

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### 1. Datos generales

**Materia:** EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN  
**Código:** FAM0013  
**Paralelo:** F  
**Periodo :** Septiembre-2022 a Febrero-2023  
**Profesor:** CASTRO RIVERA MARIA ELENA  
**Correo electrónico:** mcastror@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 3

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

#### Prerrequisitos:

Ninguno

### 2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.

La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



### 4. Contenidos

1.1	Qué es emprendimiento
1.2	El emprendedor y el empresario
1.3	El emprendedor y la innovación
1.4	Tipos de emprendimiento
1.5	El emprendimiento y el marketing
1.6	Diferentes enfoques del emprendedor

1.7	Importancia del emprendimiento: empresarios, emprendedores
1.8	Etapas del proceso emprendedor
1.9	Fases y flujo del proceso
1.10	Emprendimiento y sostenibilidad
2.1	La creatividad: Qué es y su proceso
2.2	La creatividad y la Innovación
2.3	Métodos para generar ideas: racionales e intuitivos
2.4	Cómo buscar y encontrar oportunidades
2.5	Análisis de la Industria sectores y tendencias
2.6	Identificación de ideas y oportunidades
2.7	Herramientas para la evaluación de oportunidades de negocio
2.8	Validación de oportunidades de negocio
3.1	Que es modelo de negocio
3.2	Tipos, planes y estrategias
3.3	Validación del modelo de negocio
4.1	Concepto, prueba de concepto y desarrollo del producto
4.2	El producto mínimo viable
4.3	El plan de negocio y las fuentes de financiamiento.

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ac. Diseñar modelos organizacionales

-Establece la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento

Evidencias  
 -Evaluación escrita  
 -Evaluación oral  
 -Investigaciones  
 -Reactivos  
 -Trabajos prácticos -  
 productos

ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-Diseña productos/servicios y aplica herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.

Evidencias  
 -Evaluación escrita  
 -Evaluación oral  
 -Investigaciones  
 -Reactivos  
 -Trabajos prácticos -  
 productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Emprendimientos exitosos	Introducción al Emprendimiento	APORTE	2	Semana: 2 (26-SEP-22 al 01-OCT-22)
Evaluación escrita	Primera prueba escrita	Introducción al Emprendimiento	APORTE	8	Semana: 4 (11-OCT-22 al 15-OCT-22)
Reactivos	Segunda prueba	Creatividad e Innovación	APORTE	5	Semana: 7 (31-OCT-22 al 05-NOV-22)
Trabajos prácticos - productos	Propuesta de emprendimiento grupal	Modelo de negocio	APORTE	5	Semana: 8 (07-NOV-22 al 12-NOV-22)
Reactivos	Tercera prueba	Desarrollo de Producto-Mercado	APORTE	4	Semana: 11 (28-NOV-22 al 03-DIC-22)
Trabajos prácticos - productos	Presentación Modelos de negocio	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Modelo de negocio	APORTE	6	Semana: 12 (05-DIC-22 al 10-DIC-22)
Evaluación oral	Exposición frente a tribunal del proyecto final	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Evaluación escrita	Examen supletorio sobre todos los contenidos del sílabo	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

## Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes pondrán en práctica los conocimientos adquiridos en la aplicación de los mismos mediante sus propuestas propias, utilizando herramientas de investigación y presentaciones digitales.	Autónomo
Se hará uso de las herramientas tecnológicas para la transmisión de los conocimientos, mediante presentaciones digitales, campus virtual, foros, etc. Se propiciará la participación en clase con sesiones activas en donde la opinión de los estudiantes constituye el principal indicador del proceso de enseñanza - aprendizaje.	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se tomará en cuenta la relación pertinente entre lo teórico impartido y lo práctico desarrollado por los estudiantes, tanto en sus trabajos como en los trabajos sustentados, retroalimentando lo necesario para alcanzar los objetivos de aprendizaje.	Autónomo
La actuación en clase constituye una herramienta fundamental de análisis, además de los trabajos, pruebas en los que se evalúe los conocimientos adquiridos por los estudiantes. Las rubricas de evaluación de cada herramienta serán presentadas oportunamente.	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Schnarch, Alejandro	ECOE Ediciones	Emprendimiento exitoso Cómo mejorar su proceso y gestión	2014	
Varela, Rodrigo	Pearson Education	Innovación Empresarial Arte en la creación de las Empresas	2014	

## Web

Autor	Título	Url
Ampuero Velásquez, Francisco Xavier Salgado Arteaga, Francisco José Echeverría Vásquez, Huber Gregorio Ramos Ramos, Valentina	Formando nuevos empresarios emprendedores: de la racionalidad instrumental del taylorismo a una racionalidad sustantiva latinoamericana	<a href="http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/9839">http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/9839</a>
Flores, Pedro Andrés Castro, María Elena Ávila, Verónica	Estudio de factibilidad para implantar una fábrica procesadora de Stevia en la ciudad de Cuenca	<a href="https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/12.2016.02">https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/12.2016.02</a>
Castro Rivera, María Elena Loyola Vintimilla, Teodoro Andrés Pérez Carrasco, Virginia	Análise de viabilidade do modelo de negócio de biscoito de quinua na cidade de Cuenca Equador em 2021	<a href="https://doi.org/">https://doi.org/</a> - DOI - Digital Object Identifier, Latindex, Google Acadêmico, Eurasian Scientific Journal Index – ESJI, ResearchBib, Scientific Indexing Services - SIS, European Reference Index For The Humanities and Social Sciences - ERIHPLUS, CiteFactor

## Software

## Revista

## Bibliografía de apoyo

### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Morillo Wellenius, Mauricio	Xavier Gómez Muñoz	Emprender ya, guía para emprendedores	2019	978-9942-36-523-1

### Web

Autor	Título	Url
Deluquez, Elimar Pontón; López, Carlos Mario Márquez	EL MARKETING COMO BASE PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LOS MILLENNIALS	<a href="https://search.proquest.com/docview/1855835743?accountid=3655">https://search.proquest.com/docview/1855835743?accountid=3655</a>
Ruiz Cedeño, Sebastiana del Monserrate; Palacios Dueñas, Abad Eduardo	El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso.	<a href="https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115">https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115</a>
Ruiz Cedeño, Sebastiana del Monserrate; Palacios Dueñas, Abad Eduardo	El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso.	<a href="https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115">https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115</a>

## Software

## Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/09/2022**

Estado: **Aprobado**