



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: PERIODISMO DIGITAL
Código: CMN0503
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: CRESPO JIMENEZ KARLA MARICELA
Correo electrónico: kcespo@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 96 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 64 | 0 | 0 | 96 | 160 |

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Periodismo digital continúa la senda de Redacción Periodística e indaga los cambios en la profesión a partir de la era digital.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

| | |
|-----|-------------------------------------|
| 1.1 | El Medio es el Mensaje |
| 1.2 | Orígenes de la revolución |
| 1.3 | Conceptos básicos de la era digital |
| 1.4 | Una historia de robos |
| 1.5 | Los 70's |
| 1.6 | Los 80's |
| 1.7 | Los 90's |
| 1.8 | Posthumanismo |
| 2.1 | Periodismo Ciudadano |
| 2.2 | Los blogs |

| | |
|-----|--|
| 2.3 | Tiempos de crisis |
| 2.4 | Redes sociales |
| 2.5 | YouTube y la muerte de la televisión |
| 2.6 | Muerte del diario y del modelo de negocios |
| 3.1 | Cambios en las redacciones periodísticas |
| 3.2 | Reputación digital y marca personal |
| 3.3 | Fake news |
| 3.4 | Periodismo de datos |
| 3.5 | Seguridad digital |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bd. Reconoce las dinámicas teóricas y prácticas en torno al periodismo digital

-Explora los cambios introducidos en la comunicación por la revolución digital

-Evaluación escrita
-Proyectos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|---|--|------------|--------------|--|
| Evaluación escrita | Primer aporte, se realizará una prueba teoría de los contenidos vistos en clase | Revolución Digital | APORTE | 10 | Semana: 4 (11-OCT-22 al 15-OCT-22) |
| Trabajos prácticos - productos | Segundo aporte: elaboración de un reportaje multimedia | Blogs y redes sociales , Revolución Digital | APORTE | 10 | Semana: 9 (14-NOV-22 al 16-NOV-22) |
| Proyectos | Tercer aporte: elaboración de un proyecto multimedia y multiformato | El nuevo periodismo | APORTE | 10 | Semana: 14 (19-DIC-22 al 22-DIC-22) |
| Trabajos prácticos - productos | Redacción o edición de un contenidos periodístico en formato multimedia | Blogs y redes sociales , El nuevo periodismo, Revolución Digital | EXAMEN | 20 | Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023) |
| Evaluación escrita | Evaluación escrita de todos los contenidos de la materia | Blogs y redes sociales , El nuevo periodismo, Revolución Digital | SUPLETORIO | 20 | Semana: 20 (al) |

Metodología

| Descripción | Tipo horas |
|--|----------------|
| - Presentaciones - Mesas de trabajo - Lecturas grupales | Autónomo |
| La metodología que se cumplirá en esta asignatura desarrollará las destrezas del estudiante, análisis críticos del periodismo digital y las plataformas virtuales. | Total docencia |

Criterios de evaluación

| Descripción | Tipo horas |
|--|----------------|
| La evaluación de estos trabajos cumplirán con la normativa y exigencias de la Universidad y la carrera: calidad en la redacción y control de plagio: - Ensayos - Pruebas - Reportajes Multimedia - Trabajos Grupales - Proyecto | Autónomo |
| El trabajo dentro del aula se evaluará con la participación y proactividad de los estudiantes. | Total docencia |

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|------------------------------------|-------------|--|------|-------------------|
| Tom Wolfe | Ediciones B | El periodismo canalla y otros artículos | 2001 | 8466602682 |
| Varios | Brujas | Periodismo en la web, lenguajes y herramientas de la narrativa digital | 2016 | 978-987-591-524-4 |
| Yuval Noah Harari | Vintage | Sapiens | 2011 | 9780099590088 |
| FRANCO, MARTA & PELLIECER, MIQUEL | UOC | OPTIMISMO PARA PERIODISTAS | 2014 | 9788490641071 |
| LÓPEZ, GUADALUPE & CIUFFOLI, CLARA | La Crujía | FACEBOOK ES EL MENSAJE | 2012 | 978-987-601-161-7 |

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|--------------------------|---------------------------------------|---|------|---------------|
| Contreras Patricio | | Punto de partida, enseñar para el periodismo del futuro | 2020 | |
| Bastenier, Miguel Ángel | Grupo Santillana | El blanco móvil. Curso de Periodismo | 2001 | 84-03-09242-3 |
| Alfonso Gutiérrez Martín | Gedisa | Creación multimedia y alfabetización digital | 2010 | |
| SembraMedia | Centro Internacional para Periodistas | Propulsorio, guía de aprendizaje sobre desarrollo de Producto en medios, enfocado en el contexto de Latinoamérica | 2020 | |

Web

| Autor | Título | Url |
|---|--|---|
| International Center for Journalists (ICFJ) | Sitio web de referencia sobre la transformación digital del periodismo y tendencias globales | https://www.icfj.org/ |
| Fundación Gabo | Sitio web para el ejercicio periodístico y nuevos formatos | https://fundaciongabo.org/es |

Software

Revista

| Autor | Volumen | Título | Año | DOI |
|--------------------------|---------|---|------|------|
| International Center for | null | A Short Guide to the History of 'Fake News' | 2021 | null |

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2022**

Estado: **Aprobado**