

## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

#### 1. Datos generales

**Materia:** ANÁLISIS DE CONTEXTO Y TENDENCIA  
**Código:** DDD0013  
**Paralelo:** B  
**Periodo :** Septiembre-2022 a Febrero-2023  
**Profesor:** VIVAR CORDERO MARÍA CAROLINA  
**Correo electrónico:** carolinavivar@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 3

#### Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 48         |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 32       | 0        | 0                    | 48       | 80          |

#### Prerrequisitos:

Código: UID0200 Materia: ELEMENTARY 2

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura de carácter teórico propone una aproximación a las macro tendencias como identificación de condicionantes y referentes que interactúan con el contexto local.

Se articula con todos los talleres de creación y proyectos, y con el desarrollo del proyecto final de carrera. Como estrategias para el desarrollo de nuevos proyectos en el contexto de la nueva economía del conocimiento, la mirada hacia nuevas tecnologías y mercados que se incluyan en las nuevas propuestas.

Es importante que el estudiante tenga una visión macro de las tendencias y el contexto social como una herramienta eficaz y adaptada a los nuevos tiempos. Contribuye en la formación del estudiante, porque permite comprender y poder llegar a anticiparse al comportamiento social contemporáneo, consiguiendo alcanzar sus necesidades antes de que estas caduquen.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

|     |   |
|-----|---|
| 1.1 | Generalidades y conceptos   |
| 1.2 | Consumo   |
| 1.3 | Tecnología  |
| 1.4 | Salud   |
| 1.5 | Sociedad  |
| 1.6 | Educación y trabajo   |
| 1.7 | Política  |
| 2.1 | Estudio de casos de intervención de diseño a partir de macro tendencias |

|     |   |
|-----|---|
| 3.1 | "Out of box thinking" Coolhunting para todos los sectores |
| 3.2 | El método del Coolhunting                                 |
| 3.3 | Coolhunting 2.0.  |
| 3.4 | Coolhunting colaborativo                                  |

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

#### bb. Entiende los comportamientos humanos, sociales y culturales para aportar a la calidad de vida de diversos grupos.

-Define, explica y demuestra la importancia de las tendencias emergentes.

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

#### ce. Utiliza la investigación como herramienta de conocimiento con enfoque exploratorio y descriptivo.

-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

#### ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.

-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.

-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción                               | Contenidos sílabo a evaluar  | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|--------------------------------|---|--|------------|--------------|--|
| Reactivos                      | Evaluación en base a reactivos            | Introducción a las tendencias y megatendencias                                     | APORTE     | 5            | Semana: 5 (17-OCT-22 al 22-OCT-22)       |
| Reactivos                      | Evaluación en base a reactivos            | Introducción a las tendencias y megatendencias                                     | APORTE     | 5            | Semana: 7 (31-OCT-22 al 05-NOV-22)       |
| Investigaciones                | Investigación en torno a estudio de casos | Diseño y tendencias  | APORTE     | 5            | Semana: 9 (14-NOV-22 al 16-NOV-22)       |
| Trabajos prácticos - productos | Trabajo práctico de Cool Hunting          | Cool Hunting   | APORTE     | 15           | Semana: 15 ( al )                        |
| Reactivos                      | Evaluación en base a reactivos            | Cool Hunting, Diseño y tendencias , Introducción a las tendencias y megatendencias | EXAMEN     | 20           | Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023) |
| Reactivos                      | Evaluación en base a reactivos            | Cool Hunting, Diseño y tendencias , Introducción a las tendencias y megatendencias | SUPLETORIO | 20           | Semana: 20 ( al )                        |

### Metodología

| Descripción   | Tipo horas     |
|---|----------------|
| Se propone una metodología donde el estudiante comprende las dinámicas actuales ya sea del mercado como de la disciplina a través de lecturas, análisis de reportes, debates grupales y clases explicativas.  | Autónomo       |
| Esta asignatura está enfocada en la relación dinámica entre el diseño y las tendencias, así como aquellas que caracterizan al entorno. La metodología busca que el estudiante reflexione críticamente, en base a las propuestas de diseño y los estudios de tendencias. | Total docencia |

### Criterios de evaluación

| Descripción   | Tipo horas     |
|---|----------------|
| Se incluyen la elaboración de un proyecto, investigación y pruebas de reactivos. La evaluación busca, por un lado, verificar el anclaje de contenidos teóricos y por otro lado reforzar los contenidos ya aprendidos. | Autónomo       |
| Las evaluaciones se enfocan especialmente en verificar el proceso de reflexión individual y grupal acerca de los temas tratados.  | Total docencia |

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor               | Editorial  | Título  | Año  | ISBN |
|---------------------|--|---|------|------|
| López-León, Ricardo | Universidad Autónoma de Aguascalientes. Aguas Calientes. | CONTEXTO Y DISEÑO, EL BINOMIO INVISIBLE.              | 2018 |      |
| Unesco              | Unesco   | Educación para los objetivos de desarrollo sostenible | 2017 |      |

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

| Autor                 | Editorial       | Título   | Año  | ISBN              |
|-----------------------|-----------------|--|------|-------------------|
| Valesi, Ricardo       | Armando Editore | Cool Hunting   | 2019 | 978-88-6992-610-5 |
| Gasca, J y Zaragoza R | LID             | Designpedia  | 2014 |                   |
| Gil, Victor           | Urano           | Cool hunting, el arte y la ciencia de descifrar tendencias | 2009 |                   |

#### Web

| Autor           | Título       | Url   |
|-----------------|--------------|---|
| Raventós, Jaime | Cool Hunting | <a href="https://cdn5.icemd.com/app/uploads/2018/12/coolhunting.pdf">https://cdn5.icemd.com/app/uploads/2018/12/coolhunting.pdf</a> |

#### Software

#### Revista

| Autor        | Volumen | Título                                   | Año  | DOI  |
|--------------|---------|--|------|------|
| EUROMONITOR  | null    | TOP 10 GLOBAL CONSUMER TRENDS 2022       | 2022 | null |
| Holmes, Lisa | null    | Understanding Corporate Trends. Voice of | 2021 | null |

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2022**

Estado: **Aprobado**