



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

1. Datos generales

Materia: COMERCIO EXTERIOR
Código: CTA0007
Paralelo: G
Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022
Profesor: PATIÑO AGUILERA XAVIER MARCELO
Correo electrónico: xpatino@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Código: CTA0001 Materia: CONTABILIDAD DE COSTOS

2. Descripción y objetivos de la materia

El programa pretende cubrir los conocimientos necesarios desde los fundamentos del Comercio Exterior, desde la base de las ventajas y desventajas que poseen los países y cómo esta imperfección del sistema influye en el comercio a escala mundial, globalizando las relaciones productivas, posteriormente se pretende demostrar a los estudiantes las herramientas proteccionistas y aperturistas que tienen a su disposición los Estados y gobiernos para ejercer políticas de comercio exterior, lo cual influye en el desarrollo de las empresas. A continuación se analizarán las diferentes normas nacionales e internacionales en las operaciones de comercio exterior y cómo su cumplimiento influye en la gestión de la empresa, para finalmente estudiar la relación entre la gestión del comercio exterior a nivel empresarial a través de las importaciones y exportaciones de productos y la gestión de la cadena de suministro y la distribución física del producto, desde una perspectiva contable.

Se articula en aplicación teórica y práctica de materias de ciclos anteriores como Economía, Contabilidad de Costos, Gestión de Costos, Derecho Tributario y Aplicaciones Tributarias. A su vez Comercio Exterior se articula dentro del estudio de los distintos niveles de contabilidad, además del área de seguros y elaboración y evaluación de proyectos, entre otros.

La importancia y contribución de la materia de comercio exterior es poder entender cómo se comporta el movimiento de bienes y servicios a nivel internacional y como estas transacciones influyen en el entorno laboral, pudiendo desarrollar un análisis con visión global para la toma de decisiones.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	Teorías del Comercio Exterior
1.2	Organismos Internacionales del Comercio Exterior
1.3	Integración Económica Mundial y Regional
2.1	Instrumentos de la Política Comercial OMC
2.3	Política Comercial en el Ecuador y las disposiciones del COPCI (IV libro)

2.4	Barreras al comercio exterior
3.1	INCOTERMS
3.2	Clasificación Arancelaria
3.3	Valoración Aduanera
3.4	Logística Internacional
3.5	Seguro Internacional
3.6	Medios de pago en el Comercio Internacional
4.1	Facilitación Aduanera para el comercio _ Libro V del COPCI
4.2	Trámites Aduaneros de Importación y Exportación
4.3	Regímenes Aduaneros
4.4	Tributos al Comercio Exterior
5.1	Cadena de DFI
5.2	Matriz de Costos de DFI

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-Conoce la dinámica de las operaciones de comercio exterior

-Evaluación escrita
-Foros, debates, chats y otros

u. Asesora y aporta a la toma de decisiones empresariales.

-Capacidad de análisis sobre las relaciones comerciales multilaterales, y los enfoques del comercio internacional.

-Evaluación escrita
-Foros, debates, chats y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Capítulo 1	CONCEPTOS INTRODUCTORIOS	APORTE	10	Semana: 4 (12-ABR-22 al 14-ABR-22)
Foros, debates, chats y otros	Capítulo 2 y 3	OPERATIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR, POLÍTICA COMERCIAL	APORTE	10	Semana: 10 (24-MAY-22 al 28-MAY-22)
Evaluación escrita	Capítulo 4 y 5	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL DE LAS MERCANCIAS (DFI), GESTIÓN ADUANERA	APORTE	10	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Evaluación escrita	Toda la materia	CONCEPTOS INTRODUCTORIOS, DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL DE LAS MERCANCIAS (DFI), GESTIÓN ADUANERA, OPERATIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR, POLÍTICA COMERCIAL	EXAMEN	20	
Evaluación escrita	Todos los capítulos	CONCEPTOS INTRODUCTORIOS, DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL DE LAS MERCANCIAS (DFI), GESTIÓN ADUANERA, OPERATIVIDAD DEL COMERCIO EXTERIOR, POLÍTICA COMERCIAL	SUPLETORIO	20	

Metodología

Descripción	Tipo horas
Investigación y lectura.	Autónomo
Charlas, sobre la materia y ejemplos prácticos. Debate y discusión constante sobre esos temas.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
En pruebas escritas, el criterio es, el contenido de las respuestas, coherencia con lo aprendido en clase.	Autónomo
En pruebas escritas, el criterio es, el contenido de las respuestas, coherencia con lo aprendido en clase.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Charles Hill.	McGraw Hill	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2007	
Silvia Rozas Gutiérrez	Universidad de Barranquilla	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2011	
Cámara de Comercio Internacional	Cámara de Comercio Internacional	INCOTERMS 2010	2010	
Instituto De Investigaciones Jurídicas Unam	Instituto de investigaciones Jurídicas UNAM	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL	2012	
Juan José Ramos	Kindle Digital	E-COMMERCE 2.0	2012	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	Url
DATAPAIS	DATAPAIS	www.datapais.com
INEC	INEC	www.inec.com.ec

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **21/03/2022**

Estado: **Aprobado**