



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
Código: CMN0701
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Evalúa el sistema de comunicación, con base en el análisis de la estrategia global de la organización y en los planes operativos de las distintas unidades de la organización

Diseña un plan estratégico de comunicación y propone estrategias a corto plazo que contribuyan al cumplimiento de la Planificación Estratégica de la organización.

Reconoce y aplica la concepción estratégica de la gestión de la comunicación en las organizaciones

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	Definiciones de estrategia desde distintos enfoques.
1.2	El concepto, formulación y funciones
1.2.1	Modelo de fuerzas competitivas de Porter
1.2.2	Creación de una ventaja competitiva mediante una estrategia de negocios
2.1	Evolución y definiciones
2.2	Las nuevas reglas del juego
2.3	Casos de aplicación
3.1	Análisis de la situación
3.2	Análisis de la organización

3.3	Análisis de los públicos
4.1	Establecimiento de metas y objetivos
4.2	Formulación de acciones y estrategias de respuesta
4.3	Desarrollo de estrategias de mensaje
5.1	Selección de tácticas de comunicación
5.2	Implementación del plan estratégico
5.3	Evaluación del plan estratégico
6.1	Gerencia de marcas
6.2	Comunicación de crisis
6.3	Asuntos públicos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bn. Diseña un plan estratégico de comunicación

-Reconoce y aplica la concepción estratégica de la gestión de la comunicación en las organizaciones.

-Evaluación escrita
-Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Control de lectura y avance de proyecto	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, ESTRATEGIA EN EL MUNDO EMPRESARIAL	APORTE	10	Semana: 5 (17-OCT-22 al 22-OCT-22)
Evaluación escrita	Evaluación escrita sobre el contenido de la clase	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE DEFINICIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE INVESTIGACIÓN	APORTE	10	Semana: 10 (21-NOV-22 al 26-NOV-22)
Proyectos	Presentación de avances del proyecto práctico	APLICACIONES DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE IMPLEMENTACIÓN TÁCTICA	APORTE	10	Semana: 14 (19-DIC-22 al 22-DIC-22)
Evaluación escrita	Prueba escrita sobre el contenido aprendido	APLICACIONES DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, ESTRATEGIA EN EL MUNDO EMPRESARIAL, FASE DE DEFINICIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE IMPLEMENTACIÓN TÁCTICA, FASE DE INVESTIGACIÓN	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Evaluación escrita	Prueba escrita sobre el contenido aprendido	APLICACIONES DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, ESTRATEGIA EN EL MUNDO EMPRESARIAL, FASE DE DEFINICIÓN ESTRATÉGICA, FASE DE IMPLEMENTACIÓN TÁCTICA, FASE DE INVESTIGACIÓN	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
El componente autónomo del curso consiste en la revisión previa del material bibliográfico. A su vez cada unidad tiene un componente práctico que consta de la elaboración de un trabajo en un emprendimiento real. Este es un proyecto grupal que consta de varias partes que serán realizadas conforme avance la clase hasta ser <u>completado y entregado al final del curso.</u>	Autónomo
Se expondrán charlas magistrales que serán intercaladas con la exposición de experiencias reales con invitados especiales. La presentación del contenido de la materia será en formato seminario. Es decir, dependerá de la participación del estudiante y su lectura preliminar del contenido de cada unidad	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
La preparación preliminar se evaluará vía controles de lectura. El trabajo práctico a partir de la entrega de avances y exposiciones grupales	Autónomo
La participación en clase a través del envío de preguntas o el involucramiento en la discusión de clase. La incorporación de los conocimientos a través de evaluaciones escritas. La aplicación práctica a partir de la entrega final del proyecto práctico y su respectiva exposición. Se valorará la incorporación de terminología nueva y la capacidad de análisis del contexto así como creatividad y eficiencia de las soluciones planteadas.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Pintado Blanco, Teresa & Sánchez Herrera, Joaquín	ESIC EDITORIAL	Nuevas tendencias en Comunicación Estratégica	2017	978-84-17513-03-0
• Martínez, Jon	Mcgraw Hill	Estrategia Internacional	2001	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SHEINSON, DANIEL	GRANICA	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	2009	9739503415350
Smith, Ronald	Routledge	Strategic Planning for Public Relations	2013	9780415506762
Godoy, Sergio Opazo, Eduardo	El Mercurio	La empresa es el mensaje. Estrategia y comunicación	2015	9789567402335
Ferrari, María Durán, Ana	Universidad del Azuay	Memorias CICOM: Congreso Internacional de Comunicación para la Sostenibilidad: Un encuentro entre la Academia y la Empresa	2020	978-9942-822-42-0
Durán, Ana Ferrari, María, Reucing, Juliana Ayala, Mónica Cecato, Valdete Matus, Pablo Lanzani, Claudia	Universidad del Azuay	Tejiendo sustentabilidad desde la comunicación en América Latina	2018	978-9942-778-15-4
Tironi, Eugenio; Cavallo, Ascanio	Taurus	Comunicación Estratégica. Vivir en un mundo de señales	2004	9562393038

Web

Software

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
Durán, Ana	Prisma Social	Vínculo entre responsabilidad social y	2021	https:

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2022**

Estado: **Aprobado**