

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

### ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

#### 1. Datos generales

**Materia:** DERECHO MERCANTIL Y DE LOS NEGOCIOS  
**Código:** ESI0024  
**Paralelo:** B  
**Periodo :** Septiembre-2022 a Febrero-2023  
**Profesor:** JARAMILLO MALO SANTIAGO MANUEL  
**Correo electrónico:** sjaramillo@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 5

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64		16	80	160

#### Prerrequisitos:

Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Que es comercio, el rol que juega el Derecho Mercantil dentro de los Negocios Internacionales. Las obligaciones mercantiles, comerciante individual, la empresa, el contrato. Que es el Derecho Internacional Privado y el ámbito del Derecho de los Negocios Internacionales, los contratos más utilizados en el tráfico comercial internacional, las regulaciones del comercio Internacional y su Integración, instrumentos de financiación internacional y formas de resolver las controversias comerciales.

Comprende el estudio de los procesos de globalización del comercio y los efectos que se generan en las relaciones de los comerciantes que tienen su domicilio en distintos países, las normas, usos y prácticas comerciales aplicables a los contratos que como consecuencia de estas relaciones se desarrollan, lo que ha dado lugar a lo que hoy conocemos como una nueva Lex mercatoria. El estudio de esta materia contribuirá al futuro profesional a conocer, identificar y aplicar en sus actividades los contratos e instrumentos jurídicos básicos que se utilizan en el comercio internacional.

Para que los conocimientos adquiridos sean aplicados adecuadamente, será necesario relacionarlos con los principios fundamentales establecidos por la Constitución. Algunos actos y contratos motivo de estudio en esta materia tendrán su antecedente en cátedras como Conceptos Jurídicos Fundamentales, Propiedad Intelectual, Derecho Internacional Público, Comercio Electrónico, Estudios Globales y Medios Alternativos para la Solución de Controversias.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

1.1	Concepto y evolución histórica del Derecho Mercantil. Historia del Derecho Mercantil en el Ecuador.
1.2	Doctrinas respecto al Derecho Mercantil.
1.3	Fuentes del Derecho Mercantil. Concepto .- Jerarquía . Costumbres Normativas.- Características de la Costumbre.
1.4	La Jurisprudencia. Normas supletorias aplicables en materia mercantil.
2.1	La empresa.-concepto.-estructura.-creación.-liquidación

2.2	El empresario o comerciante individual. Obligaciones. Colaboradores del empresario: mandatarios y dependientes.
2.3	El empresario o comerciante social.-Las sociedades mercantiles
2.4	El establecimiento y el nombre comercial
3.1	El Acto de Comercio. Clasificación del Acto de Comercio. Obligaciones Civiles y Comerciales. La Prueba de las Obligaciones
3.2	La compraventa mercantil.-Aspectos generales.
3.3	Compraventas especiales y contratos afines a la compraventa.
3.4	Contrato de agencia, comisiòn y corretaje
4.1	Teoría general de los titulos valores
4.2	La letra de cambio
4.3	El pagare a la orden
4.4	Las cartas de credito
4.5	Las facturas comerciales
4.6	El cheque
5.1	Consideraciones Previas. Derecho Internacional Privado y ámbito del Derecho de los negocios Internacionales. Inmunidad de Jurisdicción
5.2	Aspectos Generales. Contrato de Compraventa Internacional: Régimen Jurídico y normas aplicables.
6.1	El Régimen del Código Civil. El Tratado de Montevideo.
6.2	La Convención de Viena de 1980. El proceso de unificación en la venta internacional de cosas muebles. La Unidroit
6.3	Estructura de la Convención de Viena
6.4	La Convención de la Haya sobre la Ley aplicable a la Compraventa Internacional.
7.1	El Comercio Internacional y las formas de integración.
7.2	La Organización Mundial del Comercio.
7.3	Otros mecanismos de integración relevantes
8.1	Operación de importación y exportación en el Derecho Aduanero Ecuatoriano. Principales aspectos.
8.2	Transporte de mercaderías.Los INCOTERMS.
9.1	Mecanismos tradicionales de financiación
9.1.1	Préstamos Internacionales
9.1.2	Mercado de capitales
9.2	Otras formas de financiación
10.1	El Fideicomiso
10.2	El Leasing
10.3	El Factoring
10.4	La Franquicia
10.5	La Colaboración empresarial
11.1	Medios alternativos de solución de Controversias
11.2	La Conciliación. El Arbitraje.
11.3	Régimen legal interno aplicado a los medios alternativos
11.4	Selección de la jurisdicción y del derecho aplicable.

## 5. Sistema de Evaluación

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

### Evidencias

aj. Conocer la realidad jurídica, política y económica de los países y su influencia en las relaciones internacionales

---

-Mediante la simulación de casos identificar el entorno jurídico, político y económico de la situación.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral

---

-Proponer una solución jurídica a una situación casual.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral

au. Identificar los canales adecuados para realizar la distribución física de la mercadería

---

-Sugerir el canal de comercialización adecuado a las situaciones propuestas en los negocios comerciales.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral

av. Identificar las responsabilidades de importadores, exportadores y demás operadores de comercio exterior en base a los términos de comercio internacional

---

-Proponer los medios alternativos de solución de controversias como consecuencia de desacuerdo en el cumplimiento de las obligaciones comerciales.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral

aw. Tramitar las cartas de crédito de importación y exportación

---

-Determinar y sugerir los medios de pago y opciones de financiamiento como consecuencia de una operación comercial.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	prueba escrita múltiple	INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL, LA EMPRESA, EL EMPRESARIO Y EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO, LA MATERIA MERCANTIL, LOS INSTRUMENTOS DEL COMERCIO EN LA LEGISLACION ECUATORIANA	APORTE	8	Semana: 5 (17-OCT-22 al 22-OCT-22)
Evaluación oral	lecciones orales diarias y participación	INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL, LA EMPRESA, EL EMPRESARIO Y EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO, LA MATERIA MERCANTIL, LOS INSTRUMENTOS DEL COMERCIO EN LA LEGISLACION ECUATORIANA	APORTE	2	Semana: 5 (17-OCT-22 al 22-OCT-22)
Evaluación escrita	prueba escrita múltiple	COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERIAS, FINANCIACION INTERNACIONAL, IMPORTACION Y EXPORTACION, REGULACION DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA INTEGRACION	APORTE	8	Semana: 10 (21-NOV-22 al 26-NOV-22)
Evaluación oral	lecciones orales diarias y participación	COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERIAS, FINANCIACION INTERNACIONAL, IMPORTACION Y EXPORTACION, REGULACION DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA INTEGRACION	APORTE	2	Semana: 10 (21-NOV-22 al 26-NOV-22)
Evaluación escrita	prueba escrita múltiple	CONTRATOS MERCANTILES ACTUALES, LA CONCILIACION Y EL ARBITRAJE INTERNACIONAL	APORTE	8	Semana: 12 (05-DIC-22 al 10-DIC-22)
Evaluación oral	lecciones orales diarias y participación	CONTRATOS MERCANTILES ACTUALES, LA CONCILIACION Y EL ARBITRAJE INTERNACIONAL	APORTE	2	Semana: 12 (05-DIC-22 al 10-DIC-22)
Evaluación escrita	examen escrito múltiple	COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERIAS, CONTRATOS MERCANTILES ACTUALES, FINANCIACION INTERNACIONAL, IMPORTACION Y EXPORTACION, INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL, LA CONCILIACION Y EL ARBITRAJE INTERNACIONAL, LA EMPRESA, EL EMPRESARIO Y EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO, LA MATERIA MERCANTIL, LOS INSTRUMENTOS DEL COMERCIO EN LA LEGISLACION ECUATORIANA, PRINCIPIOS GENERALES DEL DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO, REGULACION DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA INTEGRACION	EXAMEN	20	Semana: 19 ( al )
Evaluación escrita	examen escrito múltiple	COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERIAS, CONTRATOS MERCANTILES ACTUALES, FINANCIACION INTERNACIONAL,	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		IMPORTACION Y EXPORTACION, INTRODUCCION AL DERECHO MERCANTIL, LA CONCILIACION Y EL ARBITRAJE INTERNACIONAL, LA EMPRESA, EL EMPRESARIO Y EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO, LA MATERIA MERCANTIL, LOS INSTRUMENTOS DEL COMERCIO EN LA LEGISLACION ECUATORIANA, PRINCIPIOS GENERALES DEL DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO, REGULACION DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y LA INTEGRACION			

## Metodología

Descripción	Tipo horas
En cada capítulo los estudiantes deberán investigar y desarrollar en forma autónoma el o los temas previamente anunciados por el profesor, para lo cual se les indicará puntualmente el material sobre el cual deberán desarrollar su aprendizaje autónomo. Se tomará en cuenta el nivel de profundidad en cada tema, para que el estudiante pueda cumplir a cabalidad, considerando siempre el tiempo de disponibilidad frente a las otras materias del ciclo.	Autónomo
El profesor explicará los temas mediante presentaciones. Se buscará que la materia sea desarrollada en conjunto con los estudiantes, aspirando que sean estos quienes descubran, razonen y analicen cada tema, procurando generar debates e ideas en torno a los diversos puntos del sílabo. Se propenderá al aprendizaje colaborativo, mediante la participación de los estudiantes con el objetivo, de que las clases sean dinámicas y conseguir la mayor comprensión.	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
En cada una de las tres pruebas parciales así como en las lecciones orales y examen final, se incluirán preguntas respecto al componente autónomo preparado por el estudiante. Dentro de la participación en clase se considerarán las conversaciones sobre los temas respecto a los cuales los estudiantes necesiten profundizar. Las preguntas y lecciones respecto al componente autónomo serán puntuales y objetivas sobre temas definidos y anunciados con claridad por el profesor en forma previa.	Autónomo
Las calificaciones se obtendrán en base de evaluaciones integrales del proceso. Para ello, se aplicarán diversos mecanismos de evaluación que permitan primeramente tener una visión lo más amplia posible del grado de asimilación de cada estudiante y en segundo lugar generar múltiples oportunidades a los educandos. La calificación sobre 30 puntos se obtendrá de la siguiente manera: Tres pruebas escritas sobre 8 puntos con preguntas objetivas y subjetivas de variada índole. 6 puntos correspondientes a lecciones orales y participación en clase. El examen final sobre 20 puntos será escrito y abarcará toda la materia a través de preguntas de diversa índole: opción múltiple, objetivas, subjetivas y las que requieren respuestas explicativas por parte del alumno. Así, siguiendo la técnica del proceso utilizado a lo largo del ciclo, los alumnos serán evaluados en el examen final de forma integral y los temas para este examen se obtendrán de las preguntas efectuadas en las distintas evaluaciones practicadas.	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MACIAS HURTADO MIGUEL	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR	INSTITUCIONES DEL DERECHO MERCANTIL ECUATORIANO	2000	NO INDICA
GARRIGUES J.	Del autor	CURSO DE DERECHO MERCANTIL	1987	978-844-009-986-0

#### Web

## Software

---

## Revista

---

## Bibliografía de apoyo

### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Villalba Paredes, Vladimir	Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja	Contratos Mercantiles y Bancarios más usados en los procesos de Globalización	2007	
DÍAZ BRAVO, ARTURO	IURE	SERIE CONTRATOS MERCANTILES EN EL TERCER MILENIO.	0	978-968-619-961-1
RINESSI, ANTONIO JUAN	Astrea	RELACIÓN DE CONSUMO Y DERECHOS DEL CONSUMIDOR	2006	NO INDICA

### Web

Autor	Título	Url
Germán Pardo Carrero	Acuerdos comerciales y aspectos relacionados con el comercio exterior	<a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=4760670&amp;query=pardo+carrero">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=4760670&amp;query=pardo+carrero</a>
ÁLVAREZ DIDYME-DÓME, MANUEL JOSÉ	CONTRATOS MERCANTILES	<a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/reader.action?docID=3201945">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/reader.action?docID=3201945</a>
SORIA AGUILAR, ALFREDO F.; OSTERLING LETTS, MADELEINE	CONTRATOS MODERNOS: ELEMENTOS ESENCIALES Y REGLAS APLICABLES PARA ACUERDOS COMERCIALES	
Antonio Abril	Los contratos mercantiles y su aplicación práctica	<a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=5426601&amp;query=antonio+abril">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=5426601&amp;query=antonio+abril</a>

## Software

---

## Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2022**

Estado: **Aprobado**