

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

### ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

#### 1. Datos generales

**Materia:** COMERCIO ELECTRÓNICO  
**Código:** ESI0023  
**Paralelo:** B  
**Periodo:** Septiembre-2022 a Febrero-2023  
**Profesor:** PAUTA ORTIZ JUAN CARLOS  
**Correo electrónico:** jcpauta@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 5

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 56		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	16	16	40	120

#### Prerrequisitos:

Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En el transcurso del semestre se analizarán conceptos básicos de comercio electrónico desde la perspectiva de negocios y la tecnología; así como el análisis de casos de éxito para modelos de comercio electrónico a nivel local, nacional e internacional. Se analizará la presencia del comercio electrónico a través de diferentes medios, incluyendo la plataforma web y las aplicaciones móviles, y se analizarán modelos de comercio al por mayor y al por menor.

La materia "Comercio Electrónico" tiene como objetivo proporcionar herramientas adecuadas para el acceso a medios electrónicos indispensables para el accionar de cualquier institución hoy en día, ya sea nivel nacional o internacional, mediante la interacción con portales especializados para el comercio electrónico. Para los estudiantes de Estudios Internacionales es fundamental conocer portales que les permitan obtener información actualizada necesaria para el ejercicio de su profesión, siendo el Internet el medio adecuado para el acceso y la publicación de información de productos y servicios, así como su comercialización y venta.

Un eje de los Estudios Internacionales se enfoca en lo negocios y el comercio exterior, donde es necesario el análisis del comercio electrónico como plataforma para internacionalizar productos y servicios. El comercio electrónico sirve de herramienta a emprendimientos, estudios de mercado, negocios internacionales e internacionalización de empresas, por citar algunos ejemplos. Además es indispensable que los estudiantes dominen la navegación en Internet puesto que muchos de los servicios internos y externos se hacen exclusivamente a través de este medio, como lo es el servicio ECUAPASS del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



#### 4. Contenidos

01.01.	Concepto de e-commerce y e-business
01.02.	Concepto de plataforma de internet, web y móvil
01.03.	Tendencias del comercio electrónico a nivel mundial y nacional
01.04.	Características del comercio electrónico
02.01.	Elementos clave de un modelo de negocios

02.02.	Modelos de suscripción, de venta al por mayor y al por menor
02.03.	Principales modelos B2C
03.01.	Internet, plataforma móvil y aplicaciones
03.02.	Protocolos y programas de utilidad
04.01.	Desarrollar un mapa de presencia en el comercio electrónico
04.02.	Desarrollar una línea de tiempo: hitos
04.03.	Funcionalidad de servicios
05.01.	Seguridad en el comercio electrónico
05.02.	Legislación y regulaciones para el comercio electrónico

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

**ai. Preparar a las empresas e instituciones estratégicamente para afrontar con éxito los procesos internacionales**

-Analizar los riesgos y problemas que han existido por la aplicación del comercio electrónico

-Evaluación escrita  
-Trabajos prácticos -  
productos

**au. Identificar los canales adecuados para realizar la distribución física de la mercadería**

-Conocer los modelos aplicados al comercio electrónico

-Evaluación escrita  
-Trabajos prácticos -  
productos

**ay. Conocer y operar los portales de internet que se usan para gestionar las operaciones de comercio exterior**

-analizar el impacto de las redes sociales y sus usos en diferentes campos como lo es el marketing, el gobierno y el comercio.

-Evaluación escrita  
-Trabajos prácticos -  
productos

**az. Manipular herramientas de internet que nos permitan acceder a información de interés**

-Generar prototipos de portales web para la promoción de bienes y servicios

-Evaluación escrita  
-Trabajos prácticos -  
productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Preparar a las empresas e instituciones estratégicamente para afrontar con éxito los procesos internacionales	Introducción al comercio electrónico, Modelos de comercio electrónico	APORTE	5	Semana: 4 (11-OCT-22 al 15-OCT-22)
Evaluación escrita	Manipular herramientas de internet que nos permitan acceder a información de interés	Introducción al comercio electrónico, Modelos de comercio electrónico	APORTE	5	Semana: 6 (24-OCT-22 al 29-OCT-22)
Trabajos prácticos - productos	Preparar a las empresas e instituciones estratégicamente para afrontar con éxito los procesos internacionales	Infraestructura de comercio electrónico, Introducción al comercio electrónico, Modelos de comercio electrónico	APORTE	5	Semana: 8 (07-NOV-22 al 12-NOV-22)
Evaluación escrita	Preparar a las empresas e instituciones estratégicamente para afrontar con éxito los procesos internacionales	Consutrción de presencia en el comercio electrónico, Infraestructura de comercio electrónico, Introducción al comercio electrónico, Modelos de comercio electrónico	APORTE	5	Semana: 11 (28-NOV-22 al 03-DIC-22)
Trabajos prácticos - productos	Identificar los canales adecuados para realizar la distribución física de la mercadería	Consutrción de presencia en el comercio electrónico, Infraestructura de comercio electrónico	APORTE	5	Semana: 13 (12-DIC-22 al 17-DIC-22)
	Identificar los canales adecuados para realizar la distribución física de la mercadería	Consutrción de presencia en el comercio electrónico, Infraestructura de comercio electrónico, Modelos de comercio electrónico	APORTE	5	Semana: 15 ( al )
Evaluación escrita	toda la materia	Consutrción de presencia en el comercio electrónico, Infraestructura de comercio electrónico, Introducción al comercio electrónico, Modelos de comercio electrónico, Seguridad y sistemas de pago en el comercio electrónico	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Evaluación escrita	toda la materia	Consutrción de presencia en el comercio electrónico, Infraestructura de comercio electrónico, Introducción al comercio electrónico, Modelos de comercio electrónico, Seguridad y sistemas de pago en el comercio electrónico	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

## Metodología

Descripción	Tipo horas
Las clases se realizarán en un aprendizaje basado en problemas, donde el docente explicará el funcionamiento adecuado de la herramientas informáticas mediante un problema o tarea relacionada con el área internacional;	Autónomo
El estudiante deberá realizar tareas y trabajos prácticos tanto dentro como fuera del aula en los que se evidenciará el avance y destreza en el manejo del software y contenidos de la materia	Total docencia
En el aula se trabajará de manera autónoma y grupal según sea necesario.	

Se organizará a los estudiantes para la elaboración de un proyecto integrador que pueda ser gestionado como emprendimiento, se desarrollará clase participativa y se mantendrán sesiones de sustentación y talleres para el desarrollo de los proyectos, aplicándose la rúbrica respectiva, con los criterios de evaluación

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
El estudiante debe cumplir a cabalidad lo solicitado por el docente, en cuanto a nivel académico, profundidad, contenidos y tiempos de entrega	Autónomo
En los criterios de evaluación se deben considerar si el trabajo tiene un nivel profesional y cubre todos los subtópicos de la tarea encargada será un trabajo excelente, sin embargo se debe tomar en cuenta sin con muy pocas modificaciones el trabajo tendría un nivel profesional, cubre la mayoría de los subtópicos de la tarea encargada, se podría considerar un trabajo aceptable. Finalmente un trabajo es muy limitado cuando necesita mucha revisión para alcanzar un nivel profesional o cubre menos de la mitad de los subtópicos de la tarea encargada.	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Kenneth C. Laudon; Carol Guercio Traver	Pearson	e-commerce Negocios, tecnología y sociedad	2010	
Laudon, Kenneth C. Traver, Carol Guercio	Pearson	E-commerce business. technology. society.	2017	

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Edson D. Cisneros Canlla	MACRO	E-commerce	2016	978-612-304-413-8
Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional (AECEM)	Creative Commons	Libro blanco del comercio electrónico: Guía Práctica de Comercio Electrónico para PYMES	2018	

#### Web

Autor	Título	Url
Juan Carlos Pauta	e-Commerce	<a href="https://sites.google.com/d/1ycEihHdru0iR9TG0LY_yxJUUn1hhSiCft/p/1ixknu6GIGrUbxsmT_7i4BgfjC26vDOCB/edit">https://sites.google.com/d/1ycEihHdru0iR9TG0LY_yxJUUn1hhSiCft/p/1ixknu6GIGrUbxsmT_7i4BgfjC26vDOCB/edit</a>

#### Software

Autor	Título	Url	Versión
SEMRUSH	SEMRUSH		

#### Revista

Autor	Volumen	Título	Año	DOI
E-commerce News	null	E-commerce	2022	<a href="https://ecommerce-">https://ecommerce-</a>

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2022**

Estado: **Aprobado**