



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: CADENA DE VALOR
Código: DDD0016
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA
Correo electrónico: atripaldi@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	32	80

Prerrequisitos:

Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia Cadena de Valor es una asignatura teórica, que aborda temas introductorios a la administración y gestión con el fin de sentar las bases para de esta manera describir y analizar la gama de actividades que comprende la ejecución de un producto o servicio

Se vincula con el área de Diseño y Tecnología y Producción, Gestión

Es importante ya que la comprensión de estos sistemas ayuda a los profesionales del diseño a identificar cadenas de valor en las que los actores puedan desarrollar mejores productos o servicios e intervenir en esos sistemas para mejorar los resultados.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.01.	Eficiencia del sistema.
1.02.	Calidad del producto.
1.03.	Diferenciación del producto.
1.04.	Normas sociales y ambientales.
1.05.	Entornos favorables.
2.01.	Mapeo de Cadenas de Valor
2.02.	Limitaciones en las Cadenas de Valor
2.03.	Desarrollo de Cadenas de Valor

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bc. Entiende la coyuntura socio económica de su entorno para la generación de proyectos que aporten al desarrollo sostenible.

-Identifica, define y asocia los distintos componentes de la cadena de valor. -Evaluación escrita
-Reactivos

cd. Selecciona, analiza y optimiza materiales, procesos, y técnicas, dentro los proyectos profesionales

-Distingue, explica y diferencia los distintos actores involucrados en la cadena de valor. -Evaluación escrita
-Reactivos

-Enlista, define y explica las fases para el desarrollo de la cadena de valor. -Evaluación escrita
-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Examen Reactivos	Conceptos Generales	APORTE	5	Semana: 4 (11-OCT-22 al 15-OCT-22)
Evaluación escrita	Evaluación Escrita	Conceptos Generales	APORTE	10	Semana: 8 (07-NOV-22 al 12-NOV-22)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Desarrollo de Cadenas de Valor	APORTE	15	Semana: 13 (12-DIC-22 al 17-DIC-22)
Reactivos	Reactivos	Conceptos Generales , Desarrollo de Cadenas de Valor	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Reactivos	Reactivos	Conceptos Generales , Desarrollo de Cadenas de Valor	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Las clases se desarrollarán mediante el análisis de casos de estudio de un hecho real o imaginario, con la finalidad de interpretarlo, reflexionar o resolverlo, también el estudiante ira construyendo un glosario durante el curso de las sesiones a medida que encuentran términos o palabras desconocidas y así favorecer el aprendizaje de los conceptos o términos, finalmente se utilizará diagramas o mapa mental para representar palabras, ideas, tareas, u otros conceptos alrededor de un tema central.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se realizarán a través de evaluaciones escritas, en donde se pondrá en consideración la información obtenida en lecturas.	Autónomo
Las calificaciones se obtendrán en base a evaluaciones integrales del proceso. Para ello, se aplicarán diversos mecanismos de evaluación que permitan primeramente tener una visión amplia del cumplimiento de los objetivos de aprendizaje. El estudiante realizará ejercicios prácticos en forma individual y en grupos en función de los conocimientos adquiridos y, los mismos que serán evaluados de acuerdo a su avance, procedimiento y presentación. Se evaluará el uso correcto de la redacción y ortografía, además de la respectiva presentación (carátula, introducción, objetivos, desarrollo, conclusión y bibliografía), la coherencia en la presentación de las ideas y la ausencia de copia textual.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Lamb, Hair, McDaniel	Cengage Learning	Marketing con aplicaciones para América Latina	2011	
Nadja Nutz & Merten Siever	Oficina Internacional del Trabajo	Desarrollo de Cadenas de Valor	2016	
Frances A	IESA	Estrategias para la Empresa en la América Latina	2001	
Unesco	Unesco	Educación para los objetivos de desarrollo sostenible	2017	
Ferrater, José	Montecasino	Diccionario de Filosofía. Tomo 2	1994	9788447342419
Pablo Lledó y Gustavo Rivalora	Pearson	Gestión de proyectos	2018	978-987-1147-98-4
Leonard, Neil / Ambrose, Gavin	Parramón	Investigación en el diseño	2013	
Nancy Skolos	Blume	Proceso del diseño gráfico	2014	978-84-9801-588-1

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **21/09/2022**

Estado: **Aprobado**