



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

#### 1. Datos generales

**Materia:** TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 3  
**Código:** EPR0003  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2022 a Febrero-2023  
**Profesor:** VALDEZ CASTRO LUIS FELIPE  
**Correo electrónico:** fvaldez@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 3

#### Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 88         |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 80       | 32       | 0                    | 88       | 200         |

#### Prerrequisitos:

Código: DDD0008 Materia: EXPRESIÓN Y REPRESENTACIÓN 2  
 Código: DDD0009 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 2  
 Código: UID0200 Materia: ELEMENTARY 2

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura genera conocimientos en el estudiante sobre la importancia del diseño estratégico centrado en el usuario y sobre todo el desarrollo eficaz de la forma a partir de una conceptualización creada desde el estudio del comportamiento entre el usuario final y su entorno.

Esta materia se articula de manera vertical y horizontal en todos los niveles ya que es la base para la creación de cualquier proyecto de diseño.

Es importante que el estudiante sepa ordenar los procesos de diseño que van desde la investigación del usuario con el fin de detectar problemas para transformarlos en productos de diseño estratégico eliminando subjetividades

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

|     |                                            |
|-----|--------------------------------------------|
| 1.1 | Problema, problemática y empatía           |
| 1.2 | Definición y especificaciones del proyecto |
| 1.3 | Conceptualización e ideación               |
| 1.4 | Prueba de concepto y maquetación           |
| 1.5 | Prototipado final                          |
| 1.6 | Ejercicio de aplicación 1                  |
| 2.1 | La función del objeto                      |
| 2.2 | La psicología del objeto                   |

|     |                                                                                      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.3 | Affordance del objeto                                                                |
| 2.4 | Ejercicio de aplicación 2                                                            |
| 3.1 | La interfaz                                                                          |
| 3.2 | La forma y el concepto                                                               |
| 3.3 | La forma y el uso                                                                    |
| 3.4 | La forma y el entorno                                                                |
| 3.5 | Ejercicio de aplicación 3                                                            |
| 4.1 | Creación de herramientas complementarias para la presentación de proyectos de diseño |
| 4.2 | Selección y definición de información específica relacionada al proyecto             |
| 4.3 | Composición y diagramación de carteles explicativos de proyectos de diseño.          |
| 5.1 | Título de Práctica 1                                                                 |
| 5.2 | Título de Práctica 2                                                                 |
| 5.3 | Título de Práctica 3                                                                 |
| 5.4 | Título de Práctica 4                                                                 |

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

##### aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.

-Valora lenguajes formales vinculados a la contextualización de objetos utilitarios.

-Informes  
-Prácticas de campo (externas)  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

##### bd. Integra saberes ancestrales, tecnológicos y socioculturales para plantear proyectos profesionales.

-Busca y determina estrategias apropiadas para resolver el caso/proyecto de diseño

-Informes  
-Prácticas de campo (externas)  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

##### cb. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos propios de la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Identifica problemas de diseño en base a la investigación.

-Informes  
-Prácticas de campo (externas)  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

##### ce. Utiliza la investigación como herramienta de conocimiento con enfoque exploratorio y descriptivo.

-Habilita y resuelve la concurrencia de más disciplinas hacia particulares desarrollos constructivos.

-Informes  
-Prácticas de campo (externas)  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

##### db. Utiliza el pensamiento lógico, crítico y creativo para la comprensión, explicación, integración y comunicación de los fenómenos, sujetos y situaciones de la profesión.

-Articula lenguajes formales vinculados a la contextualización de objetos utilitarios.

-Informes  
-Prácticas de campo (externas)  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

## Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción                                           | Contenidos sílabo a evaluar                                                                                                       | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|------------------------------------------|
| Reactivos                      | prueba de reactivos                                   | Lógica del Proyecto                                                                                                               | APORTE     | 2.5          | Semana: 4 (11-OCT-22 al 15-OCT-22)       |
| Trabajos prácticos - productos | trabajo en clase                                      | Lógica del Proyecto                                                                                                               | APORTE     | 2.5          | Semana: 4 (11-OCT-22 al 15-OCT-22)       |
| Trabajos prácticos - productos | concreción de trabajo de investigación de necesidades | Lógica del Proyecto, Uso y función del producto                                                                                   | APORTE     | 5            | Semana: 10 (21-NOV-22 al 26-NOV-22)      |
| Trabajos prácticos - productos | trabajo práctico de investigación de necesidades      | Lógica del Proyecto, Uso y función del producto                                                                                   | APORTE     | 5            | Semana: 12 (05-DIC-22 al 10-DIC-22)      |
| Prácticas de campo (externas)  | trabajo práctico (investigación)                      | Prácticas                                                                                                                         | APORTE     | 7.5          | Semana: 16 (02-ENE-23 al 07-ENE-23)      |
| Trabajos prácticos - productos | trabajo práctico (concreción)                         | Herramientas para presentación de proyecto , Lógica del Proyecto, Morfología del producto , Uso y función del producto            | APORTE     | 7.5          | Semana: 16 (02-ENE-23 al 07-ENE-23)      |
| Informes                       | informe final del proyecto final                      | Herramientas para presentación de proyecto , Lógica del Proyecto, Morfología del producto , Prácticas, Uso y función del producto | EXAMEN     | 10           | Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023) |
| Trabajos prácticos - productos | prototipo de proyecto final                           | Herramientas para presentación de proyecto , Lógica del Proyecto, Morfología del producto , Prácticas, Uso y función del producto | EXAMEN     | 10           | Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023) |
| Informes                       | se repite nota de informe final                       | Herramientas para presentación de proyecto , Lógica del Proyecto, Morfología del producto , Prácticas, Uso y función del producto | SUPLETORIO | 10           | Semana: 20 ( al )                        |
| Trabajos prácticos - productos | correcciones en el prototipo final                    | Herramientas para presentación de proyecto , Lógica del Proyecto, Morfología del producto , Prácticas, Uso y función del producto | SUPLETORIO | 10           | Semana: 20 ( al )                        |

## Metodología

| Descripción                                                                                                                                                                                   | Tipo horas     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| El estudiante trabajará en la concreción de trabajos prácticos que previamente fueron explicados en clase y iniciaron en el aula de clases.                                                   | Autónomo       |
| Las clases serán de naturaleza teórico-prácticas, donde se explicarán nociones teóricas que luego serán aplicadas en ejercicios en clase donde permitan interiorizar dichas nociones teóricas | Total docencia |

## Criterios de evaluación

| Descripción                                                                                                                                                                             | Tipo horas     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Las tareas enviadas para trabajo autónomo, estarán basadas en rúbricas de evaluación establecidas y socializadas con la anticipación debida. Donde se explicará que se evaluará y cómo. | Autónomo       |
| Las evaluaciones serán realizadas mediante trabajos prácticos de aplicación                                                                                                             | Total docencia |

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor          | Editorial | Título                                  | Año  | ISBN          |
|----------------|-----------|-----------------------------------------|------|---------------|
| DONALD, NORMAN | Nerea     | LA PSICOLOGIA DE LOS OBJETOS COTIDIANOS | 1998 | 84-86763-38-X |

Web

---

Software

---

Revista

---

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor                               | Editorial         | Título                 | Año  | ISBN              |
|-------------------------------------|-------------------|------------------------|------|-------------------|
| Ellen Lupton y Brooke Thyn          | Gustavo Gill      | Design is Storytelling | 2019 | 978-84-252-3187-2 |
| Ambrosi-Harris                      |                   | Metodología del Diseño | 2010 | 978-84-342-3663-9 |
| Gavin Ambrose<br>Design Paul Harris | AVA Publishing SA | Design Thinking        | 2010 | 978-2-940411-17-7 |

Web

---

Software

---

Revista

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **19/09/2022**

Estado: **Aprobado**