

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: PRÁCTICA DE PUBLICIDAD, PERIODISMO,
Código: CMN0801
Paralelo: C
Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022
Profesor: GUILLERMO RIOS VICTOR HUGO
Correo electrónico: hguiller@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:128		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
0	32	48	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Prácticas de publicidad y de comunicación integradas al Marketing, así como de DIRCOM

Complementa la formación práctica del estudiante. Se articula con todas las materias de la carrera pues es en la práctica donde se ejecuta lo aprendido.

Realizar prácticas en agencias y en departamentos de comunicación, hace que el estudiante pueda ejecutar todo lo aprendido en la carrera.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

bu. Aplica los conocimientos recibidos en las aulas en escenarios reales

Evidencias

-Desarrollo proyectos de comunicación en medios, agencias u organizaciones -null

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	Nota final		NOTA FINAL	50	Semana: 21 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Revisión de tareas semanales Verificación de documentos	Autónomo
Práctica con informe validado por sendas partes	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Cumplimiento de lo planificado en prácticas	Autónomo
Adecuada redacción y presentación de trabajos Visitas a los medios y centros de prácticas Infoem final adecuado	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Rivera Silvia		MANUAL DE PRACTICAS PROFESIONALES	2007	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **07/07/2022**

Estado: **Aprobado**