



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: VIDEO APLICADO
Código: CMN0500
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: VINTIMILLA UGALDE OSCAR GUSTAVO
Correo electrónico: ovintimilla@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	0	80	160

Prerrequisitos:

Código: CMN0404 Materia: PRODUCCIÓN DE VIDEO

2. Descripción y objetivos de la materia

Maneja la cámara de video y un software especializado para la edición de video digital. Formatos de video, requerimientos informáticos, parámetros de configuración de cámaras, regla de tercios, profundidad de campo, principios de iluminación.

Reconoce las bases teóricas y criterios necesarios para la producción y postproducción de videos.

Define y realiza ejercicios diversos con técnicas para la creación de productos comunicacionales en formato de video.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1.	Elaboración de presupuesto
1.2.	Control del espacio y el tiempo
1.3.	Función comunicacional y persuasiva
1.4.	Tipos de publicidad televisiva y detractores
1.5.	Visionado, análisis y debate de publicidades
2.1.	Funciones del sonido
2.2.	Las 3 escuchas: Causal, semántica y reducida
2.3.	Sonido diegético y extradiegético
2.4.	Técnicas de doblaje
2.5.	Ejercicios prácticos de sonorización y doblaje

3.1.	Preproducción, producción y postproducción de spots publicitarios de diversa índole
------	---

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ba. Define y realiza ejercicios diversos con técnicas para la creación de productos comunicacionales en formato de video

Evidencias

-Reconoce las bases teóricas y criterios necesarios para la producción y postproducción de videos.

-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	SPOT PUBLICITARIO. TEMÁTICA PROPUESTA POR ESTUDIANTE 30"	Sonido en el audiovisual, Video publicitario, corporativo y cortometraje	APORTE	10	Semana: 5 (17-OCT-22 al 22-OCT-22)
Resolución de ejercicios, casos y otros	RECREACIÓN DE SPOT PUBLICITARIO	Sonido en el audiovisual, Video Aplicado, Video publicitario, corporativo y cortometraje	APORTE	10	Semana: 9 (14-NOV-22 al 16-NOV-22)
Trabajos prácticos - productos	PRODUCCIÓN DE CÁPSULAS AUDIOVISUALES PARA PROYECTOS	Sonido en el audiovisual, Video Aplicado, Video publicitario, corporativo y cortometraje	APORTE	10	Semana: 13 (12-DIC-22 al 17-DIC-22)
Trabajos prácticos - productos	PRODUCCIÓN DE SPOT PUBLICITARIO PARA PROYECTO	Sonido en el audiovisual, Video Aplicado, Video publicitario, corporativo y cortometraje	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Trabajos prácticos - productos	Spot publicitario para proyecto	Sonido en el audiovisual, Video Aplicado, Video publicitario, corporativo y cortometraje	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
APLICACIÓN DE CONCEPTOS Y TÉCNICAS EN LA PRODUCCIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL	Autónomo
ANÁLISIS DE VIDEOS DE DISTINTAS ÍNDOLES CLASES EXPLICATIVAS	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
APLICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EXPUESTOS EN CLASE	Autónomo
CAPACIDAD DE ANÁLISIS DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES DESTREZA EN MANEJO DE APLICACIONES DE PRODUCCIÓN DE VIDEO	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BRUCE BLOCK	OMEGA	Narrativa visual: creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales.	2008	
BURROWS, THOMAS D.	McGraw-Hill	PRODUCCIÓN DE VIDEO: DISCIPLINAS Y TÉCNICAS	2003	970-10-3787-1
Federico Fernández Díez y José Martínez Abadía	Paidós Papeles de Comunicación 22	Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual	2016	9788449306044
ADOBE	Adobe	ADOBE PREMIERE PRO CS5: CLASSROOM IN A BOOK	2011	978-0-321-70451-1

Web

Autor	Título	Url
Gutiérrez San Miguel, Begoña	La Luz Como Elemento Expresivo De La Narrativa Audiovisual	http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/1012

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **08/09/2022**

Estado: **Aprobado**