

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO
Código: ESI0038
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: ACOSTA ANDRADE TEODORO HERNANDO
Correo electrónico: tacosta@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 16 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 32 | 32 | 16 | 0 | 80 |

Prerrequisitos:

Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

2. Descripción y objetivos de la materia

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarla y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

| | |
|-----|---------------------------------------|
| 1.1 | Que es emprendimiento y su motivación |
| 1.2 | El emprendedor y la Innovación |
| 1.3 | Características del emprendedor |
| 1.4 | El espíritu Emprendedor |
| 2.1 | Fases del proceso emprendedor |
| 2.2 | El flujo del proceso emprendedor |

| | |
|-----|---|
| 2.3 | Los triángulos emprendedores |
| 2.4 | Competencias para emprender |
| 3.1 | Identificación de oportunidades |
| 3.2 | Generación de la idea |
| 3.3 | Validación de la idea de negocio |
| 3.4 | El concepto del producto |
| 3.5 | Prototipo y producto mínimo viable |
| 4.1 | Modelos de negocio |
| 4.2 | Modelos planes y estrategias |
| 4.3 | Modelo CANVAS |
| 4.4 | La propuesta de valor en el desarrollo del canvas |
| 4.5 | Validación del modelo de negocio |
| 5.1 | Identificación de oportunidades |
| 5.2 | Generación y validación de ideas de negocio |
| 5.3 | Desarrollo del concepto del producto |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ac. Instrumentar, documentar y realizar los planes de apoyo al comercio internacional que generen los organismos gubernamentales

-Comprender la estructura de un Plan de Negocios a fin de elaborar propuestas para aprovechar oportunidades en el mercado internacional.

-Proyectos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

af. Aprovechar los beneficios que se puedan generar a través de un acuerdo de integración

-Identificar oportunidades de mercado en el contexto global.

-Proyectos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

ag. Conocer las diversas teorías y principios que explican las relaciones económicas internacionales

-Asimilar los conceptos básicos de las relaciones comerciales en el ámbito internacional.

-Proyectos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

ah. Generar propuestas de cooperación que beneficien a entidades públicas y privadas

-Entender cuáles son los elementos a considerar para presentar ideas y propuestas para ser ejecutadas por empresas.

-Proyectos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

ao. Conocer los aspectos básicos de los mercados financieros internacionales y sus instrumentos de inversión

-Revisar los conceptos y metodología de operación de los mercados financieros internacionales.

-Proyectos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

ar. Brindar las herramientas necesarias para cumplir con un proceso de internacionalización de un producto, marca o empresa

-Desarrollar propuestas para negociación en mercados internacionales en función de ventajas sustentables en el tiempo.

-Proyectos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|---|----------------------------|---|------------|--------------|--|
| Trabajos prácticos - productos | Dinámicas en equipo | Creatividad y Validación, Estructurando el negocio, Etapas del proceso emprendedor , Introducción al Emprendimiento, Taller de desarrollo | APORTE | 10 | Semana: 4 (11-OCT-22 al 15-OCT-22) |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | Casos aplicados | Creatividad y Validación, Estructurando el negocio, Etapas del proceso emprendedor , Introducción al Emprendimiento, Taller de desarrollo | APORTE | 10 | Semana: 8 (07-NOV-22 al 12-NOV-22) |
| Proyectos | Entrega por fases | Creatividad y Validación, Estructurando el negocio, Etapas del proceso emprendedor , Introducción al Emprendimiento, Taller de desarrollo | APORTE | 10 | Semana: 16 (02-ENE-23 al 07-ENE-23) |
| Proyectos | Entrega final del proyecto | Creatividad y Validación, Estructurando el negocio, Etapas del proceso emprendedor , Introducción al Emprendimiento, Taller de desarrollo | EXAMEN | 20 | Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023) |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | Examen individual | Creatividad y Validación, Estructurando el negocio, Etapas del proceso emprendedor , Introducción al Emprendimiento, Taller de desarrollo | SUPLETORIO | 20 | Semana: 20 (al) |

Metodología

| Descripción | Tipo horas |
|---|----------------|
| Actividades que consisten en desarrollo de casos y proyectos | Autónomo |
| Presentaciones, discusiones, trabajos en equipos para la resolución de casos. | Total docencia |

Criterios de evaluación

| Descripción | Tipo horas |
|---|----------------|
| Las actividades serán tanto teóricas como prácticas, para que el estudiante aplique los conceptos de emprendimiento | Autónomo |
| Comprensión, análisis y aplicación de conceptos en la gestión de emprendimiento | Total docencia |

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-----------------------------------|-----------------------|------------------------------------|------|------|
| González L., Suntaxi K., Zumba R. | 593 Digital Publisher | ¿Cómo financiar un emprendimiento? | 2018 | |

Web

| Autor | Título | Url |
|--------------------------------|---|---|
| Alianza para el Emprendimiento | Alianza para el Emprendimiento en Ecuador | http://www.aei.ec/ |

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|----------------------------|-----------|------------------------|------|-------------------|
| Alejandro Schnarch Kirberg | ECOFE | Emprendimiento Exitoso | 2014 | 978-958-771-155-4 |

Web

Software

Revista

| Autor | Volumen | Título | Año | DOI |
|--------------------------|-----------------------|--|------|---|
| Vera reino José Leonardo | UDA Akadem | Propuesta de un modelo de innovación | 2021 | https://doi.org/10. |
| Vera Reino José | Retos y Oportunidades | Medición del emprendimiento e innovación | 2018 | null |
| Vera Reino José | Universidad del Azuay | Memorias XIV Foro Internacional del | 2018 | https://doi.org/10. |
| Vera Reino José | Medware | Características empresariales en la | 2022 | 10.5867/Medwave. |
| Vera Reino José | YIYARIKUNA | Innovación y Tecnología. Características | 2018 | https://doi.org/10. |

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2022**

Estado: **Aprobado**