

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE MARKETING

#### 1. Datos generales

**Materia:** TALLER DE GRADUACIÓN  
**Código:** FAM0025  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2022 a Agosto-2022  
**Profesor:** RIOS PONCE MARCO ANTONIO  
**Correo electrónico:** mrios@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 8

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:264		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
16	0	32	232	280

#### Prerrequisitos:

Código: FAM0024 Materia: DISEÑO DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura busca motivar, acompañar y guiar el proceso que realizan los estudiantes para el desarrollo del trabajo de titulación. Se dotará de herramientas que apoyen el desarrollo de las actividades de los estudiantes, se realizarán revisiones conjuntas, plenarias, entre otras actividades que buscarán la interacción entre los estudiantes, teniendo la oportunidad de aprender de su trabajo particular y el de sus compañeros. La tutoría se realizará entre el director y el/los estudiante(s), y busca la asesoría específica en el tema de investigación.

Trabajo de Titulación II se encuentra en el último nivel de estudio, y busca ser la cátedra de graduación de la carrera.

La materia Trabajo de Titulación II busca acompañar el desarrollo del trabajo de titulación del estudiante, por medio de un Taller de Graduación y de tutorías semanales con su director. Con una mirada institucional, se busca una graduación oportuna y una pertinente inserción laboral de los estudiantes de la carrera.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1.1	Marco Teórico
2.1	Metodología y levantamiento de datos
3.1	Sistematización de resultados
4.1	Revisión del borrador final y documentos de entrega

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

CE1. Responde científicamente a preguntas de investigación a través del uso de herramientas metodológicas

-Motivar, acompañar y guiar el proceso que realizan los estudiantes para el -Informes

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

desarrollo del trabajo de titulación

### Evidencias

#### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Estado del arte y Marco teórico	Conceptualización, Métodos y Meriales	APORTE	10	Semana: 5 (18-ABR-22 al 23-ABR-22)
Informes	Investigación Cuantitativa	Conceptualización, Métodos y Meriales, Resultados	APORTE	10	Semana: 10 (24-MAY-22 al 28-MAY-22)
Informes	Informe, propuesta	Borrador final, Conceptualización, Métodos y Meriales, Resultados	APORTE	10	Semana: 15 (27-JUN-22 al 02-JUL-22)
Informes	Presentación Tesis	Borrador final, Conceptualización, Métodos y Meriales, Resultados	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Informes	Presentación de trabajo de titulación	Borrador final, Conceptualización, Métodos y Meriales, Resultados	SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

#### Metodología

Descripción	Tipo horas
Trabajo de investigación cualitativo y cuantitativo	Autónomo
Levantamiento y validación de datos primarios y secundarios	Total docencia

#### Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Investigación, profundización y metodología	Autónomo
Cumplimiento de objetivos, procesos y respuesta a la pregunta de investigación	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Damodar Gujarati		Econometría		
DOUGLAS LIND, WILLIAM MARCHAL, Y SAMUEL WATHEN	Pearson	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2015	13:9786071513038

#### Web

Autor	Título	Url
Apa.org	Guía Normas APA 7ma Edición	<a href="https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf">https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf</a>

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Aguilar Feijoo, Ruth	UTPL	Metodología de la Investigación Científica	1996	
Hernández Sampieri, Roberto	Mc, Graw Hill	Metodología de la investigación	2017	978-607-15-0291-9

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **25/04/2022**

Estado: **Aprobado**