

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE ARQUITECTURA

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN 1 (ADMINISTRACIÓN)
Código: EAR0045
Paralelo: A, B, C
Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023
Profesor: ORDONEZ FAJARDO JUAN PABLO
Correo electrónico: jjordonez@uazuay.edu.ec

Nivel: 9

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32		32	16	80

Prerrequisitos:

Código: EAR0014 Materia: MATEMÁTICAS 3

2. Descripción y objetivos de la materia

En el primer capítulo Organización Comercial y Marketing: se pretende que el estudiante conozca las opciones que se tienen al formar una empresa, además cómo formar su marca y que conozca como se estructura un Plan de Marketing. En el segundo capítulo veremos cómo se constituye una empresa. El tipo de organigramas más usados en la praxis. Se analizará la parte Contable de una empresa, su importancia y analizaremos los 3 estados financieros más importantes. También se dará a conocer los elementos tributarios más comunes. En el tercer capítulo, dentro de La Dirección y Gestión de Proyectos, daremos a conocer formas de administrar el talento humano. Por último, en el cuarto capítulo se dará una introducción al Análisis Financiero, con la planificación de Ingresos y Gastos para terminar con la consolidación del Flujo de Caja.

Esta asignatura, se basa en los conocimientos básicos de Matemáticas, Programación y Evaluación de proyectos; se articula también con los Talleres de Proyectos Arquitectónicos, los mismos que pueden contribuir con los insumos para simulaciones y ejercicios de esta asignatura.

El profesional de la Arquitectura debe saber administrar los Recursos Humanos, económicos, tecnológicos y demás, que le sean asignados en cualquier proyecto. Una de las mayores barreras que tiene un profesional para lograr el crecimiento de su empresa es el desconocimiento en temas de Gestión, es por esta razón la importancia de la materia.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



4. Contenidos

01.01.	Societario: La empresa vs. El profesional (persona natural)
01.02.	Formacion de la Marca
01.03.	El Plan de Marketing
02.01.	Formación de la empresa
02.02.	Organigrama funcional
02.03.	Costos Fijos / gastos

02.04.	Análisis Costo-Volumen-Utilidad
02.05.	Estados financieros (Estado de situación financiera y Estado de resultados)
02.06.	El Iva y La Renta
02.07.	Retenciones en la fuente
02.08.	Las remuneraciones (Rol de Costos, Rol de Pagos)
03.01.	El grupo Humano
03.02.	Liderazgo: Tipos de liderazgo
03.03.	Inteligencia Emocional
04.01.	Planificación de Ingresos y Gastos: Cómputo del saldo mínimo
04.02.	Consolidación del Flujo de Caja

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

Cc. Trabaja eficientemente en forma individual, en trabajos de grupo o en ambientes multidisciplinarios.

-Trabajar eficientemente de forma individual y como parte de un equipo de trabajo.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Resolución de ejercicios, casos y otros

ec. Contrasta la utilización de diferentes herramientas, modelos, protocolos y procesos, para la gestión del proyecto que permiten una mayor eficiencia e impacto.

-Evaluar, programar y administrar la ejecución de un proyecto inmobiliario.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Resolución de ejercicios, casos y otros

Ed. Argumenta y reflexiona desde conocimientos adyacentes que amplifican la acción del perfil del profesional y su relación con el contexto local y global.

-Crear, promover y administrar su empresa de arquitectura

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita	LA EMPRESA DE ARQUITECTURA, SU ESTRUCTURA CONTABLE Y PROYECCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS, ORGANIZACIÓN COMERCIAL Y MARKETING	APORTE	10	Semana: 6 (24-OCT-22 al 29-OCT-22)
Evaluación oral	Presentación de trabajos	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS: LIDERAZGO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL, LA EMPRESA DE ARQUITECTURA, SU ESTRUCTURA CONTABLE Y PROYECCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	APORTE	10	Semana: 11 (28-NOV-22 al 03-DIC-22)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Presentación de trabajo	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS: LIDERAZGO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL, INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS FINANCIERO	APORTE	10	Semana: 16 (02-ENE-23 al 07-ENE-23)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Entrega de trabajo de fin de curso	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS: LIDERAZGO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL, INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS FINANCIERO, LA EMPRESA DE ARQUITECTURA, SU ESTRUCTURA CONTABLE Y PROYECCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS, ORGANIZACIÓN COMERCIAL Y MARKETING	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS: LIDERAZGO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL, INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS FINANCIERO, LA EMPRESA DE ARQUITECTURA, SU ESTRUCTURA CONTABLE Y PROYECCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS, ORGANIZACIÓN COMERCIAL Y MARKETING	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
<p>En vista de las características de la materia, para la aprobación de este curso se requiere la realización de ejercicios prácticos, trabajos individuales, un examen y un trabajo de un caso de estudio.</p> <p>Los trabajos serán realizados en grupos de hasta 4 estudiantes.</p> <p>Para el caso de estudio, cada grupo deberá presentar un informe escrito y una exposición oral. Para el proyecto, deberá contener el análisis respectivo y las recomendaciones a tomar. En este reporte debe contener un informe gerencial.</p>	Autónomo
<p>La exposición de los diferentes temas por parte del profesor vendrán acompañados de ejercicios prácticos.</p> <p>Se dictarán diversas exposiciones por parte del profesor mediante diversos métodos audiovisuales que permitan una adecuada ilustración de los contenidos.</p>	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
En la calificación de tareas individuales, trabajos grupales se evaluarán: Puntualidad en la entrega, Presentación, Ortografía, Redacción del contenido, Recomendaciones, Originalidad. El examen se aplicará al final del curso y pretende establecer el nivel alcanzado por los estudiantes.	Autónomo
Se elaborarán talleres grupales en el aula de clase y plantearán una serie de ejercicios que los estudiantes analizarán, discutirán y resolverán en interacción compañeros – profesor. En las fechas indicadas cada grupo entregará un informe escrito con los avances de los proyectos, los mismos que serán valorados y evaluados tomando en cuenta su presentación, planteamiento y los criterios de aplicación. Los ejercicios y casos resueltos en el aula tendrán como finalidad valorar la comprensión de los contenidos avanzados hasta esa fecha, en el afán de retroalimentar el conocimiento de los estudiantes y realizar refuerzos en aquellas áreas que lo necesiten. En las pruebas escritas se incluirán aplicación de conceptos.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOTLER, Philip. ARMSTRONG, Gary	Pearson Education	MARKETING Versión para América Latina	2007	10:970 26-0770-1
Zapata Sánchez, Pedro.		Contabilidad general: con base en normas internacionales de información financiera.	2017	
GITMAN LAWRENCE J.	PEARSON	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	2016	978-607-32-3721-5
JOHN W. NEWSTROM ; ROLANDO GARCÍA MORALES	México : McGraw Hill	DIRECCIÓN : GESTIÓN PARA LOGRAR RESULTADOS	2007	978-970-10-6125-1

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2022**

Estado: **Aprobado**