



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA DE TURISMO

#### 1. Datos generales

**Materia:** TURISMO Y SOSTENIBILIDAD  
**Código:** TRS0705  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2022 a Febrero-2023  
**Profesor:** AGUILAR ULLAURI JUAN MANUEL  
**Correo electrónico:** maguilar@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0		72	120

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Conocer los principales impactos que provoca la actividad turística sobre el medio ambiente, la economía y la sociedad de los destinos y cuáles son los instrumentos para gestionar y reducir los impactos negativos. Saber identificar y describir los instrumentos existentes para la gestión y mejora de los destinos y empresas turísticas.

1. Comprender el concepto de desarrollo sostenible y saber expresar su aplicación al ámbito del turismo. 2. Conocer los principios del turismo sostenible y las diferentes aplicaciones de este concepto en el sector turístico.

Esta cátedra está orientada a diseñar productos turísticos, considerando el desarrollo sostenible, siguiendo los parámetros de la organización mundial de turismo (OMT) que se esfuerza por promover un desarrollo turístico que apoye, en igual medida, la conservación de la biodiversidad, el bienestar social y la seguridad económica de los territorios enfocados en el turismo. La sostenibilidad en el tiempo de un recurso turístico, viene relacionada a la gestión que se maneje frente a el potencial, los problemas y necesidades que describan la oferta turística; la OMT ha descrito que el desarrollo turístico debe considerar: la conservación de la biodiversidad, el bienestar social y la seguridad económica de las comunidades; haciendo de su aplicación una actividad alineada con los objetivos del desarrollo sustentable. En este sentido los estudiantes dispondrán de herramientas para la gestión ambiental, para el cálculo del impacto de una actividad turística sobre un territorio; además, una capacidad crítica para analizar cómo se integran las diferentes actividades económicas en el ecosistema humano, encaminando su futura profesión, hacia las actuales necesidades e ideales de la sostenibilidad.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1	GENERALIDADES
1.1	Sostenibilidad
1.2	Historia de los Ecosistemas del Ecuador
1.3	Ecología y economía de turismo
1.4	Análisis de caso PNC

2	LA SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS TURISTICAS
2.1	La crisis ambiental global y el turismo
2.2	Derecho ambiental para la protección de los recursos naturales en la legislación ecuatoriana.
2.3	Economía del desarrollo turístico
2.4	Impactos de la actividad turística
2.5	Capacidad de carga y aforos
2.6	Análisis de casos y proyectos personales
3	PROYECTOS SOTENIBLES Ó SUSTENTABLES
3.1	Del recurso al producto turístico
3.2	dimensiones de la sostenibilidad: ambiental, social y económica.
3.3	Definiciones y conceptos básicos de la gestión ambiental
3.4	Sostenibilidad en el espacio y tiempo
4	EJEMPLOS TURISMO SOSTENIBLE
4.1	Instrumentos para uno destino más sostenibles
4.2	Caso 1

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

. Dimensiona la responsabilidad social y ética con el uso sostenible de los espacios para el desarrollo de actividades turísticas.

-Actúa ética mente en entornos protegidos por su valor natural.	-Evaluación oral -Proyectos
-Aplica las normas ambientales a casos prácticos	-Evaluación oral -Proyectos
-Comprende el entorno socio-cultural de los territorios para incluir al turismo como una alternativa de desarrollo.	-Evaluación oral -Proyectos
-Conoce las estrategias territoriales basadas en los Planes de Desarrollo Nacional orientados a generar una actividad turística sustentable	-Evaluación oral -Proyectos
-Dimensiona el entorno ambiental de los territorios para incluir al turismo como una actividad de bajo impacto.	-Evaluación oral -Proyectos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación oral	Planteamiento de tema	GENERALIDADES	APORTE	10	Semana: 3 (03-OCT-22 al 08-OCT-22)
Proyectos	Avances	GENERALIDADES, LA SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS TURISTICAS	APORTE	10	Semana: 6 (24-OCT-22 al 29-OCT-22)
Proyectos	Borrador	CASOS DE ESTUDIO: Proyectos personales, EJEMPLOS TURISMO SOSTENIBLE, GENERALIDADES, LA SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS TURISTICAS, PROYECTOS SOTENIBLES Ó SUSTENTABLES	APORTE	10	Semana: 14 (19-DIC-22 al 22-DIC-22)
Proyectos	Presentación	CASOS DE ESTUDIO: Proyectos personales, EJEMPLOS TURISMO SOSTENIBLE, GENERALIDADES, LA SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS TURISTICAS, PROYECTOS SOTENIBLES Ó SUSTENTABLES	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Evaluación oral	Cuestionario	CASOS DE ESTUDIO: Proyectos personales, EJEMPLOS TURISMO SOSTENIBLE, GENERALIDADES, LA SOSTENIBILIDAD EN EMPRESAS TURISTICAS, PROYECTOS SOTENIBLES Ó SUSTENTABLES	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

## Metodología

Descripción	Tipo horas
<p>La plataforma del Campus Virtual se empleará como complemento de información y medio de comunicación alternativo entre alumnos y el docente; disponiendo material complementario a la teoría en formato digital, enlaces a páginas web, el programa de la asignatura, así como un espacio para presentar y discutir los casos de estudio y los trabajos prácticos.</p> <p>La nota final estará en base a un proyecto personal que describa desde un acercamiento sostenible un recurso turístico, resumiendo los conocimientos alcanzados por cada estudiante.</p>	Autónomo
<p>El turismo es una de las actividades económicas más dinámicas y de continuo crecimiento a nivel mundial, involucra a un gran número de personas tanto directa como indirectamente. El análisis para esta cátedra abordará los principios del turismo sostenible y su aplicación práctica, tanto desde el punto de vista de los destinos turísticos como de la empresa turística y como usuarios de un servicio turístico.</p> <p>Por sus características, un producto turístico tiene la posibilidad de generar ingresos económicos, su desarrollo debe contemplar diversas variables económicas, sociales, culturales y ambientales, quizás de una forma más acuciosa que otros sectores económicos, siendo útil abordar los aspectos teóricos y prácticos de la gestión ambiental en el sector turístico, así como los aspectos relacionados con la sostenibilidad económica y social del desarrollo turístico.</p> <p>Se abordarán las temáticas de forma teórica con casos de estudio evaluados. Para las clases se dispondrá de contenido apoyo audiovisual (vídeos de apoyo a la teoría, presentaciones digitales, otros recursos en línea, etc.). A lo largo del curso se propondrá la realización de trabajos prácticos, y un proyecto relacionado con la parte teórica de la asignatura, y deberán ser realizados fuera del horario de clase.</p> <p>La plataforma del Campus Virtual se empleará como complemento de información y medio de comunicación alternativo entre alumnos y el docente; disponiendo material complementario a la teoría en formato digital, enlaces a páginas web, el programa de la asignatura, así como un espacio para presentar y discutir los casos de estudio y los trabajos prácticos.</p>	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
<p>Se tendrá en cuenta el alicar las normas ambientales a casos prácticos, comprende el entorno socio-cultural de los territorios para incluir al turismo como una alternativa de desarrollo sostenible, con estrategias territoriales basadas en los Planes de Desarrollo Nacional orientados a generar una actividad turística sustentable, planteando al turismo como una actividad de bajo impacto ambiental y un impacto social positivo en terminos de sustento y conservación patrimonial, generando una propuesta personal que involucre estos conceptos.</p>	Autónomo
<p>La nota final estará en base a un proyecto personal que describa desde un acercamiento sostenible un recurso turístico.</p>	Horas Práctico
<p>Se espera que el alumnado llegue a alcanzar o a desarrollar suficientes conocimientos para comprender la sustentabilidad, sus componentes y procesos, evaluando de forma oral y con reportes, los avances, así como ordenar estos conocimientos durante su proceso de aprendizaje, generando un proyecto personal que exprese los contenidos de las clases y visitas de campo.</p>	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

#### Web

Autor	Título	Url
Martin O' Connor	Reconciling Economy With Ecology: Environmental Valuation From The Point Of View Of Sustainability	<a href="http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-94-009-1487-2_8">http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-94-009-1487-2_8</a>

#### Software

#### Revista

## Bibliografía de apoyo

### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HALL, CM, GOSSLING, S., SCOTT, D. (Eds.)		The Routledge handbook of tourism and sustainability.	2015	
PÉREZ, M.		Manual del turismo sostenible.	2004	
Making tourism more sustainable. A guide for policy makers		UNEP - WTO	2005	

### Web

### Software

### Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Orozco Alvarado, J., &	null	Las teorías del desarrollo: En el análisis del	2013	null
DAVALOS, X. V.,	null	Una mirada desde el turismo sustentable a	2019	null

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **08/09/2022**

Estado: **Aprobado**