWER: Euphemisms and cultural taboos, SOCIOLINGUISTICS: CULTURE AND LANGUAGE	APORTE	5	Semana: 6 (25-ABR-22 al 30-ABR-22)
Evaluación escrita	test	ORGANIZING AND DRAFTING BUSINESS MESSAGES, PLANNING BUSINESS MESSAGES, REVISING BUSINESS MESSAGES, WORKPLACE COMMUNICATIONS: NEGATIVE MESSAGES	APORTE	3	Semana: 11 (30-MAY-22 al 04-JUN-22)
Evaluación oral	oral presentation	ORGANIZING AND DRAFTING BUSINESS MESSAGES, PLANNING BUSINESS MESSAGES, REVISING BUSINESS MESSAGES, WORKPLACE COMMUNICATIONS: NEGATIVE MESSAGES	APORTE	5	Semana: 12 (06-JUN-22 al 11-JUN-22)
Trabajos prácticos - productos	classwork homework	ORGANIZING AND DRAFTING BUSINESS MESSAGES, PLANNING BUSINESS MESSAGES, REVISING BUSINESS MESSAGES, WORKPLACE COMMUNICATIONS: NEGATIVE MESSAGES	APORTE	2	Semana: 12 (06-JUN-22 al 11-JUN-22)
Trabajos prácticos - productos	classwork homework	DEBATE, PERSUASION IN PUBLIC SPEAKING, WORKPLACE COMMUNICATIONS: PERSUASIVE MESSAGES	APORTE	2	Semana: 14 (20-JUN-22 al 25-JUN-22)
Evaluación escrita	test	DEBATE, PERSUASION IN PUBLIC SPEAKING, WORKPLACE COMMUNICATIONS: PERSUASIVE MESSAGES	APORTE	3	Semana: 15 (27-JUN-22 al 02-JUL-22)
Foros, debates, chats y otros	debate	DEBATE, PERSUASION IN PUBLIC SPEAKING, WORKPLACE COMMUNICATIONS: PERSUASIVE MESSAGES	APORTE	5	Semana: 15 (27-JUN-22 al 02-JUL-22)
Evaluación oral	oral and written test	COMMUNICATING IN THE DIGITAL AGE WORKPLACE, DEBATE, LANGUAGE AND POWER: Euphemisms and cultural taboos, ORGANIZING AND DRAFTING BUSINESS MESSAGES, PERSUASION IN PUBLIC SPEAKING, PLANNING BUSINESS MESSAGES, REVISING BUSINESS MESSAGES, SOCIOLINGUISTICS: CULTURE AND LANGUAGE, WORKPLACE COMMUNICATIONS: NEGATIVE MESSAGES, WORKPLACE COMMUNICATIONS: PERSUASIVE MESSAGES	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Evaluación oral	test	COMMUNICATING IN THE DIGITAL AGE WORKPLACE, DEBATE, LANGUAGE AND POWER: Euphemisms and cultural taboos, ORGANIZING AND DRAFTING BUSINESS MESSAGES, PERSUASION IN	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		PUBLIC SPEAKING, PLANNING BUSINESS MESSAGES, REVISING BUSINESS MESSAGES, SOCIOLINGUISTICS: CULTURE AND LANGUAGE, WORKPLACE COMMUNICATIONS: NEGATIVE MESSAGES, WORKPLACE COMMUNICATIONS: PERSUASIVE MESSAGES			

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes trabajarán de manera autónoma y al mismo tiempo colaborativa, aplicando procesos de análisis, síntesis, inferir significado y aplicar destrezas de lectura comprensiva y comunicación oral. La participación activa de los estudiantes se evaluará de acuerdo al número de intervenciones por parte del alumno.	Autónomo
Las clases se dictarán de manera teórica práctica. El profesor dará explicaciones teóricas sobre diferentes temas a ser cubiertos en el programa, con una breve introducción referente a cada tema.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Examen escrito Los estudiantes rendirán una prueba al final de cada fase (3 pruebas en el ciclo). La prueba incluirá un ejercicio de escritura basada en una lectura. También se evaluarán los aspectos gramaticales aprendidos en cada unidad. La calificación de cada prueba es de 5 puntos. Trabajo en clase A lo largo de cada clase los estudiantes tendrán que presentar un pequeño trabajo el cual tendrá un valor de 1 punto. Antes de registrar cada una de las evaluaciones todas las notas de trabajo en clase se sumarán y dividirán por el número total de trabajos realizados en clase con la finalidad de obtener el promedio a ser registrado.	Autónomo
Trabajo en casa Los alumnos tienen que presentar tareas a lo largo del curso, las mismas que tendrá el valor de 1 punto. Antes de registrar cada una de las evaluaciones todas las notas de tareas se sumarán y dividirán por el número total de tareas realizadas con la finalidad de obtener el promedio a ser registrado. Ensayos Los ensayos consistirán de una introducción en donde se describa la problemática objeto de estudio, el desarrollo y discusión del tema, y una conclusión que dé cuenta de las reflexiones alcanzadas por el estudiante. Debe existir una revisión bibliográfica que muestre la actualidad y pertinencia de lo tratado. Serán presentados de manera impresa y vía Mail. Los estudiantes deberán hacer además una presentación oral	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Guffey, M.E., Loewy, D.	CENGAGE Learning	Essentials of Business Communication 10 e	2014	978-1-285-85889-0

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Fromkin, Victoria; Rodman, Robert; Hyams, Nina	CENGAGE Learning	An Introduction to Language	2011	978-1-4282-6392-5
Holmes, Janet	Routledge	An Introduction to Sociolinguistics	2013	978-1-4082-7674-7
Lucas, Stephen E.	McGraw Hill	The Art of Public Speaking	2012	978-0-07-340673-2

Web

Autor	Título	Url
Moscoso-Amador, M. D. L., Vega-Auquilla, M. V., & Martínez-Sojos, M. (2019)	La evolución del inglés como lengua franca, su enseñanza y aplicación en los negocios	http://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/udaakadem/article/view/204
Melitz, Jacques	English as a lingua franca: Facts, benefits and costs	https://doi.org/10.1111/twec.12643
Elmes, David	The Relationship between Language and Culture	http://www.lib.nifs-k.ac.jp/nii/46-11.pdf

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **18/03/2022**

Estado: **Aprobado**