

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

#### 1. Datos generales

**Materia:** EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN  
**Código:** FAM0013  
**Paralelo:** G  
**Periodo :** Septiembre-2022 a Febrero-2023  
**Profesor:** DURAZNO SILVA CARLOS ALBERTO  
**Correo electrónico:** cdurazno@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 3

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.

La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1.1	Qué es emprendimiento
1.2	El emprendedor y el empresario
1.3	El emprendedor y la innovación
1.4	Tipos de emprendimiento
1.5	El emprendimiento y el marketing
1.6	Diferentes enfoques del emprendedor

1.7	Importancia del emprendimiento: empresarios, emprendedores
1.8	Etapas del proceso emprendedor
1.9	Fases y flujo del proceso
1.10	Emprendimiento y sostenibilidad
2.1	La creatividad: Qué es y su proceso
2.2	La creatividad y la Innovación
2.3	Métodos para generar ideas: racionales e intuitivos
2.4	Cómo buscar y encontrar oportunidades
2.5	Análisis de la Industria sectores y tendencias
2.6	Identificación de ideas y oportunidades
2.7	Herramientas para la evaluación de oportunidades de negocio
2.8	Validación de oportunidades de negocio
3.1	Que es modelo de negocio
3.2	Tipos, planes y estrategias
3.3	Validación del modelo de negocio
4.1	Concepto, prueba de concepto y desarrollo del producto
4.2	El producto mínimo viable
4.3	El plan de negocio y las fuentes de financiamiento.

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ac. Diseñar modelos organizacionales

-Establece la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento

Evidencias  
 -Evaluación escrita  
 -Foros, debates, chats y otros  
 -Investigaciones  
 -Trabajos prácticos - productos

ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-Diseña productos/servicios y aplica herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.

Evidencias  
 -Evaluación escrita  
 -Foros, debates, chats y otros  
 -Investigaciones  
 -Trabajos prácticos - productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Foros, debates, chats y otros	Foros, debates y textos propios.	Introducción al Emprendimiento	APORTE	6	Semana: 4 (11-OCT-22 al 15-OCT-22)
Evaluación escrita	Evaluación mediante reactivos	Introducción al Emprendimiento	APORTE	4	Semana: 5 (17-OCT-22 al 22-OCT-22)
Investigaciones	Investigación bibliográfica	Creatividad e Innovación	APORTE	6	Semana: 9 (14-NOV-22 al 16-NOV-22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo en base a investigación	Creatividad e Innovación, Modelo de negocio	APORTE	4	Semana: 10 (21-NOV-22 al 26-NOV-22)
Trabajos prácticos - productos	Desarrollo de producto	Modelo de negocio	APORTE	6	Semana: 14 (19-DIC-22 al 22-DIC-22)
Evaluación escrita	Evaluación mediante reactivos	Desarrollo de Producto-Mercado, Modelo de negocio	APORTE	4	Semana: 15 ( al )
Investigaciones	Investigación de mercados	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Trabajos prácticos - productos	Elaboración de un Producto Mínimo Viable	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Evaluación escrita	Evaluación escrita mediante reactivos	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

## Metodología

Descripción	Tipo horas
La lectura del material previo a las clases, la redacción de ensayos y textos propios, la investigación y el desarrollo de trabajos y proyectos serán los elementos principales mediante el cual los estudiantes fortalecerán los contenidos de la materia.	Autónomo
El desarrollo de la materia será en base a exposiciones magistrales, el diálogo interactivo con los estudiantes, la revisión de estudios de caso, la asignación de investigaciones individuales y grupales, los debates entre estudiantes, los ejercicios de pensamiento lateral, las actividades lúdicas, así como la designación de trabajos y proyectos.	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
La redacción coherente, la capacidad de análisis, el respeto de derechos de autor, la ortografía, la capacidad argumentativa en las exposiciones orales, el cumplimiento de las rúbricas de evaluación, el pensamiento crítico, la capacidad de resolución de conflictos, la capacidad de autoconciencia, la competencia colaborativa, la competencia normativa; así como, la aplicación habilidades blandas, serán los elementos a través de los cuales los estudiantes conseguirán su puntuación.	Autónomo
Se calificará: la redacción coherente, la capacidad de análisis, el respeto de derechos de autor, la ortografía, la capacidad argumentativa en las exposiciones orales, el cumplimiento de las rúbricas de evaluación.	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Schnarch, Alejandro	ECOE Ediciones	Emprendimiento exitoso Cómo mejorar su proceso y gestión	2014	
Varela, Rodrigo	Pearson Education	Innovación Empresarial Arte en la creación de las Empresas	2014	

## Web

Autor	Título	Url
Ampuero Velásquez, Francisco Xavier Salgado Arteaga, Francisco José Echeverría Vásquez, Huber Gregorio Ramos Ramos, Valentina	Formando nuevos empresarios emprendedores: de la racionalidad instrumental del taylorismo a una racionalidad sustantiva latinoamericana	<a href="http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/9839">http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/9839</a>
Flores, Pedro Andrés Castro, María Elena Ávila, Verónica	Estudio de factibilidad para implantar una fábrica procesadora de Stevia en la ciudad de Cuenca	<a href="https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/12.2016.02">https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/12.2016.02</a>
Castro Rivera, María Elena Loyola Vintimilla, Teodoro Andrés Pérez Carrasco, Virginia	Análise de viabilidade do modelo de negócio de biscoito de quinua na cidade de Cuenca Equador em 2021	<a href="https://doi.org/">https://doi.org/</a> - DOI - Digital Object Identifier, Latindex, Google Acadêmico, Eurasian Scientific Journal Index – ESJI, ResearchBib, Scientific Indexing Services - SIS, European Reference Index For The Humanities and Social Sciences - ERIHPLUS, CiteFactor

## Software

## Revista

## Bibliografía de apoyo

### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Morillo Wellenius, Mauricio	Xavier Gómez Muñoz	Emprender ya, guía para emprendedores	2019	978-9942-36-523-1

### Web

Autor	Título	Url
Deluquez, Elimar Pontón; López, Carlos Mario Márquez	EL MARKETING COMO BASE PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LOS MILLENNIALS	<a href="https://search.proquest.com/docview/1855835743?accountid=3655">https://search.proquest.com/docview/1855835743?accountid=3655</a>
Ruiz Cedeño, Sebastiana del Monserrate; Palacios Dueñas, Abad Eduardo	El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso.	<a href="https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115">https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115</a>

## Software

## Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2022**

Estado: **Aprobado**