



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: GERENCIA Y TOMA DE DECISIONES
Código: AEM0016
Paralelo: F
Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: VERA REINO JOSE LEONARDO
Correo electrónico: jvera@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

Prerrequisitos:

Código: AEM0003 Materia: INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

2. Descripción y objetivos de la materia

El campo de la gerencia es amplio, pues ya no se habla únicamente de las empresas tradicionales, sino además de las empresas cibernéticas. Cada una de ellas mantiene un modelo de negocio, una configuración estructural interna, recursos y propósitos diferentes. Además, se presenta otro concepto que forma parte de la actividad empresarial pero que difiere de la gestión. De esta manera se pretende partir de la diferencia entre gobierno y gestión, contemplando además la naturaleza de la gerencia y la filosofía empresarial, hasta llegar a definir los modelos de gerencia y las herramientas que aportan a la formulación de estrategias y la toma de decisiones.

La asignatura de Gerencia y toma de decisiones se articula con el resto del currículo en cuanto a tomar los componentes aprendidos en la carrera en otras asignaturas relacionadas con las operaciones, finanzas, marketing y recursos humanos; elementos que serán organizados, planificados y gestionados por la gerencia de una organización.

Dirigir a otros puede ser entendido como la capacidad de evocar los valores y principios del equipo de trabajo. Además, la manera de gestionar los negocios a variado en gran porcentaje en los últimos cien años. Por otro lado, es necesario conocer estrategias que permitan crear y sostener un negocio dinámico y rentable en un mundo cambiante, en donde las fronteras entre industrias, países y disciplinas son cada vez más flexibles y en donde el rol de la gerencia se torna cada vez más complejo. Por lo tanto, la asignatura es relevante en cuanto a aprender los fundamentos del management y a conocer y comprender las técnicas y las herramientas de gerencia que permiten confeccionar las estrategias que serán aplicadas en la empresa para alcanzar los objetivos planteados, elementos que permitirán a la postre tomar decisiones.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

01.01	Preliminares
01.02	Finalidad de la gestión y cualidades de un buen gestor
01.03	Entorno empresarial; objetivos y estrategia corporativa
01.04	La estructura empresarial

01.05	Política estratégica empresarial
02.01	Diseño corporativo
02.02	Estructura de la gestión y control por niveles
02.03	Delegación de funciones
02.04	La gestión del cambio
02.05	Motivación y liderazgo
03.01	Premisa y marco conceptual
03.02	Clasificación de los sistemas
03.03	Elementos de los sistemas
03.04	Implicaciones de la TGS en organizaciones sociales
03.05	Modelos situacional. La teoría de la contingencia en la práctica
04.01	Gestión de la producción
04.02	Gestión económica financiera
04.03	Gestión de marketing
04.04	Gestión de los recursos humanos
04.05	Otras áreas funcionales
04.06	Gestión de la información
05.01	Elementos de un problema de decisión
05.02	Qué es decidir?
05.03	La eficacia en las decisiones
05.04	Metodología para tomar decisiones
05.05	Criterios para decidir

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

u. Asesora y aporta a la toma de decisiones empresariales.

Evidencias

-Aplica las técnicas y herramientas de toma de decisiones en escenarios controlados

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

-Conoce la naturaleza y modelos de gerencia

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

-Conoce técnicas y herramientas para la gerencia estratégica.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación individual	Generalidades y Procesos de Planificación, Relaciones Organizacionales	APORTE	5	Semana: 5 (17-OCT-22 al 22-OCT-22)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto grupal	Generalidades y Procesos de Planificación, Relaciones Organizacionales	APORTE	5	Semana: 5 (17-OCT-22 al 22-OCT-22)
Evaluación escrita	Evaluación individual	La gestión de los departamentos, La teoría general de sistemas (TGS)	APORTE	5	Semana: 12 (05-DIC-22 al 10-DIC-22)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto grupal	La gestión de los departamentos, La teoría general de sistemas (TGS)	APORTE	5	Semana: 12 (05-DIC-22 al 10-DIC-22)
Evaluación escrita	Evaluación individual	Análisis de las decisiones y definición de problemas	APORTE	5	Semana: 22 (al)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto grupal	Análisis de las decisiones y definición de problemas	APORTE	5	Semana: 22 (al)
Evaluación escrita	Evaluación grupal	Análisis de las decisiones y definición de problemas, Generalidades y Procesos de Planificación, La gestión de los departamentos, La teoría general de sistemas (TGS), Relaciones Organizacionales	EXAMEN	20	Semana: 19 (al)
Evaluación escrita	Evaluación grupal	Análisis de las decisiones y definición de problemas, Generalidades y Procesos de Planificación, La gestión de los departamentos, La teoría general de sistemas (TGS), Relaciones Organizacionales	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
- Revisión de estudios	Autónomo
- Revisión de fundamento teórico	
- Resolución de casos	
- <u>Desarrollo de proyectos</u>	Total docencia
- Exposición y explicación de temas base	
- Resolución de matrices y ejercicios.	
- Ejemplificación práctica	
- Guía y orientación en proyectos	

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
- Dominio e integración de conocimientos.	Autónomo
- Profundidad de Análisis/Investigación	
- Planteamiento de Conclusiones	
- <u>Calidad de fuente</u>	Total docencia
- Proceso de resolución y resultado	
- Dominio e integración de conocimientos.	
- Profundidad de Análisis/Investigación	
- Planteamiento de Conclusiones	
- Calidad de fuente	

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Kourdi, Jeremy	Cuatro Media	Estrategia: claves para tomar decisiones en los negocios	2008	9789871456130
Laborda, Leopoldo; De Zuani, Elio	Valletta Ediciones	Fundamentos de gestión empresarial : teoría y práctica desde un enfoque sistémico	2009	9789507432415

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Pedro Rubio Domínguez	B-EUMED	Introducción a la Gestión Empresarial	2012	9788468976020

Web

Autor	Título	Url
Ana Isabel Isolano	Toma de decisiones gerenciales	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4835719

Software

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
José Vera Reino	https://doi.org/10.5867/Medwave	"Aproximación a los criterios de influencia	2019	null
Vera Reino José	Medware	Características empresariales en la	2022	10.5867/Medwave.

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/09/2022**

Estado: **Aprobado**