

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: COMERCIO ELECTRÓNICO
Código: ESI0023
Paralelo: A
Periodo: Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: ACOSTA URIGÜEN MARIA INES
Correo electrónico: macosta@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 56		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	16	16	40	120

Prerrequisitos:

Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

2. Descripción y objetivos de la materia

En el transcurso del semestre se analizarán conceptos básicos de comercio electrónico desde la perspectiva de negocios y la tecnología; así como el análisis de casos de éxito para modelos de comercio electrónico a nivel local, nacional e internacional. Se analizará la presencia del comercio electrónico a través de diferentes medios, incluyendo la plataforma web y las aplicaciones móviles, y se analizarán modelos de comercio al por mayor y al por menor.

La materia "Comercio Electrónico" tiene como objetivo proporcionar herramientas adecuadas para el acceso a medios electrónicos indispensables para el accionar de cualquier institución hoy en día, ya sea nivel nacional o internacional, mediante la interacción con portales especializados para el comercio electrónico. Para los estudiantes de Estudios Internacionales es fundamental conocer portales que les permitan obtener información actualizada necesaria para el ejercicio de su profesión, siendo el Internet el medio adecuado para el acceso y la publicación de información de productos y servicios, así como su comercialización y venta.

Un eje de los Estudios Internacionales se enfoca en lo negocios y el comercio exterior, donde es necesario el análisis del comercio electrónico como plataforma para internacionalizar productos y servicios. El comercio electrónico sirve de herramienta a emprendimientos, estudios de mercado, negocios internacionales e internacionalización de empresas, por citar algunos ejemplos. Además es indispensable que los estudiantes dominen la navegación en Internet puesto que muchos de los servicios internos y externos se hacen exclusivamente a través de este medio, como lo es el servicio ECUAPASS del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

01.01.	Concepto de e-commerce y e-business
01.02.	Concepto de plataforma de internet, web y móvil
01.03.	Tendencias del comercio electrónico a nivel mundial y nacional
01.04.	Características del comercio electrónico
02.01.	Elementos clave de un modelo de negocios

02.02.	Modelos de suscripción, de venta al por mayor y al por menor
02.03.	Principales modelos B2C
03.01.	Internet, plataforma móvil y aplicaciones
03.02.	Protocolos y programas de utilidad
04.01.	Desarrollar un mapa de presencia en el comercio electrónico
04.02.	Desarrollar una línea de tiempo: hitos
04.03.	Funcionalidad de servicios
05.01.	Seguridad en el comercio electrónico
05.02.	Legislación y regulaciones para el comercio electrónico

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ai. Preparar a las empresas e instituciones estratégicamente para afrontar con éxito los procesos internacionales

-Analizar los riesgos y problemas que han existido por la aplicación del comercio electrónico

-Evaluación escrita
-Resolución de ejercicios, casos y otros

au. Identificar los canales adecuados para realizar la distribución física de la mercadería

-Conocer los modelos aplicados al comercio electrónico

-Evaluación escrita
-Resolución de ejercicios, casos y otros

ay. Conocer y operar los portales de internet que se usan para gestionar las operaciones de comercio exterior

-Analizar el impacto de las redes sociales y sus usos en diferentes campos como lo es el marketing, el gobierno y el comercio.

-Evaluación escrita
-Resolución de ejercicios, casos y otros

az. Manipular herramientas de internet que nos permitan acceder a información de interés

-Generar prototipos de portales web para la promoción de bienes y servicios

-Evaluación escrita
-Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba	Consutrcción de presencia en el comercio electrónico, Infraestructura de comercio electrónico, Seguridad y sistemas de pago en el comercio electrónico	APORTE	5	Semana: 5 (17-OCT-22 al 22-OCT-22)
Evaluación escrita	Prueba	Introducción al comercio electrónico, Modelos de comercio electrónico	APORTE	7	Semana: 5 (17-OCT-22 al 22-OCT-22)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Caso práctico	Introducción al comercio electrónico, Modelos de comercio electrónico	APORTE	3	Semana: 5 (17-OCT-22 al 22-OCT-22)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Caso práctico/proyecto	Consutrcción de presencia en el comercio electrónico, Infraestructura de comercio electrónico, Modelos de comercio electrónico	APORTE	5	Semana: 10 (21-NOV-22 al 26-NOV-22)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Prototipo de página de e-commerce	Consutrcción de presencia en el comercio electrónico, Infraestructura de comercio electrónico, Seguridad y sistemas de pago en el comercio electrónico	APORTE	10	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Examen teórico-práctico	Consutrcción de presencia en el comercio electrónico, Infraestructura de comercio electrónico, Introducción al comercio electrónico, Modelos de comercio electrónico, Seguridad y sistemas de pago en el comercio electrónico	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Evaluación escrita	Examen teórico-práctico	Consutrcción de presencia en el comercio electrónico, Infraestructura de comercio electrónico, Introducción al comercio electrónico, Modelos de comercio electrónico, Seguridad y sistemas de pago en el comercio electrónico	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes deberán realizar los trabajos en base a los criterios asignados para la investigación y resolución de casos, así como para el desarrollo de prototipos de páginas de e-commerce	Autónomo
Las clases se realizarán en un aprendizaje basado en problemas, donde el docente explicará los conceptos y las aplicaciones de los problemas, luego el estudiante deberá realizar tareas y trabajos prácticos tanto dentro como fuera del aula en los que se evidenciará el avance, destreza y la generación de resultados	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes deberán desarrollar ejercicios que serán evaluados en relación a las instrucciones asignadas.	Autónomo
Se medirá la calidad del trabajo de titulación en cuanto a: a. Precisión de la respuesta, planteamiento el caso práctico b. Presentación de resultados c. Ortografía y redacción	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Kenneth C. Laudon; Carol Guercio Traver	Pearson	e-commerce Negocios, tecnología y sociedad	2010	
Laudon, Kenneeth C. Traver, Carol Guercio	Pearson	E-commerce business. technology. society.	2017	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Edson D. Cisneros Canlla	MACRO	E-commerce	2016	978-612-304-413-8

Web

Autor	Título	Url
Juan Carlos Pauta	e-Commerce	https://sites.google.com/d/1ycEihHdru0iR9TG0LY_yXJUn1hhSiCft/p/1ixknu6GIGrUbxsmT_7i4BgfjC26vDOCB/edit

Software

Autor	Título	Url	Versión
SEMRUSH	SEMRUSH		

Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
E-commerce News	null	E-commerce	2022	https://ecommerce-

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2022**

Estado: **Aprobado**