

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: ANÁLISIS DE CONTEXTO Y TENDENCIA
Código: DDD0013
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA
Correo electrónico: atripaldi@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	0	48	80

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura de carácter teórico propone una aproximación a las macro tendencias como identificación de condicionantes y referentes que interactúan con el contexto local.

Se articula con todos los talleres de creación y proyectos, y con el desarrollo del proyecto final de carrera. Como estrategias para el desarrollo de nuevos proyectos en el contexto de la nueva economía del conocimiento, la mirada hacia nuevas tecnologías y mercados que se incluyan en las nuevas propuestas.

Es importante que el estudiante tenga una visión macro de las tendencias y el contexto social como una herramienta eficaz y adaptada a los nuevos tiempos. Contribuye en la formación del estudiante, porque permite comprender y poder llegar a anticiparse al comportamiento social contemporáneo, consiguiendo alcanzar sus necesidades antes de que estas caduquen.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	Generalidades y conceptos
1.2	Consumo
1.3	Tecnología
1.4	Salud
1.5	Sociedad
1.6	Educación y trabajo
1.7	Política
2.1	Estudio de casos de intervención de diseño a partir de macro tendencias

3.1	"Out of box thinking" Coolhunting para todos los sectores
3.2	El método del Coolhunting
3.3	Coolhunting 2.0.
3.4	Coolhunting colaborativo

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bb. Entiende los comportamientos humanos, sociales y culturales para aportar a la calidad de vida de diversos grupos.

-Define, explica y demuestra la importancia de las tendencias emergentes.

-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ce. Utiliza la investigación como herramienta de conocimiento con enfoque exploratorio y descriptivo.

-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.

-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.

-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.

-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Evaluación en base a reactivos	Introducción a las tendencias y megatendencias	APORTE	5	Semana: 5 (17-OCT-22 al 22-OCT-22)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos	Introducción a las tendencias y megatendencias	APORTE	5	Semana: 7 (31-OCT-22 al 05-NOV-22)
Investigaciones	Investigación, estudio de casos	Diseño y tendencias	APORTE	5	Semana: 9 (14-NOV-22 al 16-NOV-22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo Práctico de coolhunting	Cool Hunting	APORTE	15	Semana: 15 (al)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos	Cool Hunting, Diseño y tendencias , Introducción a las tendencias y megatendencias	EXAMEN	20	Semana: 19 (al)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos	Cool Hunting, Diseño y tendencias , Introducción a las tendencias y megatendencias	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Se propone una metodología donde el estudiante comprende las dinámicas actuales ya sea del mercado como de la disciplina a través de lecturas, análisis de reportes, debates grupales y clases explicativas.	Autónomo
Esta asignatura está enfocada en la relación dinámica entre el diseño y las tendencias, así como aquellas que caracterizan al entorno. La metodología busca que el estudiante reflexione críticamente, en base a las propuestas de diseño y los estudios de tendencias.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se incluyen elaboraciones de informes y pruebas de reactivos. La evaluación busca, por un lado, verificar el anclaje de contenidos teóricos y por otro lado reforzar los contenidos ya aprendidos.	Autónomo
Las evaluaciones se enfocan especialmente en verificar el proceso de reflexión individual y grupal acerca de los temas tratados.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
López-León, Ricardo	Universidad Autónoma de Aguascalientes. Aguas Calientes.	CONTEXTO Y DISEÑO, EL BINOMIO INVISIBLE.	2018	
Unesco	Unesco	Educación para los objetivos de desarrollo sostenible	2017	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Valesi, Ricardo	Armando Editore	Cool Hunting	2019	978-88-6992-610-5
Gasca, J y Zaragoza R	LID	Designpedia	2014	
Gil, Víctor	Urano	Cool hunting, el arte y la ciencia de descifrar tendencias	2009	

Web

Autor	Título	Url
Raventós, Jaime	Cool Hunting	https://cdn5.icemd.com/app/uploads/2018/12/coolhunting.pdf

Software

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
EUROMONITOR	null	TOP 10 GLOBAL CONSUMER TRENDS 2022	2022	null
EUROMONITOR	null	Global Economic Forecasts: Q3 2022	null	null
Holmes, Lisa	null	Understanding Corporate Trends. Voice of	2021	null

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/09/2022**

Estado: **Aprobado**