



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### 1. Datos generales

**Materia:** NEGOCIOS INTERNACIONALES  
**Código:** AEM0018  
**Paralelo:** G  
**Periodo:** Septiembre-2022 a Febrero-2023  
**Profesor:** PATIÑO AGUILERA XAVIER MARCELO  
**Correo electrónico:** xpatino@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0		96	160

#### Prerrequisitos:

Código: AEM0001 Materia: ECONOMÍA II

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia pretende: Brindar las herramientas teóricas y prácticas que generen conocimiento de los negocios internacionales y su aplicación empresarial. Describir los distintos procesos de integración. Analizar las instituciones y acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales.

Esta materia fusiona conceptos de materias vistas en ciclos anteriores como Economía I y II, Marketing Estratégico, Administración Estratégica y Política de Negocios para dar una visión global del entorno internacional.

En un mundo globalizado e interconectado es muy importante que los futuros empresarios conozcan las distintas oportunidades que el entorno brinda para la internacionalización empresarial, creadas por las diferencias económicas, políticas y sociales existentes entre los países.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



### 4. Contenidos

1.01	Exportaciones
1.02	Importaciones
1.03	Política comercial
1.04	Aranceles
1.05	Incoterms
1.06	Tipo de cambio
1.07	Balanza de pagos
2.01	Beneficios

2.02	Costos
2.03	Apertura comercial versus proteccionismo
3.01	Procesos
3.02	Factores impulsores
3.03	Libre comercio
3.04	La Organización Mundial del Comercio
4.01	Países desarrollados
4.02	Países en proceso de desarrollo
4.03	Países subdesarrollados
5.01	Formas de negociación
6.01	Unión Europea
6.02	Mercosur
6.03	Comunidad Andina de Naciones
6.04	TLCAN
6.05	DRCAPTA
7.01	Internacionalización empresarial
7.02	Expansión de mercados
7.03	Ubicación y reducción de costos
7.04	Competitividad
8.01	Arquitectura organizacional
8.02	Estructura
8.03	Cultura organizacional
8.04	Recursos humanos
9.01	Administración financiera internacional
9.02	Inversiones
9.03	Financiamiento

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

Evidencias

-Identifica oportunidades de negocio a nivel internacional. Conoce los procesos de comercio exterior.

-Evaluación escrita  
-Foros, debates, chats y otros

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Capitulo 1 al 3	Comercio internacional, Conceptos básicos, Globalización	APORTE	10	Semana: 6 (24-OCT-22 al 29-OCT-22)
Evaluación escrita	Capítulos 4 al 7	Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Estrategia en los negocios internacionales, Procesos de integración	APORTE	7	Semana: 12 (05-DIC-22 al 10-DIC-22)
Foros, debates, chats y otros	Capítulos 4 al 7	Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Estrategia en los negocios internacionales, Procesos de integración	APORTE	3	Semana: 12 (05-DIC-22 al 10-DIC-22)
Evaluación escrita	Capítulos 8 al 11	Alianzas estratégicas, Casos de Estudio, Comercio electrónico, Organización de los negocios internacionales	APORTE	10	Semana: 17-18 (08-01-2023 al 21-01-2023)
Evaluación escrita	Toda la materia	Alianzas estratégicas, Casos de Estudio, Comercio electrónico, Comercio internacional, Conceptos básicos, Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Estrategia en los negocios internacionales, Globalización, Organización de los negocios internacionales, Procesos de integración	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Evaluación escrita	Toda la materia	Alianzas estratégicas, Comercio electrónico, Comercio internacional, Conceptos básicos, Diferencias culturales, Diferencias económicas y políticas entre países, Estrategia en los negocios internacionales, Globalización, Organización de los negocios internacionales, Procesos de integración	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

## Metodología

Descripción	Tipo horas
Se repartirán clases magistrales, apoyadas por diapositivas. Preguntas y una participación plena de los alumnos es parte fundamental de dictar la materia.	Autónomo
Se analizará la participación en la clase, la opinión sobre los diferentes temas impartidos, sumado a la evaluación escrita.	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se verá el contenido de las respuestas, coherencia con lo aprendido en clase, más la participación del estudiante.	Autónomo
Debates, charlas Evaluación escrita.	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hill C.	McGraw-Hill	Negocios Internacionales. Competencia en el mercado global	2011	

Web

---

Software

---

Revista

---

#### Bibliografía de apoyo

##### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
JOHN DANIELS ET AL	PEARSON	NEGOCIOS INTERNACIONALES AMBIENTES Y OPERACIONES	2012	978-607-32-2160-3

##### Web

Autor	Título	Url
CIA	CIA FACTBOOK	CIA FACTBOOK
DATAPAIS	DATAPAIS	www.datapais.com

##### Software

---

##### Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Martina Musteen	Global Strategy Journal	economías en transición hacia los	2014	doi.org/10.1002/gsj.

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/09/2022**

Estado: **Aprobado**