



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: NEGOCIOS INTERNACIONALES
Código: AEM0018
Paralelo: F
Periodo: Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: TORRES DAVILA ANTONIO FABIAN
Correo electrónico: atorres@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0		96	160

Prerrequisitos:

Código: AEM0001 Materia: ECONOMÍA II

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia pretende: Brindar las herramientas teóricas y prácticas que generen conocimiento de los negocios internacionales y su aplicación empresarial. Describir los distintos procesos de integración. Analizar las instituciones y acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales.

Esta materia fusiona conceptos de materias vistas en ciclos anteriores como Economía I y II, Marketing Estratégico, Administración Estratégica y Política de Negocios para dar una visión global del entorno internacional.

En un mundo globalizado e interconectado es muy importante que los futuros empresarios conozcan las distintas oportunidades que el entorno brinda para la internacionalización empresarial, creadas por las diferencias económicas, políticas y sociales existentes entre los países.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.01	Exportaciones
1.02	Importaciones
1.03	Política comercial
1.04	Aranceles
1.05	Incoterms
1.06	Tipo de cambio
1.07	Balanza de pagos
2.01	Beneficios

2.02	Costos
2.03	Apertura comercial versus proteccionismo
3.01	Procesos
3.02	Factores impulsores
3.03	Libre comercio
3.04	La Organización Mundial del Comercio
4.01	Países desarrollados
4.02	Países en proceso de desarrollo
4.03	Países subdesarrollados
5.01	Formas de negociación
6.01	Unión Europea
6.02	Mercosur
6.03	Comunidad Andina de Naciones
6.04	TLCAN
6.05	DRCAPTA
7.01	Internacionalización empresarial
7.02	Expansión de mercados
7.03	Ubicación y reducción de costos
7.04	Competitividad
8.01	Arquitectura organizacional
8.02	Estructura
8.03	Cultura organizacional
8.04	Recursos humanos
9.01	Administración financiera internacional
9.02	Inversiones
9.03	Financiamiento

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-Identifica oportunidades de negocio a nivel internacional. Conoce los procesos de comercio exterior.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	ESCRITA	Comercio internacional, Conceptos básicos	APORTE	5	Semana: 7 (31-OCT-22 al 05-NOV-22)
Evaluación oral	ORAL	Comercio internacional, Diferencias económicas y políticas entre países, Globalización	APORTE	5	Semana: 8 (07-NOV-22 al 12-NOV-22)
Evaluación escrita	ESCRITA	Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países	APORTE	5	Semana: 14 (19-DIC-22 al 22-DIC-22)
Evaluación escrita	ESCRITA	Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Procesos de integración	APORTE	5	Semana: 15 (al)
Evaluación oral	ORAL	Alianzas estratégicas, Estrategia en los negocios internacionales, Organización de los negocios internacionales	APORTE	5	Semana: 23 (al)
Evaluación oral	ORAL	Alianzas estratégicas, Casos de Estudio, Comercio electrónico	APORTE	5	Semana: 24 (al)
Evaluación escrita	TODA LA MATERIA	Alianzas estratégicas, Casos de Estudio, Comercio electrónico, Comercio internacional, Conceptos básicos, Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Estrategia en los negocios internacionales, Globalización, Organización de los negocios internacionales, Procesos de integración	EXAMEN	20	Semana: 19 (al)
Evaluación escrita	TODA LA MATERIA	Alianzas estratégicas, Casos de Estudio, Comercio electrónico, Comercio internacional, Conceptos básicos, Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Estrategia en los negocios internacionales, Globalización, Organización de los negocios internacionales, Procesos de integración	SUPLETORIO	20	

Metodología

Descripción	Tipo horas
Se enviarán temas para investigación y análisis de los estudiantes, se indicará una rúbrica sobre los datos fundamentales, sin embargo se da libertad para el examen crítico por parte de los estudiantes sobre los temas investigados	Autónomo
Se desarrollarán clases magistrales y talleres sobre temas específicos, algunos de ellos deben ser previamente investigados para discusión en clases y al final de cada clase serán evaluadas como retroalimentación del tema	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se propondrán una serie de casos y temas de discusión que deben analizar los estudiantes	Autónomo
Se realizarán evaluaciones de retroalimentación al final de cada clase y se realizarán talleres sobre temas trascendentales	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hill C.	McGraw-Hill	Negocios Internacionales. Competencia en el mercado global	2011	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
JOHN DANIELS ET AL	PEARSON	NEGOCIOS INTERNACIONALES AMBIENTES Y OPERACIONES	2012	978-607-32-2160-3

Web

Autor	Título	Url
CIA	CIA FACTBOOK	CIA FACTBOOK
DATAPAIS	DATAPAIS	www.datapais.com

Software

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Martina Musteen	Global Strategy Journal	economías en transición hacia los	2014	doi.org/10.1002/gsj.

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/09/2022**

Estado: **Aprobado**