



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

1. Datos generales

Materia: HISTORIA DEL DISEÑO DE PRODUCTOS
Código: EPR0006
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: CABRERA CHIRIBOGA ALFREDO EDUARDO
Correo electrónico: acabrera@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	0	48	80

Prerrequisitos:

Código: UID0200 Materia: ELEMENTARY 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura genera conocimientos sobre los periodos más relevantes de la historia del diseño de productos y el impacto social que causó cada etapa en su respectiva línea de tiempo

La asignatura se articula como un recurso fundamental para conocer lo que se ha desarrollado durante la historia del diseño de producto con el propósito de que estos conocimientos puedan ser aplicados como partidos conceptuales

Es importante que el estudiante conozca cada periodo de la historia del diseño y el impacto social que causó en su contexto, demostrando que la innovación y la creación de distintos productos pueden generar cambios globales, lo que nos da una visión proyectual hacia el diseño en la contemporaneidad

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	Inicios de la Revolución Industrial.
1.2	El movimiento Arts and Craft. Arts Nouveau.
1.3	La Werkbund. El movimiento de Stijl y el Neoplasticismo.
2.1	El Diseño industrial en las posguerras.
2.2	La Bauhaus.
2.3	El enfoque Funcionalista del diseño Industrial. la escuela de Ulm y Dieter Rams.
3.1	El diseño en los países Nórdicos.
3.2	El diseño en la posmodernidad.

3.3	El diseño en la contemporaneidad.
4.1	El diseño en Latinoamérica.
4.2	El diseño en Ecuador.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ba. Entiende que su profesión es un proceso de permanente cambio y, a través del análisis de la historia, estructura criterios para actuaciones presentes.

-Argumenta proyectos de diseño desde las bases históricas-conceptuales y la vinculación con el contexto cultural.

-Investigaciones
-Reactivos

-Solucionar proyectos de diseño apoyados en bases históricas-conceptuales y en la vinculación con el contexto cultural.

-Investigaciones
-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	investigación de lo aprendido en clases	Revolución Industrial	APORTE	5	Semana: 2 (26-SEP-22 al 01-OCT-22)
Investigaciones	investigación de lo aprendido	Revolución Industrial	APORTE	5	Semana: 4 (11-OCT-22 al 15-OCT-22)
Investigaciones	investigación de lo aprendido	Post guerra	APORTE	5	Semana: 7 (31-OCT-22 al 05-NOV-22)
Investigaciones	investigación de lo aprendido	Post guerra	APORTE	5	Semana: 10 (21-NOV-22 al 26-NOV-22)
Investigaciones	investigación de lo aprendido	El diseño industrial y su evolución	APORTE	5	Semana: 13 (12-DIC-22 al 17-DIC-22)
Investigaciones	investigación de lo aprendido	Influencias del diseño.	APORTE	5	Semana: 16 (02-ENE-23 al 07-ENE-23)
Reactivos	examen final	El diseño industrial y su evolución, Influencias del diseño., Post guerra , Revolución Industrial	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Reactivos	examen supletorio	El diseño industrial y su evolución, Influencias del diseño., Post guerra , Revolución Industrial	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Es una asignatura de índole teórica, en la que a través de la metodología aplicada se buscará dotar al estudiante de conocimientos que le permitan aprender sobre el desarrollo histórico del diseño de productos y reflexionar sobre el mismo y sus particularidades e influencias. En esta asignatura se preveen las tres etapas de enseñanza-aprendizaje garantizando el aprendizaje independiente, colaborativo y acompañado, así las clases del docente están acompañadas de trabajos grupales, investigaciones y sustentaciones por parte de los estudiantes.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se contemplan especialmente evaluaciones con previa construcción de esquemas relacionales los que servirán para comprender mejor la materia, en el segundo caso se realizarán trabajos de investigación con sustentaciones y en tercer caso se evaluará usando reactivos que permitirán valorar el nivel de anclaje del conocimiento final obtenido por el estudiante.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Bernhard Burdek	G.Gili	Historia, teoría y practica del diseño industrial	1994	968-887-279-2

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Aquiles Gay y Lidia Samar	Ediciones Tec	El diseño industrial en la historia	2007	987215970X
varios autores	Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Cuenca.	El diseño como profesión en el Ecuador. III seminario nacional de diseño.	1988	
varios autores	imprenta de la universidad del Azuay	Diseño 25 años, universidad verdad #53	2010	13902849
Silvia Fernández y Gui Bonsiepe	Blücher	Historia del diseño en América Latina y el Caribe	2008	9788521204473
María del Rosario Bernatene	Editorial de la Universidad de la Plata	La historia del diseño industrial reconsiderada	2015	9789503412084

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/09/2022**

Estado: **Aprobado**