UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: EDUCOMUNICACIÓN
Código: CMN0305
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: GUERRERO BACUILIMA MAYRA XIMENA
Correo electrónico: xguerrero@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia abordará las multialfabetizaciones mediáticas. El estudiante comprenderá qué es la Educomunicación, su importancia para el desarrollo de la sociedad y sus diferentes enfoques y aplicaciones. Aprenderá cómo lograr cambios conductuales y comportamientos a través del diseño de contenidos, planes y programas educomunicativos.

La asignatura es una base fundamental para habilidades que el estudiante deberá desarrollar luego como la planificación y ejecución de campañas.

Porque vincula la Comunicación con el área de Educación y esto permite formar un profesional con sentido crítico y con inquietud social, que pueda utilizar sus conocimientos para contribuir con la sociedad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Conceptos e historia de la educomunicación. La educomunicación según miradas de: Paulo Freire, M.Kaplún, R. Aparici, J. Ferrés
1.2	Puntos de convergencia: educación y comunicación. Enfoques de la educomunicación. Los medios como espacios de construcción de hegemonías sociales e identidades colectivas.
1.3	Comunicación educativa en la sociedad de la información
1.4	Responsabilidad y ética de los medios en la educación
1.5	Audiencias y mediaciones
2.1	Teorías para la construcción de contenidos educomunicativos; Teoría del aprendizaje social, Teoría de cultivo, Teoría cognitica social. Modelos.
3.2	Los medios tradicionales en la educación
3.3	Las nuevas tecnologías y los nuevos medios en la educación

3.4	Media Literacy -Alfabetización Mediática- Transmedia-hipermediaciones
3.5	Nativos digitales, sociedad del conocimiento, fake news, el educar para seleccionar, crear y compartir información
3.6	Procesos de mediación: Los Padres y profesores como mediadores, capacidades y habilidades para desenvolverse en entornos hipermediales, transmediáticos y multimodales
3.7	Procesos de interacción: Capacidad de selección y evaluación y crítica de las propias dietas mediáticas.
4.1	Educación para la salud

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
as. Comprende las relaciones entre comunicación y educación y aplica conceptos educomunicativos para intervenir en distintos contextos sociales	
-Reconoce problemas de nuestra sociedad que requieren intervención de la educomunicación para lograr cambio de actitudes y comportamientos para una mejor calidad de vida.	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Repaso de teoría básica. Primer aporte	Introducciones teóricas	APORTE	10	Semana: 8 (07-NOV-22 al 12-NOV-22)
Trabajos prácticos - productos	Presentación de casos de estudio por parte del estudiantado. Segundo aporte	Educar para los medios y las nuevas tecnologías, Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación	APORTE	10	Semana: 14 (19-DIC-22 al 22-DIC-22)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto de Educomunicación (conjunto). Tercer aporte	Educar a través de los medios	APORTE	10	Semana: 16 (02-ENE-23 al 07-ENE-23)
Evaluación escrita	Examen componente teórico. Repaso de contenidos presentados en clase: Docente y Estudiantil	Educar a través de los medios , Educar para los medios y las nuevas tecnologías, Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Proyectos	Examen final: componente práctico. Presentación del proyecto final, sustentado en el contenido teórico y práctico desarrollado a lo largo del ciclo.	Educar a través de los medios , Educar para los medios y las nuevas tecnologías	EXAMEN	10	Semana: 19 (al)
Evaluación escrita	Repaso teórico de todo lo revisado en clase (10p). Los otros 10 puntos se duplica del proyecto final trabajado.	Educar a través de los medios , Educar para los medios y las nuevas tecnologías, Introducciones teóricas, Teorías y modelos de la comunicación aplicados a la educación	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes tendrán la capacidad de desarrollar sus habilidades críticas, analíticas y de producción mediante la aplicación de actividades para el trabajo autónomo y grupos de aprendizaje colectivo. Con base en los conocimientos y casos propuestos en clases, los estudiantes desarrollarán acciones propias que profundicen su gestión en la Educomunicación.	Autónomo
La materia seguirá la taxonomía de Bloom atendiendo a la dimensión cognitiva en todos sus niveles; conocer, comprender, aplicar, analizar, crear y evaluar. De esta manera los estudiantes irán aplicando todos los niveles en cada capítulo. En el primer nivel se explicará conceptos, modelos, teorías y estrategias a través de lecturas y material audiovisual. Luego se realizarán mesas de diálogo, ensayos y trabajos autónomos, en clase así como en medios digitales, para desarrollar la comprensión y capacidad del alumno para aplicar los conocimientos de la Educomunicación en problemáticas actuales.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Todos los trabajos autónomos y de los grupos de aprendizaje colectivo deben ser realizados respetando las reglas ortográficas y las normas APA. En relación a la ortografía, sin excepción para trabajos escritos (impresos o digitales) se bajará un punto por cada tres faltas de ortografía y redacción. No se aceptará el plagio y se aplicará el reglamento de la institución. No se aceptarán trabajos atrasados, con excepción de aquellos alumnos que cuenten con la debida justificación. Se evaluará la capacidad del estudiante de aplicar los contenidos de la materia, su capacidad de investigar y ampliar el conocimiento sobre lo visto en clase, su capacidad para seleccionar fuentes académicas y científicas, su creatividad, y aptitud para ordenar sus trabajos estratégicamente.	Autónomo
Las actividades realizadas en clase se evaluarán bajo repaso de contenidos, participación en clase, proactividad y productividad del estudiante. Al finalizar el periodo de estudios, los estudiantes deberán presentar un proyecto final que conecte todos los conocimientos teóricos y evidencie una aplicación práctica de lo aprendido.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Roberto Aparici, Delia Crovi, Jorge Huergo, Joan Ferrés, José Antonio, Agustín García Matilla, Alfonso Gutiérrez Martín, Mario Kaplún, Ismar de Oliveira, Guillermo Orozco, Sara Osuna, Daniel Prieto Castillo, María Teresa Quiroz Velasco, Carlos Scolari, Carlos Valderrama	Gedisa	Educomunicación: más allá del 2.0	2010	9788497846059
Victorino Zecchetto	Abyayala Universidad Politécnica Salesiana	Educomunicación	2011	9789942090096

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
María Cristina Alberdi	UNR Editora	EDUCOM : mixturas de comunicación, educación y TIC.	2020	978-987-702-424-1
Otto F. Von Feigenblatt (coord.) Beatriz Peña Acuña (coord.)	Catholic University of New Spain LLC	Educomunicación. Uso de formatos narrativos analógicos y formatos narrativos digitales en jóvenes universitarios	2020	ISSN-e 2171-9624
Patricia Nigro	Editorial UTMACH	La comunicación y las transformaciones culturales en la sociedad contemporánea.	2018	978-9942-24-096-5

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 12/09/2022

Estado: Aprobado