

## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** COMUNICACIÓN VISUAL I  
**Código:** EGR0001  
**Paralelo:** B  
**Periodo :** Septiembre-2022 a Febrero-2023  
**Profesor:** TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA  
**Correo electrónico:** atripaldi@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 3

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	32	80

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura abarca los fundamentos de la comunicación visual su abordaje teórico y sus usos en el soporte gráfico.

La asignatura se articula con con los talleres de diseño, la elaboración de proyectos interdisciplinarios y de titulación

La sintaxis del lenguaje gráfico es la forma en la que usa la materia prima del diseño gráfico, es decir elementos visuales y sistemas compositivos. El aprendizaje de las estrategias de sintaxis visual permite al futuro diseñador comprender y optimizar sus acciones hacia la producción de soportes gráficos eficientes desde el punto de vista comunicacional.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1.2	Diseño y Comunicación
1.100000000000000001	Teoría y Modelos de la Comunicación
2.1	Fundamentos sintácticos de la comunicación visual
2.4	Composición; Teoría de la Gestalt, Composición desde la dinámica del contraste, Nuevos fundamentos de composición en diseño gráfico
2.200000000000000002	Elementos básicos
2.29999999999999998	Anatomía del mensaje

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

di. Utiliza de manera eficiente el pensamiento visual y espacial para la representación y comprensión del entorno y las soluciones de problemáticas de su profesión.

Evidencias

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

### Evidencias

-Reconoce las implicaciones de la eficiencia comunicacional.

-Evaluación escrita  
-Reactivos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Prueba de contenidos teóricos	Fundamentos de la Comunicación	APORTE	5	Semana: 4 (11-OCT-22 al 15-OCT-22)
Evaluación escrita	Trabajo de aplicación de conceptos	Comunicación Visual, Fundamentos de la Comunicación	APORTE	10	Semana: 8 (07-NOV-22 al 12-NOV-22)
Evaluación escrita	Trabajo de aplicación de conceptos	Comunicación Visual	APORTE	15	Semana: 14 (19-DIC-22 al 22-DIC-22)
Evaluación escrita	Evaluación de contenidos teóricos y aplicaciones prácticas	Comunicación Visual, Fundamentos de la Comunicación	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Evaluación escrita	Evaluación de contenidos teóricos y aplicaciones prácticas	Comunicación Visual, Fundamentos de la Comunicación	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

### Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiante aprenden a través del análisis, discusión de textos y armado de casos y aplicaciones prácticas que permiten descubrir los contenidos teóricos que luego encontrará organizados y estructurados durante la clases dictadas por el profesor con soporte audiovisual.	Autónomo
El profesor propiciará el aprendizaje autónomo y permanente en el estudiante a través de lecturas, actividades de análisis de casos y aplicaciones prácticas, para a partir de eso estructurar los contenidos teóricos de manera adecuada en relación a las aplicaciones en la profesión.	Total docencia

### Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Las evaluaciones se realizarán en diferentes instancias y niveles, para el trabajo autónomo se considerará el cumplimiento de tareas y dentro de este el tiempo y detalle dedicado a los ejercicios planteados.	Autónomo
Se considerará evaluaciones que permitan verificar el anclaje de los contenidos teóricos necesarios para este nivel, a través de la elaboración de trabajos, evaluaciones escritas y pruebas de reactivos. Las evaluaciones están especialmente dirigidas a la aplicación de los contenidos teóricos a manera de experimentaciones pequeñas que permitan trasladar los temas abstractos a aplicaciones simples de diseño ya sean de elaboración propia o estudio de casos.	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Munari Bruno	Gustavo Gili	Diseño y comunicación visual	1980	

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
YATES, DEREK; PRICE, JESSIE	Promopress	DE LA PUBLICIDAD AL DISEÑO DE COMUNICACIÓN	2016	978-84-15967-83-5
Algarra, Martín	Anaya	Teoría de la comunicación: una propuesta	2005	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Cobley, Paul	Era Naciente	Semiótica para principiantes	1974	
Acaso, María	Paidós	El Lenguaje Visual	2009	
Leonor Arfuch, Norberto Chaves, María Ledesma D, Dondis	Paidos	Diseño y Comunicación Teoría y Enfoques críticos	2005	950-12-2709-
Ledesma, M y Lopez, M	G. Gilli	La Sintaxis Visual	2017	
Frascara, Jorge	Universidad de Buenos Aires	Comunicación para Diseñadores	2004	9789502907802
Ellen Lupton, Jennifer Cole Phillips	Infinito	Diseño Gráfico y Comunicación	1988	
	G.Gili	Diseño gráfico: Nuevos fundamentos	2016	9788425228933

## Web

Autor	Título	Url
Quarante, Danielle	Capítulo 1: Diseño y Teoría de la Comunicación*	<a href="http://disenoycomunicacion.weebly.com/1-disentildeo-y-teoriacutede-la-comunicacioacuten.html">http://disenoycomunicacion.weebly.com/1-disentildeo-y-teoriacutede-la-comunicacioacuten.html</a>
Quarante, Danielle	Diseño y Semiología	<a href="http://disenoycomunicacion.weebly.com/2-disentildeo-ysemiologiacutea.html">http://disenoycomunicacion.weebly.com/2-disentildeo-ysemiologiacutea.html</a>

## Software

## Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **15/09/2022**

Estado: **Aprobado**