UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: DESTINOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES
Código: TRS0301
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: FARFAN PACHECO LOURDES KARINA
Correo electrónico: kfarfan@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia de destino turístico internacional, es una descripción de aquellos destinos fuera del país que son los más vendidos o populares para el mercado ecuatoriano. Para partir con una base sólida la asignatura inicia con la noción de destino y las características que este debe poseer. A fin de comprender mejor las tendencias del turismo emisivo, se analiza el tipo de turista y sus motivaciones de viaje.

Esta asignatura tiene su aplicación en el marco de las empresas turísticas de intermediación dedicadas al turismo emisivo; es muy importante conocer los lugares turisticos del mundo, que debido a sus características especiales se encuentran grabadas en la mente del consumidor ecuatoriano y formarán parte del quehacer profesional al interior de una agencia de viajes.

Dentro de la malla curricular la materia de destino turístico se relaciona con marketing y producto turístico en cuanto a la asociación de estrategias de venta para los destinos, con guianza para conocer los principales puntos de interés en los destinos y su interpretación, con geografía básica, patrimonio cultural, nuevas alternativas de turismo, transportación turística y con inglés.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	Antecedentes generales y conceptualización
1.2.	Funciones del destino turístico
1.3.	Agentes del destino turístico
1.4.	Componentes del destino turístico
1.5.	Ciclo de vida de un destino turístico
2.	Tipología de los destinos turísticos
2.1.	Destinos de sol y playa

2.2.	Destinos culturales
2.3.	Destinos de naturaleza
2.4.	Destinos con nuevas alternativas de turismo
3.1.	Destinos turísticos en las Américas
3.2.	Salida de Observación
3.3.	Destinos turísticos en Europa
3.4.	Destinos turísticos en Asia y Oceanía
3.6.	Destinos turísticos en Africa
3.7.	Grandes rutas terrestres europeas

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. Diagnostica potencialidades turísticas a nivel mundial.	
-Actuar de manera ética de acuerdo a los códigos profesionales.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Aportar desde la actividad turística para que las ciudades y destinos sean más inclusivos seguros, resilientes y sostenibles.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Conocer el concepto de destino turístico y sus características constitutivas	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Describir sitios, zonas y destinos turísticos internacionales, dirigidos al mercado ecuatoriano considerando su ubicación geográfica, características principales y atractivos turísticos.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Diferenciar entre los distintos tipos de destinos y sus mercados.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Elaborar propuestas para viajes internacionales, tomando en consideración el perfil del turista.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba de contenidos	Agentes del destino turístico, Antecedentes generales y conceptualización, Ciclo de vida de un destino turístico, Componentes del destino turístico, Funciones del destino turístico	APORTE	10	Semana: 4 (11-OCT-22 al 15-OCT-22)
Trabajos prácticos - productos	Itinerarios	Tipología de los destinos turísticos	APORTE	10	Semana: 8 (07-NOV-22 al 12-NOV-22)
Trabajos prácticos - productos	Informe	Principales destinos turísticos internacionales para el mercado ecuatoriano	APORTE	10	Semana: 12 (05-DIC-22 al 10-DIC-22)
Evaluación escrita	Prueba de contenidos	Agentes del destino turístico, Antecedentes generales y conceptualización, Ciclo de vida de un destino turístico, Componentes del destino turístico, Funciones del destino turístico, Principales destinos turísticos internacionales para el mercado ecuatoriano, Tipología de los destinos turísticos	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Evaluación escrita	Prueba de contenidos	Agentes del destino turístico, Antecedentes generales y conceptualización, Ciclo de vida de un destino turístico, Componentes del destino turístico, Funciones del destino turístico, Principales destinos turísticos internacionales para el mercado ecuatoriano, Tipología de los destinos turísticos	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Para llevar a cabo el trabajo autónomo del estudiante, se propone el aprendizaje basado en problemas, análisis de casos y aula invertida.	Autónomo
El docente preparará las clases teóricas y mediante videos se abordarán los distintos destinos a ser estudiados.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Todos las actividades de evaluación serán calificados mediante rúbricas que serán dadas a conocer previamente a los estudiantes.	Autónomo
Todos las actividades de evaluación serán calificados mediante rúbricas que serán dadas a conocer previamente a los estudiantes.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ACERENZA, Miguel Àngel	Trillas	Competitividad de destinos turísticos	2009	
CABARCOS NOVAS, Noellia	Ediciones de la U. Bogotá	Administración de Servicios Turísticos	2011	
VIGNATI SCARPATI, Federico	Trillas	Gestión de Destinos Turísticos	2009	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 07/09/2022

Estado: Aprobado