

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN
Código: EPR0029
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: FAJARDO SEMINARIO JOSÉ LUIS
Correo electrónico: jfajardo@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	32	80

Prerrequisitos:

Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia es de carácter teórica, abordará los conceptos básicos de la gestión de la producción, además de los los elementos técnicos para su implementación al momento de plantear productos o servicios

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del mundo laboral.

Contribuirá en la formación del estudiante, al entregarle conocimientos sobre la organización de la producción en entornos productivos. Al finalizar la materia el estudiante manejará y comprenderá conceptos generales para la planificación, organización y gestión de una unidad de productiva.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	Cliente y contexto
1.2	Investigación de mercados
1.3	Herramientas y métodos de investigación de mercados
2.1	Administración de proyectos: Planificación, organización, dirección y control
2.2	Entornos VUCA y 5 fuerzas de Porter
2.3	Costos de servicios y productos
2.4	Aspectos legales, tributarios y contables
3.1	¿Qué es un proyecto?

3.3	El diagnóstico y definición de la situación a intervenir
3.4	Árbol de problemas y objetivos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

cc. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Identifica información del contexto y/o del cliente para generar proyectos creativos acordes con las necesidades planteadas.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

cg. Gestiona proyectos para estimular un emprendimiento, en base a la planeación con una visión prospectiva del mercado, tendencias y usos.

-Vincula el proceso creativo con el administrativo para garantizar la satisfacción de sus clientes y la sostenibilidad de su práctica.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

eb. Identifica los diversos tipos de usuarios a través de establecer las diferentes características de los mismos, buscando de esta manera, optimizar las soluciones con una adecuada gestión agregando valores dentro de la cadena productiva.

-Conoce las implicaciones del ejercicio de su profesión en la práctica real, en lo que se refiere a aspectos legales, económicos, financieros, de recursos humanos, entre otros.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

-Maneja herramientas de gestión de proyectos que permiten la coordinación tiempo, costo y desempeño.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Trabajo grupal	Proceso de investigación del contexto	APORTE	5	Semana: 5 (17-OCT-22 al 22-OCT-22)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto 1	Nociones de la gestión de proyectos, Proceso de investigación del contexto	APORTE	5	Semana: 9 (14-NOV-22 al 16-NOV-22)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto 2	Nociones de la gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos	APORTE	5	Semana: 12 (05-DIC-22 al 10-DIC-22)
Evaluación escrita	Evaluación	Noción de formulación de proyectos	APORTE	8	Semana: 14 (19-DIC-22 al 22-DIC-22)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto 3	Nociones de la gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos	APORTE	7	Semana: 14 (19-DIC-22 al 22-DIC-22)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación escrita	Noción de formulación de proyectos	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto	Nociones de la gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos , Proceso de investigación del contexto	EXAMEN	10	Semana: 19 (al)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación	Nociones de la gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos , Proceso de investigación del contexto	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto Final	Nociones de la gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos , Proceso de investigación del contexto	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción

Tipo horas

"Esta asignatura teórica que aborda la teoría de la gestión de la producción. La metodología de enseñanza se compone de: 1. Se realizará una exposición y explicación de cada tema para que el alumno conozca la teoría básica. 2. Se realizarán análisis de cómo estas teorías influyen en los procesos productivos de las empresas 3. Se efectuarán controles de lectura y lecciones escritas para comprobar el entendimiento de la materia. 4. Se realizarán ejercicios prácticos aplicados e investigaciones sobre temas que complementen la materia.

Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción

Tipo horas

A. Se evaluará mediante lecciones escritas de los avances de la materia. B. Se realizarán varios trabajos de investigación sobre temas específicos. C. Se realizará el planteamiento de un plan de producción.

Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ANDY BRUCE ; KEN LANGDON	Talleres de Ediecuatorial	CÓMO GESTIONAR SUS PROYECTOS : CUMPLA SUS FECHAS LÍMITE Y LOGRA SUS METAS	2006	NO INDICA

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Meyers, Fred E	Pearson Educación	Estudio de tiempos y movimientos	2000	
JULIO GARCÍA DEL JUNCO	McGraw Hill	PRÁCTICAS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL	2001	84-481-2852-4
Best, Kathryn	Parramón	Management del diseño: estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño	2009	978-84-342-3270-9

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/09/2022**

Estado: **Aprobado**