

## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** ANÁLISIS DE CONTEXTO Y TENDENCIA  
**Código:** DDD0013  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2022 a Febrero-2023  
**Profesor:** TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA  
**Correo electrónico:** atripaldi@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 3

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	0	48	80

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura de carácter teórico propone una aproximación a las macro tendencias como identificación de condicionantes y referentes que interactúan con el contexto local.

Se articula con todos los talleres de creación y proyectos, y con el desarrollo del proyecto final de carrera. Como estrategias para el desarrollo de nuevos proyectos en el contexto de la nueva economía del conocimiento, la mirada hacia nuevas tecnologías y mercados que se incluyan en las nuevas propuestas.

Es importante que el estudiante tenga una visión macro de las tendencias y el contexto social como una herramienta eficaz y adaptada a los nuevos tiempos. Contribuye en la formación del estudiante, porque permite comprender y poder llegar a anticiparse al comportamiento social contemporáneo, consiguiendo alcanzar sus necesidades antes de que estas caduquen.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1.1	Generalidades y conceptos
1.2	Consumo
1.3	Tecnología
1.4	Salud
1.5	Sociedad
1.6	Educación y trabajo
1.7	Política
2.1	Estudio de casos de intervención de diseño a partir de macro tendencias

3.1	"Out of box thinking" Coolhunting para todos los sectores
3.2	El método del Coolhunting
3.3	Coolhunting 2.0.
3.4	Coolhunting colaborativo

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

#### bb. Entiende los comportamientos humanos, sociales y culturales para aportar a la calidad de vida de diversos grupos.

-Define, explica y demuestra la importancia de las tendencias emergentes.

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

#### ce. Utiliza la investigación como herramienta de conocimiento con enfoque exploratorio y descriptivo.

-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

#### ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.

-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Evaluación en base a reactivos	Introducción a las tendencias y megatendencias	APORTE	5	Semana: 5 (17-OCT-22 al 22-OCT-22)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos	Introducción a las tendencias y megatendencias	APORTE	5	Semana: 7 (31-OCT-22 al 05-NOV-22)
Investigaciones	Investigación, estudio de casos	Diseño y tendencias	APORTE	5	Semana: 9 (14-NOV-22 al 16-NOV-22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo Práctico de coolhunting	Cool Hunting	APORTE	15	Semana: 15 ( al )
Reactivos	Evaluación en base a reactivos	Cool Hunting, Diseño y tendencias , Introducción a las tendencias y megatendencias	EXAMEN	20	Semana: 19 ( al )
Reactivos	Evaluación en base a reactivos	Cool Hunting, Diseño y tendencias , Introducción a las tendencias y megatendencias	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

### Metodología

Descripción	Tipo horas
Se propone una metodología donde el estudiante comprende las dinámicas actuales ya sea del mercado como de la disciplina a través de lecturas, análisis de reportes, debates grupales y clases explicativas.	Autónomo
Esta asignatura está enfocada en la relación dinámica entre el diseño y las tendencias, así como aquellas que caracterizan al entorno. La metodología busca que el estudiante reflexione críticamente, en base a las propuestas de diseño y los estudios de tendencias.	Total docencia

### Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se incluyen elaboraciones de informes y pruebas de reactivos. La evaluación busca, por un lado, verificar el anclaje de contenidos teóricos y por otro lado reforzar los contenidos ya aprendidos.	Autónomo
Las evaluaciones se enfocan especialmente en verificar el proceso de reflexión individual y grupal acerca de los temas tratados.	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
López-León, Ricardo	Universidad Autónoma de Aguascalientes. Aguas Calientes.	CONTEXTO Y DISEÑO, EL BINOMIO INVISIBLE.	2018	
Unesco	Unesco	Educación para los objetivos de desarrollo sostenible	2017	

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Valesi, Ricardo	Armando Editore	Cool Hunting	2019	978-88-6992-610-5
Gasca, J y Zaragoza R	LID	Designpedia	2014	
Gil, Victor	Urano	Cool hunting, el arte y la ciencia de descifrar tendencias	2009	

#### Web

Autor	Título	Url
Raventós, Jaime	Cool Hunting	<a href="https://cdn5.icemd.com/app/uploads/2018/12/coolhunting.pdf">https://cdn5.icemd.com/app/uploads/2018/12/coolhunting.pdf</a>

#### Software

#### Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
EUROMONITOR	null	TOP 10 GLOBAL CONSUMER TRENDS 2022	2022	null
EUROMONITOR	null	Global Economic Forecasts: Q3 2022	null	null
Holmes, Lisa	null	Understanding Corporate Trends. Voice of	2021	null

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/09/2022**

Estado: **Aprobado**