UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: OPERACIÓN Y GESTIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS
Código: TRS0300
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: CORRAL MALDONADO MAGDALENA
Correo electrónico: magcorral@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	32	40	120

Prerrequisitos:

Código: TRS0201 Materia: GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL ECUADOR

2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra se fundamentará en su inicio en una base conceptual que abarque los principales elementos en cuanto a la regularización de la actividad turística. En el desarrollo de los contenidos se enfatizará el análisis de los principales factores, conceptos y mecanismos que se debe tomar en consideración en el momento de desarrollar un programa turístico por medio de ejemplos prácticos que permitan comprender la estructura y organización del mismo; Finalmente se conocerán los principales productos turísticos del país.

La Operación de Turismo Receptivo se fundamenta en un conocimiento profundo de la realidad integral en la cual se desarrolla la actividad turística del país. Uno de los pilares claves es alcanzar un enfoque crítico y constructivo sobre el aprovechamiento de los diferentes elementos y factores turísticos que permitan cubrir los requerimientos actuales de la demanda del mercado del turismo, con una visión ética basada en valores que demande la prestación de los servicios turísticos.

La Operación de Turismo Receptivo, permite sentar las bases necesarias para abordar cátedras tales como Agencias de Viajes y GDS, Patrimonio Natural del Ecuador, Transportación Turística, Marketing y Producto Turístico y Planificación Turística; en tales materias el uso epistemológico del turismo y su operatividad funcional es de vital importancia dentro del contexto global en el cual se desarrolla la actividad turística.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Actividades turísticas y su categorización según la legislación Ecuatoriana
1.2	Conceptualizaciones Básicas
1.3	Terminología
2.1	Conceptualización
2.2	Tipología
2.3	Principios básicos de sostenibilidad en la operación turística.

2.4	Elementos de Asociatividad Operativa
2.5	Servucción y Calidad
3.1	Conceptualización y Características
3.2	Ciclo de Vida del Producto Turístico
3.3	Estructuración de Productos Turísticos
3.4	Salida de Observación
3.5	Diseño de Productos Turísticos
3.6	Construcción de Paquetes Turísticos y Ofertarios
3.7	Etapas Operativas de los Paquetes Turísticos
3.8	Cálculo de Costos y Precios de Tours
3.9	Casos Prácticos
4.1	Ecoturismo y Turismo de Naturaleza
4.2	Turismo Cultural y Religioso
4.3	Turismo de Deportes y Aventura
4.4	Convenciones y Congresos
4.5	Turismo de Salud
4.6	Turismo de Sol y Playa
4.7	Agroturismo
4.8	Turismo Comunitario
4.9	Itinerarios Turísticos de los Principales Productos en Ecuador

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. Aplica los elementos del sistema turístico para la creación de rutas turísticas.	
-Aplica un vocabulario turístico acorde a los requerimientos de la operación turística.	-Evaluación escrita -Proyectos -Visitas técnicas
-Conoce los principales reglamentos que regulan la actividad turística.	-Evaluación escrita -Proyectos -Visitas técnicas
-Identifica los principales productos turísticos de nuestro país en función de los objetivos de las políticas públicas.	-Evaluación escrita -Proyectos -Visitas técnicas
-Realiza programas turísticos para distintos segmentos de la población local, aplicando conceptos	-Evaluación escrita -Proyectos -Visitas técnicas

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Proyectos	Trabajos	Asociatividad de los Elementos del Sistema Turístico en la Operación	APORTE	10	Semana: 5 (17-OCT-22 al 22-OCT-22)
Evaluación escrita	Examen Inter ciclo	Asociatividad de los Elementos del Sistema Turístico en la Operación, Paquete Turístico	APORTE	10	Semana: 10 (21-NOV-22 al 26-NOV-22)
Visitas técnicas	Análisis de casos	Asociatividad de los Elementos del Sistema Turístico en la Operación, Paquete Turístico, Producto Turístico, Productos Turísticos del Ecuador	APORTE	10	Semana: 16 (02-ENE-23 al 07-ENE-23)
Evaluación escrita	Todos los contenidos estudiados	Asociatividad de los Elementos del Sistema Turístico en la Operación, Paquete Turístico, Producto Turístico, Productos Turísticos del Ecuador	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
	Examen oral sobre toda la materia	Asociatividad de los Elementos del Sistema Turístico en la Operación, Paquete Turístico, Producto Turístico, Productos Turísticos del Ecuador	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes deberán tomar en cuenta todas las directrices y los compromisos que la Universidad del Azuay y sus docentes proponen para el aprendizaje ético y responsable de acuerdo al perfil profesional que se persigue. De manera especial, se observará la ausencia de copia o plagio, el uso de fuentes de consulta académicas y la correcta citación de fuentes y referencias.	Autónomo
La metodología de trabajo se fundamentará en el aprendizaje significativo, para lo cual se utilizarán las siguientes herramientas pedagógicas: • Aprendizaje basado en problemas: el estudiante analizará de manera teórico-práctica los elementos, mecanismos, tipologías y factores asociados con la operatividad turística y la ejecución de la misma. • Clase magistral: el docente impartirá sus conocimientos mediante presentaciones audiovisuales que permitan a los estudiantes comprender y captar el contenido y el sentido de aplicación de la materia con el desarrollo de su profesión. • Trabajos Prácticos: durante el desarrollo del ciclo los estudiantes deberán organizar, diseñar y operar un programa turístico elaborado en clase y supervisado por el docente. • Aprendizaje Colaborativo: durante el proceso de enseñanza-aprendizaje los estudiantes elaborarán trabajos prácticos sobre los temas abordados en cada capítulo con la supervisión del docente.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Los criterios de evaluación serán explicados claramente al estudiante, quien debe estar consciente de la necesidad de fortalecer sus capacidades comunicativas tanto de manera escrita como de manera oral. El uso de fuentes de investigación académica y la correcta citación de las mismas será siempre evaluada en los trabajos; el uso correcto del lenguaje, la gramática y la ortografía también. En los proyectos y actividades orales será fundamental mostrar la seguridad y dominio del tema, la correcta postura y desenvolvimiento escénico.	Autónomo
Criterios de Evaluación En los trabajos escritos se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia en la presentación de las ideas y la ausencia de copia textual. Los trabajos prácticos deberán contener una elaboración lógica presentada a través de un informe que contenga: introducción, desarrollo, conclusiones y anexos; respetando las normativas de citación y utilizando referencias bibliográficas actuales y relacionadas con el tema. En todas las pruebas y lecciones escritas se calificará conocimientos y procedimiento, considerando coherencia y certeza en la aplicación de razonamientos y contenidos. Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico, lenguaje corporal y desenvolvimiento escénico del estudiante, el examen final será oral frente al tribunal designado por las autoridades de la Facultad de Filosofía	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Álvaro, Xavier	Mar Abierto	La guía del guía: Manual para guías de turismo	2010	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Díaz Beatriz	Editorial Síntesis Madrid	Diseño de productos turísticos	2011	978-84-975675-5-8
Cabarcos Novás Noelia	Editorial Síntesis Madrid	Administración de Servicios Turísticos.- Promoción y ventas	2011	978-84-975675-5-8
Ocaña Albar, Inmaculada	Editorial Síntesis Madrid	La gestión de eventos y productos turísticos	2014	978-84-907700-0-9

Web

Autor	Título	Url
Revista Gestiopolis	Gestión del destino turístico	https://www.gestiopolis.com/gestion-del-destino-turistico-y-su-planificacion-estrategica/
Organización Mundial de Turismo	Definiciones y Glosario turístico	https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858
Revista Ostelea	Tendencias del turismo 2022	https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/tendencias-en-turismo

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 09/09/2022

Estado: Aprobado