

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN
Código: CMN0301
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: GONZALEZ CABRERA CATALINA DEL ROSARIO
Correo electrónico: cgonzalez@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	16	64	160

Prerrequisitos:

Código: CMN0202 Materia: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN COMUNICACIÓN I

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura complementa los contenidos vistos en Metodología de Investigación I, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	Alcances de la investigación
1.2	Enfoques de investigación
1.3	Fases de investigación
2.1	En el proceso cuantitativo
2.2	En el proceso cualitativo
3.1	Preparación y aplicación del cuestionario
3.2	Las escalas
3.3	Validez y fiabilidad
4.1	Definición de experimento
4.2	Conceptos relevantes

4.3	Validez interna y externa
4.4	El control experimental
4.5	Diseños experimentales
5.1	Probabilística y no probabilística
5.2	En el proceso cualitativo
6.1	Estadística descriptiva
6.2	Estadística diferencial
6.3	Análisis univariable
6.4	Análisis bivariable
6.5	Análisis multivariable
6.6	En el proceso cualitativo
7.1	En el proceso cuantitativo
7.2	En el proceso cualitativo

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ao. Responde científicamente a preguntas de investigación a través del uso de herramientas metodológicas

-Plantea un diseño experimental para responder a la pregunta de interés.

-Evaluación escrita
-Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Semana 4º primer aporte (no colaborativo). Los estudiantes demostrarán lo aprendido en Métodos I.	Elección del diseño de investigación, La investigación por encuesta y mediante cuestionario, Repaso de Métodos I	APOORTE	10	Semana: 4 (11-OCT-22 al 15-OCT-22)
Evaluación escrita	Semana 9 segundo aporte (no colaborativo) Evaluación conocimientos teóricos y prácticos	Elección del diseño de investigación, La investigación experimental, La investigación por encuesta y mediante cuestionario, Repaso de Métodos I	APOORTE	10	Semana: 9 (14-NOV-22 al 16-NOV-22)
Informes	Semana 14 Tercer aporte (Colaborativo)	Análisis de datos, Elección del diseño de investigación, La investigación experimental, La investigación por encuesta y mediante cuestionario, Repaso de Métodos I, Reporte de resultados, Selección de la muestra	APOORTE	10	Semana: 14 (19-DIC-22 al 22-DIC-22)
Evaluación escrita	Cuarto aporte. El examen práctico le hacemos colaborativo (10 puntos) y los otros de la materia (teoría y práctica)	Análisis de datos, Elección del diseño de investigación, La investigación experimental, La investigación por encuesta y mediante cuestionario, Repaso de Métodos I, Reporte de resultados, Selección de la muestra	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Evaluación escrita	Lo mismo que el final (menos lo práctico que siguen con la misma nota)	Análisis de datos, Elección del diseño de investigación, La investigación experimental, La investigación por encuesta y mediante cuestionario, Repaso de Métodos I, Reporte de resultados, Selección de la muestra	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Exposición por parte de la profesora de los conceptos básicos del tema y realización de ejercicios prácticos individuales o en grupo. Sesiones de trabajo grupal supervisadas por la profesora. Atención personalizada y en pequeño grupo. Estudio de investigaciones publicadas. Análisis de resultados en el laboratorio de SPSS. Búsqueda de datos. Trabajo de campo. Se realizarán además prácticas de diseño de un cuestionario de encuesta y de material para grupos focales y entrevistas en profundidad.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
El alumno deberá entregar un informe final de resultados producto del trabajo de campo, tanto del enfoque cuantitativo como cualitativo.	Total docencia
El alumno demostrará las habilidades y conocimientos adquiridos en pruebas y exámenes prácticos y teóricos.	

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
x		x		

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hernández Sampieri, Roberto	Mc, Graw Hill	Metodología de la investigación	2017	978-607-15-0291-9
Babbie, E.	Thompson	Fundamentos de la Investigación Social	2000	
Igartua, J.	Bosch	Métodos Cuantitativos de Investigación en Comunicación	2006	
Corbetta, P	McGraw Hill	Investigación Social	2010	978-84-481-5610-7

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **08/09/2022**

Estado: **Aprobado**