



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ECONOMÍA

1. Datos generales

Materia: TALLER DE GRADUACIÓN
Código: FAM0025
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: SARMIENTO MOSCOSO LUIS SANTIAGO
Correo electrónico: ssarmiento@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:264		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
16			264	280

Prerrequisitos:

Código: FAM0024 Materia: DISEÑO DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura busca motivar, acompañar y guiar el proceso que realizan los estudiantes para el desarrollo del trabajo de titulación. Se dotará de herramientas que apoyen el desarrollo de las actividades de los estudiantes, se realizarán revisiones conjuntas, plenarias, entre otras actividades que buscarán la interacción entre los estudiantes, teniendo la oportunidad de aprender de su trabajo particular y el de sus compañeros. La tutoría se realizará entre el director y el/los estudiante(s), y busca la asesoría específica en el tema de investigación.

Trabajo de Titulación II se encuentra en el último nivel de estudio, y busca ser la cátedra de graduación de la carrera.

La materia Trabajo de Titulación II busca acompañar el desarrollo del trabajo de titulación del estudiante, por medio de un Taller de Graduación y de tutorías semanales con su director. Con una mirada institucional, se busca una graduación oportuna y una pertinente inserción laboral de los estudiantes de la carrera.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

1.1	Marco Teórico
2.1	Metodología y levantamiento de datos
3.1	Sistematización de resultados
4.1	Revisión del borrador final y documentos de entrega

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

CE1. Responde científicamente a preguntas de investigación a través del uso de herramientas metodológicas

Evidencias

-Motivar, acompañar y guiar el proceso que realizan los estudiantes para el -Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	REVISION DE AVANES PRIMER PARCIAL	Conceptualización, Métodos y Meriales	APORTE	10	Semana: 6 (24-OCT-22 al 29-OCT-22)
Informes	REVISION DE AVANCES TERCER PARCIAL	Borrador final, Resultados	APORTE	10	Semana: 12 (05-DIC-22 al 10-DIC-22)
Informes	REVISION AVANCE SEGUNDO PARCIAL	Métodos y Meriales, Resultados	APORTE	10	Semana: 12 (05-DIC-22 al 10-DIC-22)
Informes	EXPOSICION FINAL	Borrador final, Conceptualización, Métodos y Meriales, Resultados	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Informes	SUSTENTACION II CONVOCATORIA	Borrador final, Conceptualización, Métodos y Meriales, Resultados	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
REVISIÓN DE AVANCES PARCIALES DE TRABAJOS DE TITULACIÓN.	Autónomo
ACOMPAÑAMIENTO A ESTUDIANTES SOBRE DISTINTOS PROCESOS, REVISIONES DE SECCIONES DE TRABAJOS DE TITULACIÓN	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
AVANCES PARCIALES DE TRABAJOS DE TITULACIÓN	Autónomo
REVISIÓN DE CUMPLIMIENTO DE AVANCES DE TRABAJOS DE TITULACION	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Damodar Gujarati		Econometría		
DOUGLAS LIND, WILLIAM MARCHAL, Y SAMUEL WATHEN	Pearson	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2015	13:9786071513038

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ARAGON, BONELLY, CASTAÑEDA, CAVALLAZZ	ALPHA Y OMEGA	INNOVACION EN LA INVESTIGACION DE MERCADOS	2011	NO INDICA
Hernández Sampieri, Roberto	Mc, Graw Hill	Metodología de la investigación	2017	978-607-15-0291-9

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **06/09/2022**

Estado: **Aprobado**